

Enquête sur la plateforme CEA Hub

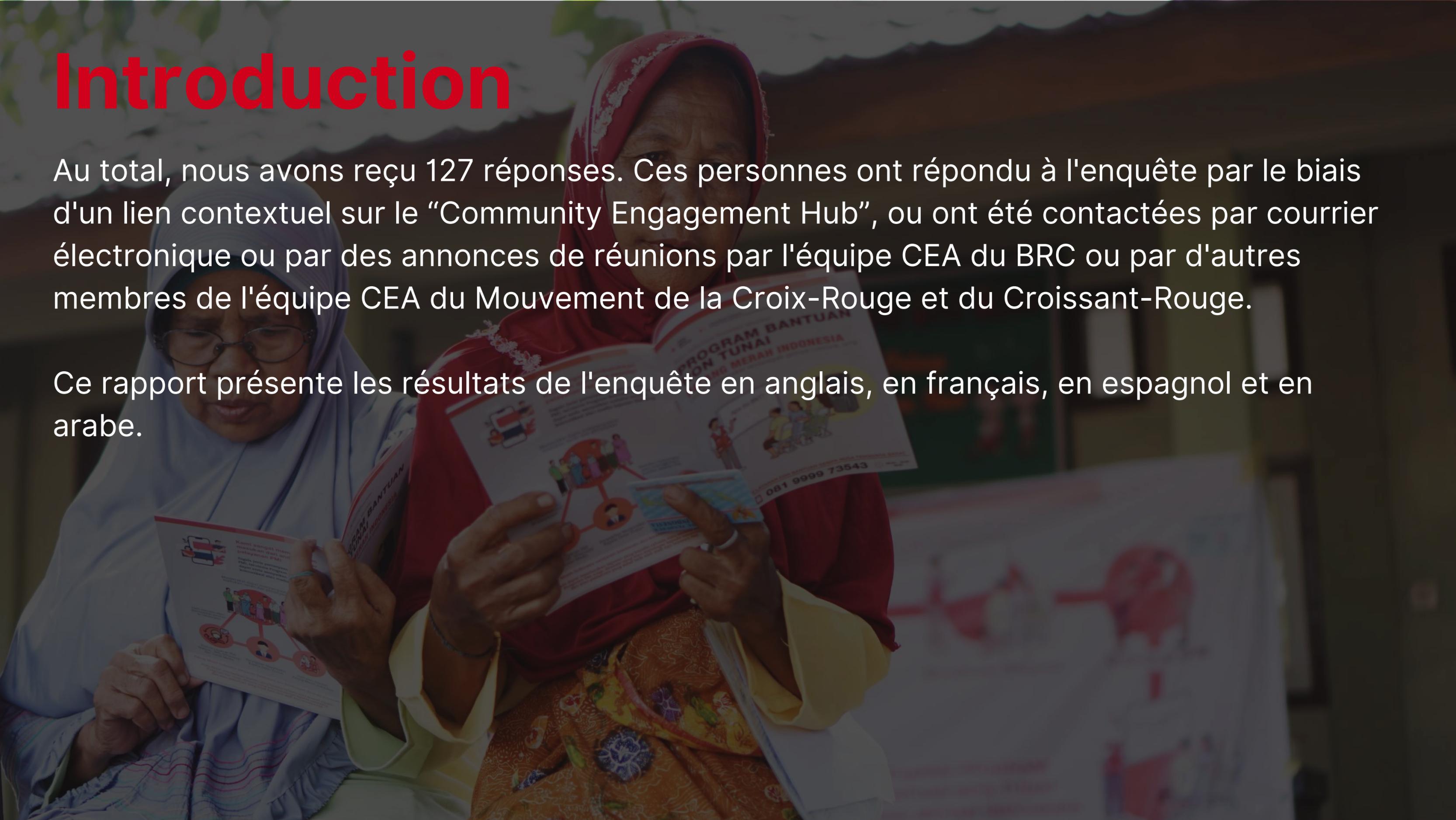
Résultats d'avril 2025



Introduction

Au total, nous avons reçu 127 réponses. Ces personnes ont répondu à l'enquête par le biais d'un lien contextuel sur le "Community Engagement Hub", ou ont été contactées par courrier électronique ou par des annonces de réunions par l'équipe CEA du BRC ou par d'autres membres de l'équipe CEA du Mouvement de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.

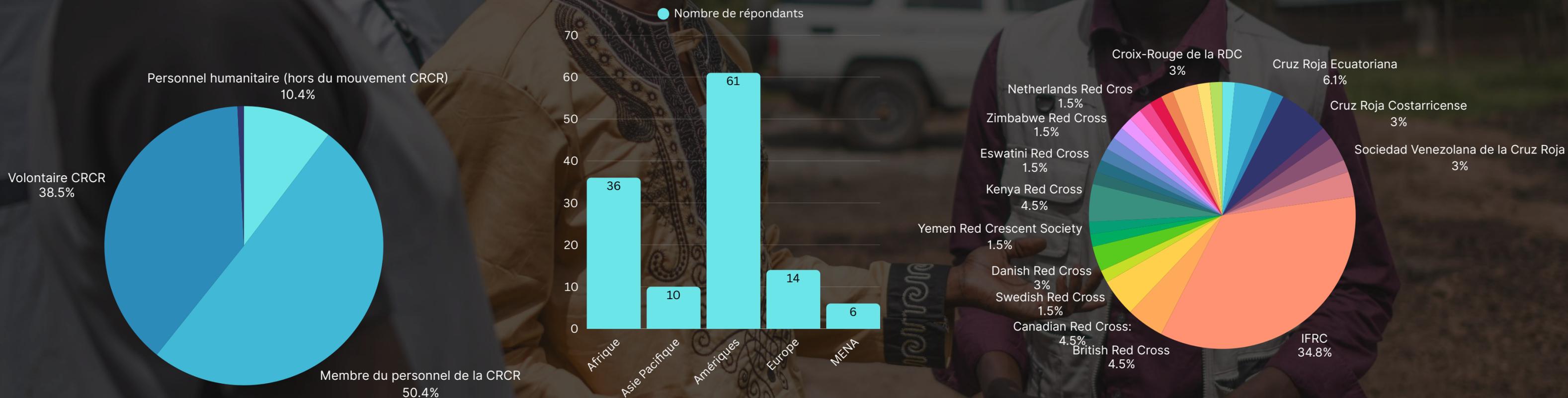
Ce rapport présente les résultats de l'enquête en anglais, en français, en espagnol et en arabe.



Observations & Résultats

Utilisation du Hub

La majorité des répondants était des membres du personnel du Mouvement RCRC (50%), dont près de la moitié (48%) étaient basés dans la région des Amériques. Un peu plus de la moitié (51%) ont identifié leur organisation spécifique au sein du Mouvement, 35% étant affiliés à l'IFRC, 6% à la Croix-Rouge équatorienne et 5% à la Croix-Rouge britannique et à la Croix-Rouge du Kenya. Notamment, 87% des utilisateurs considèrent le hub comme leur principale plateforme pour le CEA.



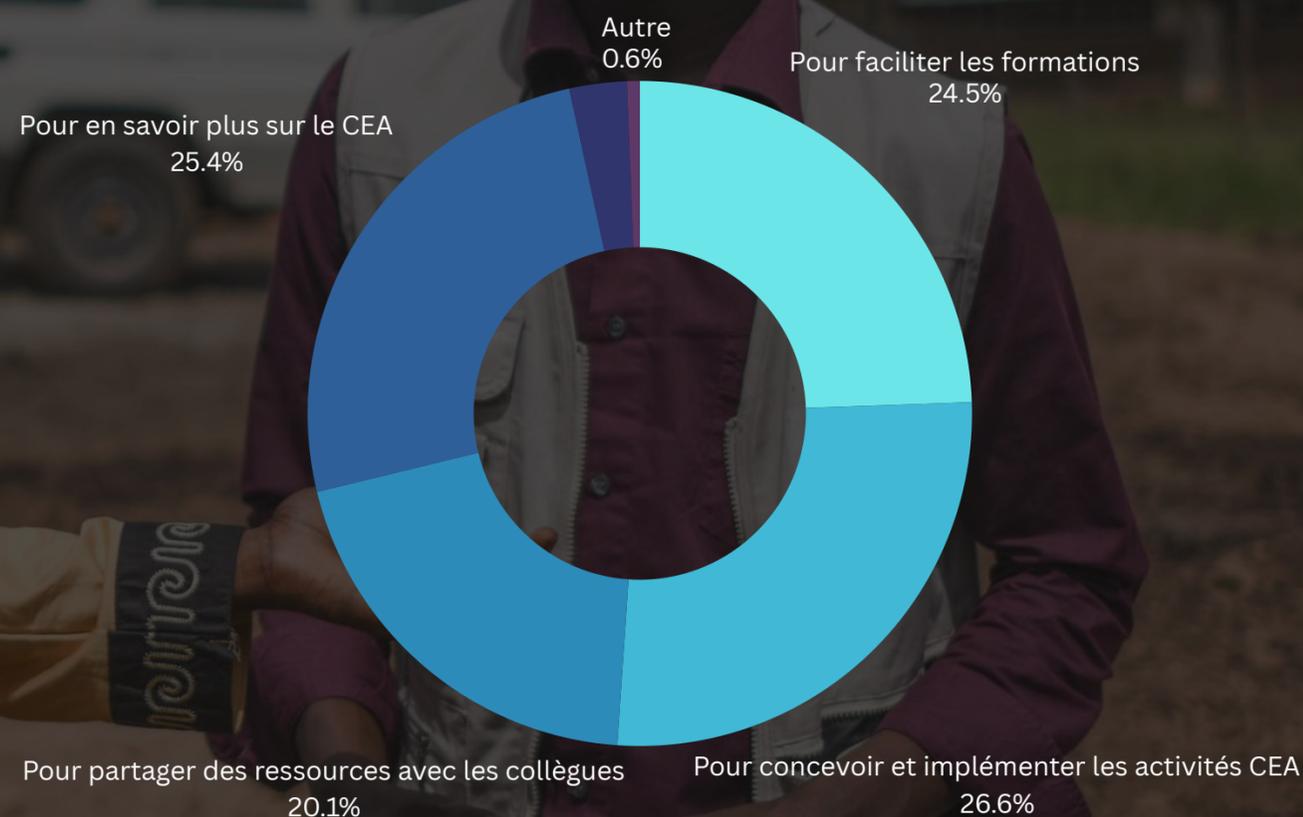
Observations & Résultats

Utilisation du Hub

La majorité (31%) des utilisateurs de la plateforme y accède une fois par mois, suivis de près par « quelques fois par semaine » (30%).

Parmi ceux qui ont choisi « autre », les répondants ont indiqué qu'ils utilisaient la plate-forme de manière ponctuelle, en fonction de leurs besoins, ou qu'ils l'utilisaient parfois ou rarement.

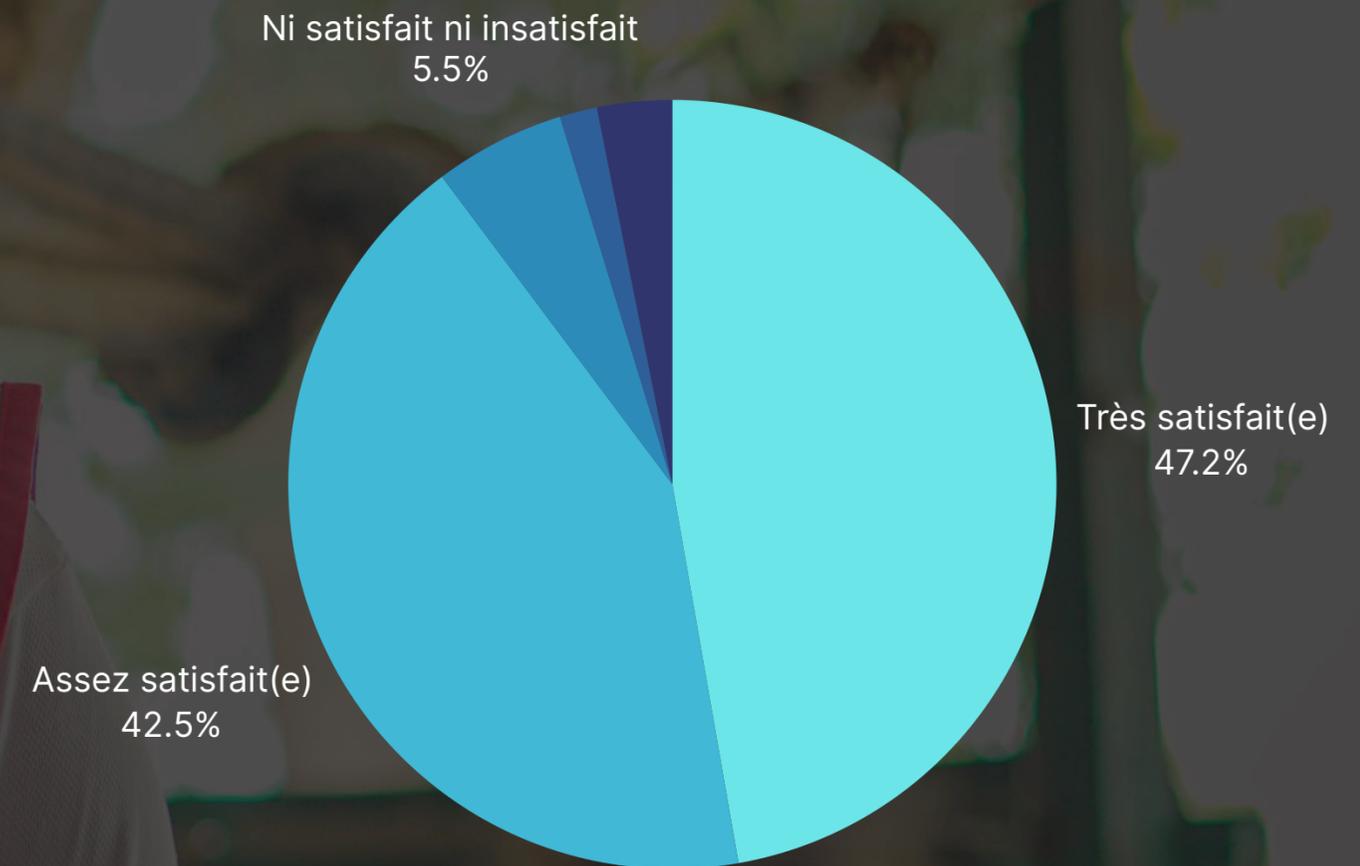
Les utilisateurs se servent le plus souvent du site pour en savoir plus sur le CEA et pour concevoir et mettre en œuvre des activités de CEA (27 %).



Observations & Résultats

Dégré de satisfaction

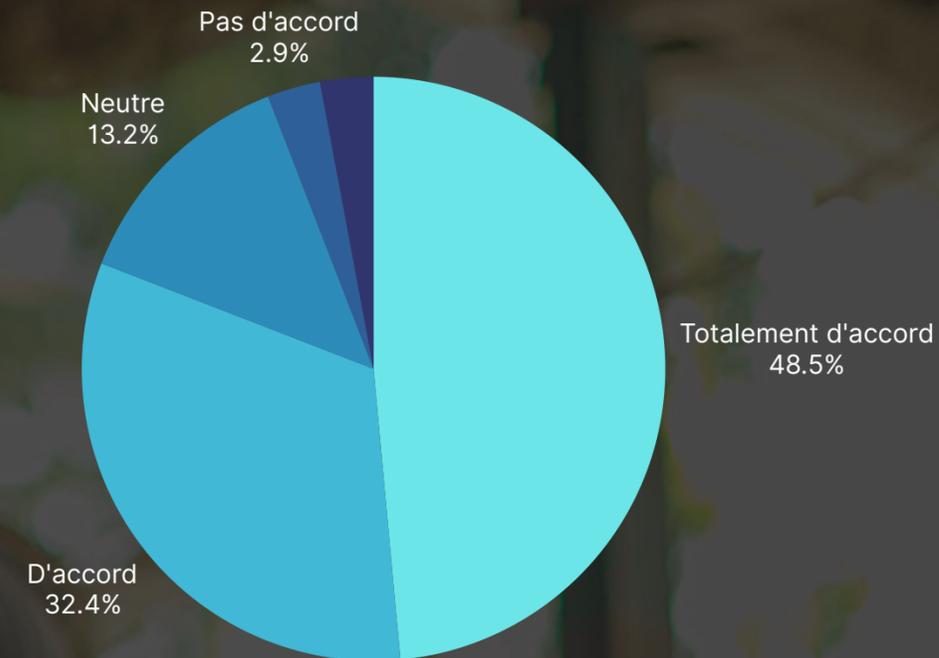
Dans l'ensemble, le CEA Hub satisfait la majorité des utilisateurs (90 %), les personnes interrogées se déclarant soit très satisfaites (47 %), soit assez satisfaites (43 %) de la plateforme.



Observations & Résultats

Contribution à la vulgarisation

À la question de savoir si la vulgarisation du CEA serait affectée négativement si le CEA Hub n'existait plus, la majorité (81 %) s'est déclarée « tout à fait d'accord » (49 %) ou « d'accord » (32 %).



Nous n'avons pas d'autre plateforme qui puisse assurer cette fonction. Sans cela, nous en reviendrions à partager des choses par courrier électronique et les SN à réinventer des outils qui existent déjà.

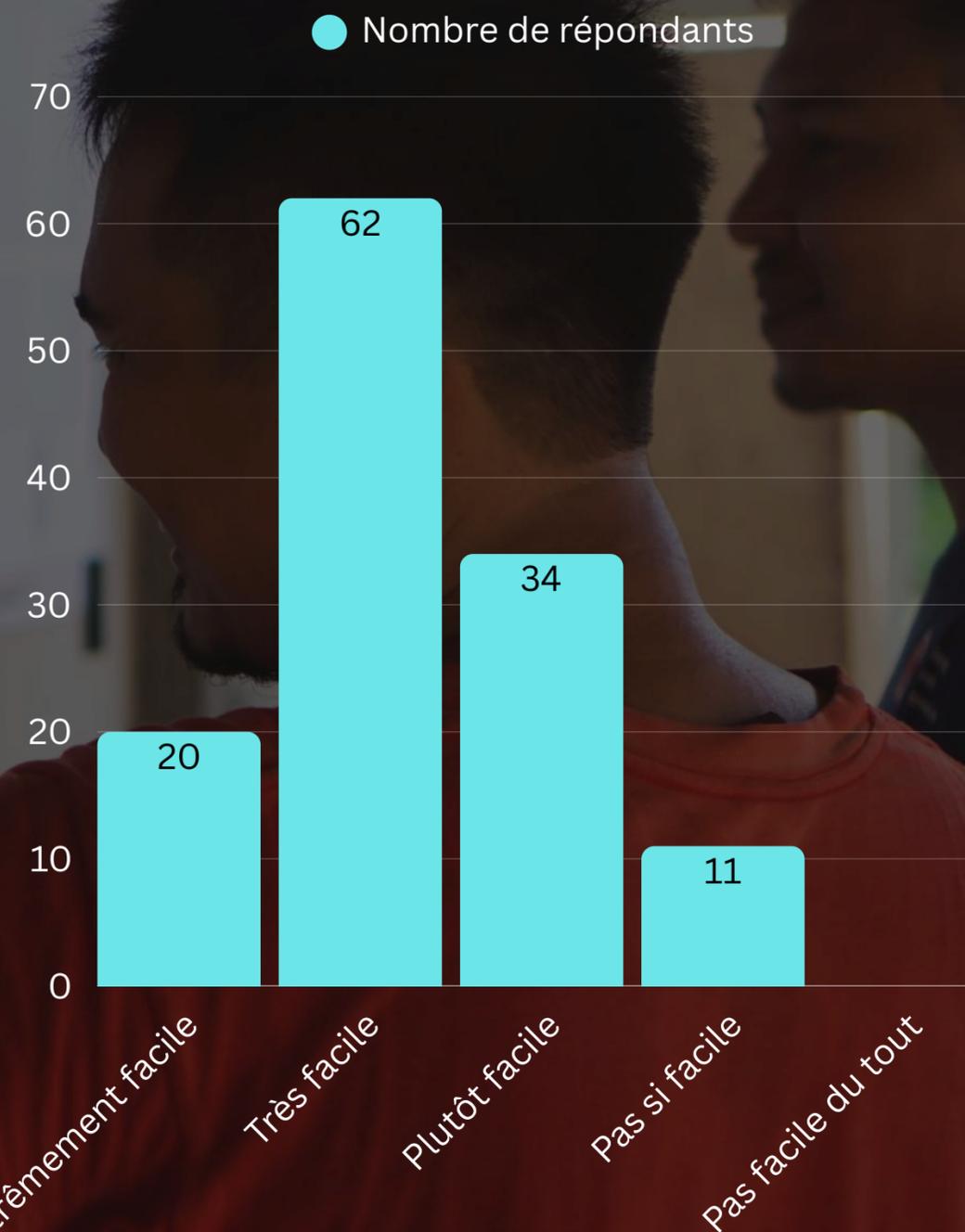
Sans le Hub, il y aurait très peu de possibilités d'accéder à des ressources, de prendre connaissance d'études de cas ou de comprendre les meilleures pratiques pour appliquer les outils de CEA dans notre propre contexte national. Le Hub est essentiel...

Je pense qu'un certain nombre de SN CRCR sont actuellement en train d'institutionnaliser le CEA, et le CR du Yemen est l'une d'entre elles. Je pense que la plateforme joue un rôle crucial dans la promotion et le renforcement du CEA.

Observations & Résultats

Recherche et structure

- La majorité (92%) des utilisateurs a déclaré que la recherche de ressources était facile, 16% déclarant qu'elle était extrêmement facile, 49% très facile et 27% assez facile.



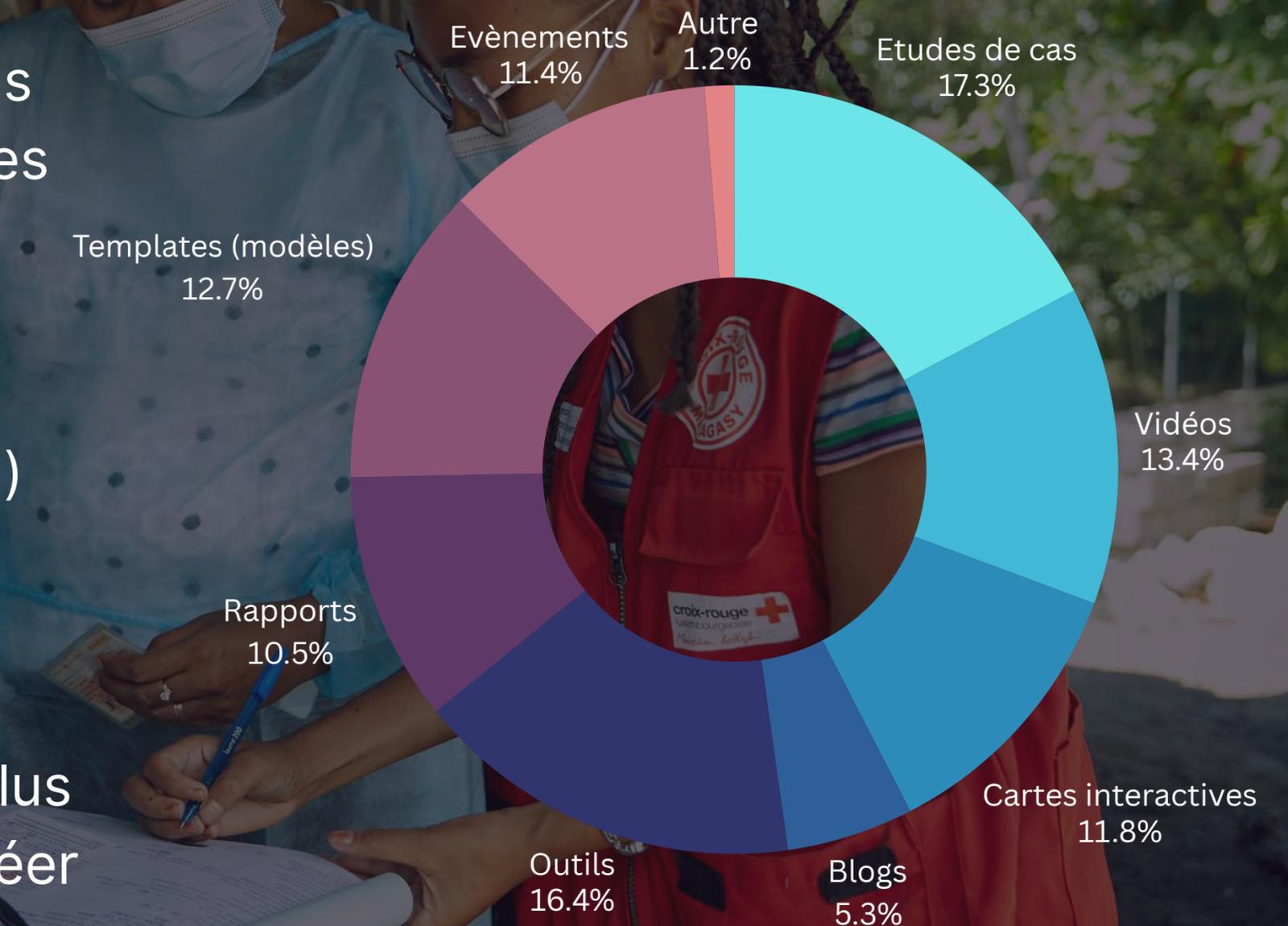
Observations & Résultats

Contenu

La majorité des utilisateurs aimeraient voir plus d'études de cas sur le hub (17%), suivies par les boîtes à outils (16%), les vidéos (13%) et les modèles (templates) (13%).

Les articles de blog (5 %) et les rapports (11 %) sont les ressources les moins recherchées.

Les répondants ont signalé la nécessité de traduire davantage de ressources, d'ajouter plus d'études de cas, de tableaux de bord, et de créer des formations en ligne sur le CEA.



Observations & Résultats

Retours d'informations

Sur les 127 personnes qui ont participé à l'enquête, 73 (57 %) ont fourni davantage d'informations sur la manière dont le CEA Hub peut être amélioré.

La majorité des réponses se sont concentrées sur des suggestions d'amélioration du contenu du CEA Hub (37 %). Les principales recommandations portaient sur l'ajout de traductions, le téléchargement d'études de cas supplémentaires, la mise à jour des guides et des outils, et l'élargissement des ressources à un plus grand nombre de sujets, tels que la Santé Mentale et le Soutien Psychosocial (SMSP).

Ensuite, 15 % des réponses ont mis en avant des moyens d'améliorer l'interaction et l'engagement des utilisateurs, y compris une diffusion plus large de la plateforme et des notifications de ressources ou une lettre d'information mensuelle. Enfin, 15 % des réponses proposent des suggestions relatives au matériel de formation, telles que l'ajout d'opportunités de formation en ligne plus interactives.

Voir tous les retours d'informations [ici](#).

Observations & Résultats

Retour d'informations

Cette plateforme est un carrefour de ressources et de mises à jour qui me permet de renforcer la pratique du CEA avec les réalités du terrain.

Le hub est essentiel pour mettre en valeur tout le travail que les SN et les régions - à travers le mouvement - font sur le CEA. La seule chose que nous devrions faire est d'investir un peu plus de diversité dans la langue des outils.

Observations & Résultats

Retour d'informations

Il s'agit d'un centre important qui contient tant d'informations et d'outils très utiles qu'à mon avis, il n'y a vraiment aucune excuse pour ne pas faire le CEA !

Élaborer des documents sur la plateforme au-delà du COVID-19, tels que des contenus sur le changement climatique, le soutien psychosocial et les premiers secours.

Observations & Résultats

Google Analytics Octobre - Avril 2025*

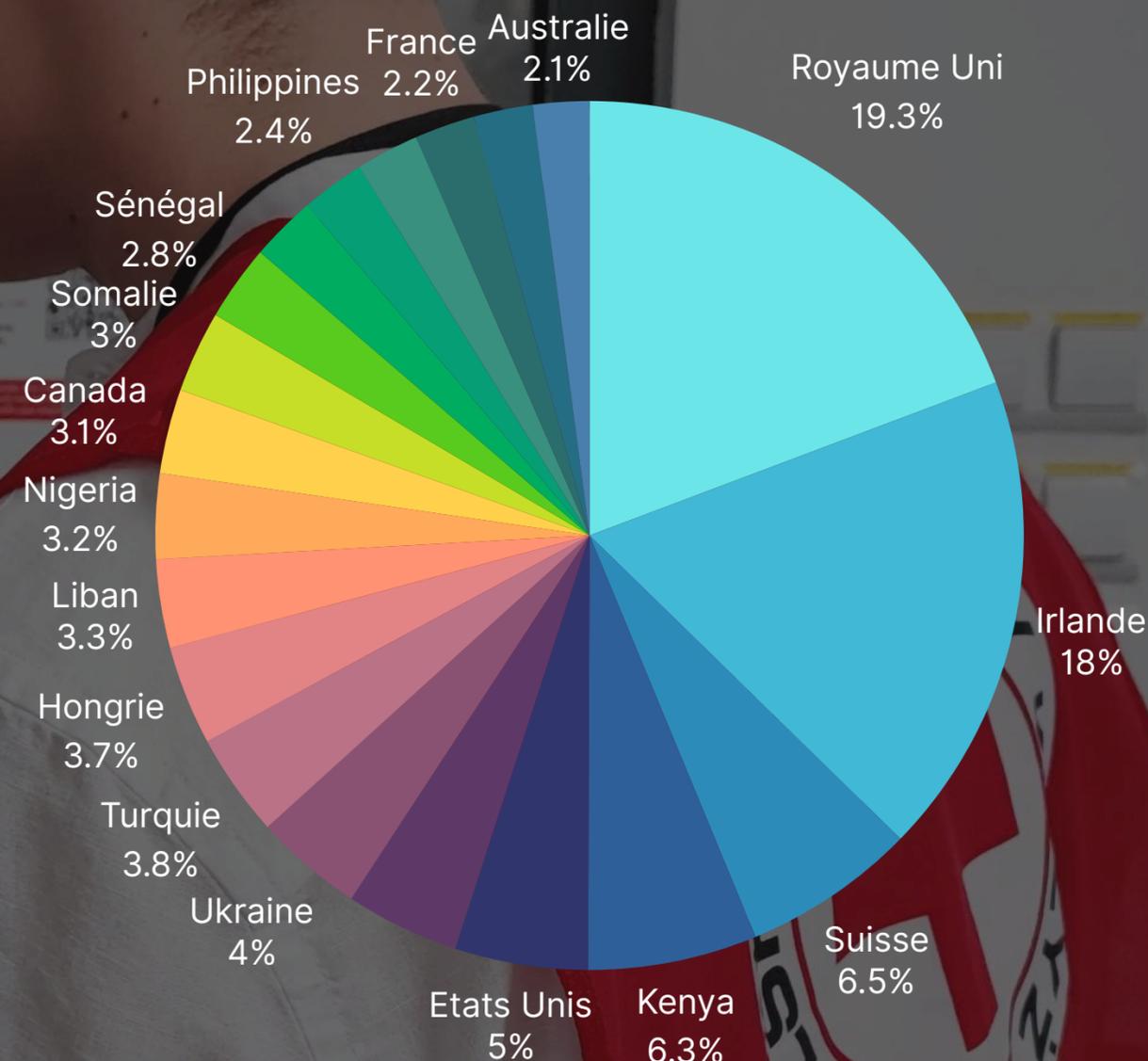
Vues : 47,455

Sessions : 14,689

Utilisateurs : 7,410

Pays et territoires : Les utilisateurs ont visité le site depuis **196** pays et territoires différents. 19% de ces utilisateurs viennent du Royaume-Uni, 18% d'Irlande, 7% de Suisse.

Top 20 des pays visiteurs



Les données de cette page ont été recueillies par Google Analytics et non l'enquête..

Observations & Résultats

Étapes suivantes

Amélioration des ressources et du contenu

- Travailler en collaboration avec l'IFRC et les SN pour **traduire les ressources clés** du CEA en plusieurs langues afin d'en assurer une plus grande accessibilité.
- **Mettre à jour la structure des sites multilingues** et ajouter le contenu manquant.
- **Identifier une SN de chaque région pour aider** à la collecte et à la mise en ligne des ressources régionales.
- Réaliser un **audit des ressources existantes de la plateforme** et s'engager avec des spécialistes techniques pour identifier et combler les lacunes thématiques, en particulier dans les domaines sous-représentés.
- **Continuer à collaborer avec les SN pour documenter leurs initiatives** en matière de CEA en se concentrant sur les preuves, l'impact et les meilleures pratiques. Veiller à ce qu'elles soient ajoutées à la carte mondiale des études de cas et à ce que cette carte soit largement diffusée et bien référencée.

Observations & Résultats

Étapes suivantes (Suite)

Interaction et Engagement

- **Améliorer la signalétique de la plateforme des communautés de pratique (CdP)** sur le hub, en veillant à ce que les utilisateurs connaissent les fonctionnalités de chat disponibles.
- **Envoyer un récapitulatif mensuel des nouvelles ressources**, soit par courrier électronique, soit par l'intermédiaire de la communauté de pratique.
- Étudier la faisabilité de la mise en œuvre **d'un système automatisé de notification des ressources** qui alerte les utilisateurs lorsque de nouveaux documents sont disponibles en fonction de leurs préférences.
- Travailler avec les équipes pays pour **augmenter la visibilité du Hub**, y compris la création de matériel promotionnel pour aider à faire connaître le Hub.

Observations & Résultats

Étapes suivantes (Suite)

Formation et renforcement des capacités

- **Mettre à jour la page de formation du Hub** avec des opportunités de formation en ligne internes et externes en permanence.
- **Développer et partager des parcours d'apprentissage clairs**, et créer un calendrier des formations à venir pour aider les utilisateurs à naviguer dans les ressources d'apprentissage disponibles et à planifier leur développement.
- Explorer la **possibilité de créer des packs de formation en ligne plus interactifs** avec l'IFRC.

Observations & Résultats

Etapes suivantes (Suite)

Amélioration de la recherche et de l'accessibilité

- Organiser des tests d'utilisation ou des sessions de retour d'information (par exemple, lors des réunions de la CdP) sur la fonction de recherche afin d'identifier les domaines à améliorer.
- Travailler avec le digital et la Cash Hub pour apporter des améliorations sur la base des commentaires fournis.