

Introducción: Esta investigación fomenta la cohesión social entre población migrante y comunidades de acogida, a través de estrategias propuestas por las propias comunidades.

Metodología: Parte de los estudios realizados en las Américas se enfocan en la evaluación de necesidades y la respuesta de emergencia a la población migrante, y pocos estudian la cohesión social entre estas dos comunidades. En respuesta, IFRC y Cruz Roja Ecuatoriana recolectaron y analizaron datos en cinco barrios de distintas provincias ecuatorianas, con alta interacción entre ambas comunidades.

Análisis demográfico general

837 Encuestas aplicadas

530 (61.1%) Comunidades locales

337 (38.9%) Población migrante

Comprender las motivaciones detrás de los proyectos migratorios y su relación con la duración de la estancia permite diseñar programas y mensajes más eficientes para fortalecer la cohesión social.

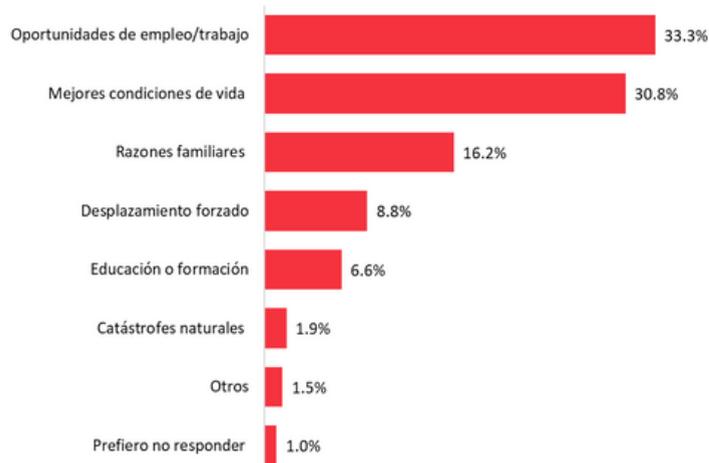
Principales hallazgos del análisis demográfico

- Ambas poblaciones exhiben mayor concentración en el grupo de 18-29 años y representación femenina.
- El tiempo de permanencia podría revelar etapas de adaptación, lo que valida estrategias adaptables.
- Es fundamental adaptar los programas y la sensibilización según necesidades de ambas comunidades.
- El involucramiento de ambos grupos en el diseño y evaluación de programas es clave para la cohesión.

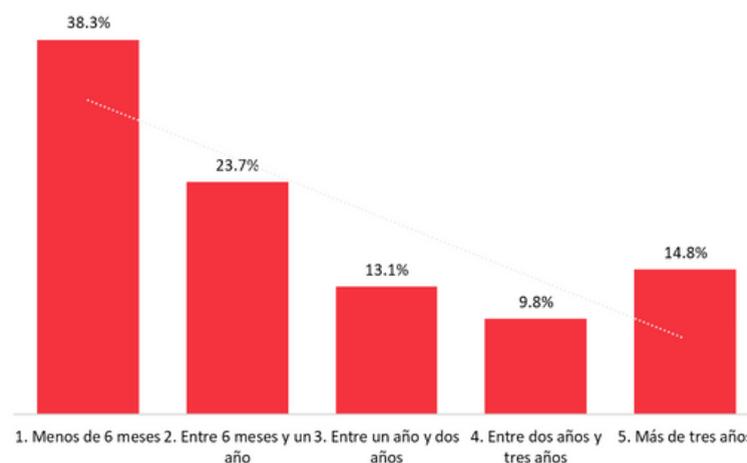
Los procesos de adaptación a escenarios locales pueden variar con el tiempo de permanencia, lo que posibilita orientar estrategias para fortalecer la cohesión social según las necesidades y expectativas individuales a lo largo de estas fases.

A mayor tiempo de permanencia, mayor la proporción de personas que buscan establecerse, disminuyen las opciones de "vivir un tiempo aquí" y "regresar a mi país". Hay relación entre motivaciones, tiempo de permanencia y expectativas individuales.

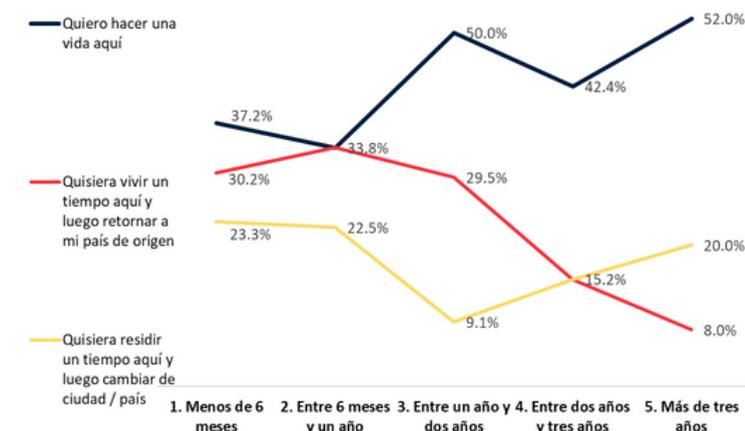
Motivaciones para emprender la ruta migratoria



Tiempo de permanencia en el país, población migrante



Expectativa personal según tiempo de permanencia



Percepción de trato diferenciado debido a la nacionalidad

57.3%

de la población migrante participante ha experimentado tratos diferenciados debido a su nacionalidad

¿Cómo evolucionan este tipo de incidentes a través del tiempo?

En el caso del género **femenino**, la percepción de trato diferenciado tiende a **augmentar con el tiempo** (Más de tres años: 68.8% y entre dos años y tres años: 66.7%), lo que *podría estar vinculado* al aumento de las interacciones comunitarias que se dan con el paso del tiempo.

En el género **masculino**, esta percepción tiende a **disminuir con el paso del tiempo**, lo que *podría estar vinculado* a cambios en sus dinámicas de transporte y movilidad.

Se requieren estudios adicionales para validar ambas **hipótesis**.

Estos hallazgos enfatizan la necesidad de incluir en las actividades un diseño participativo con:

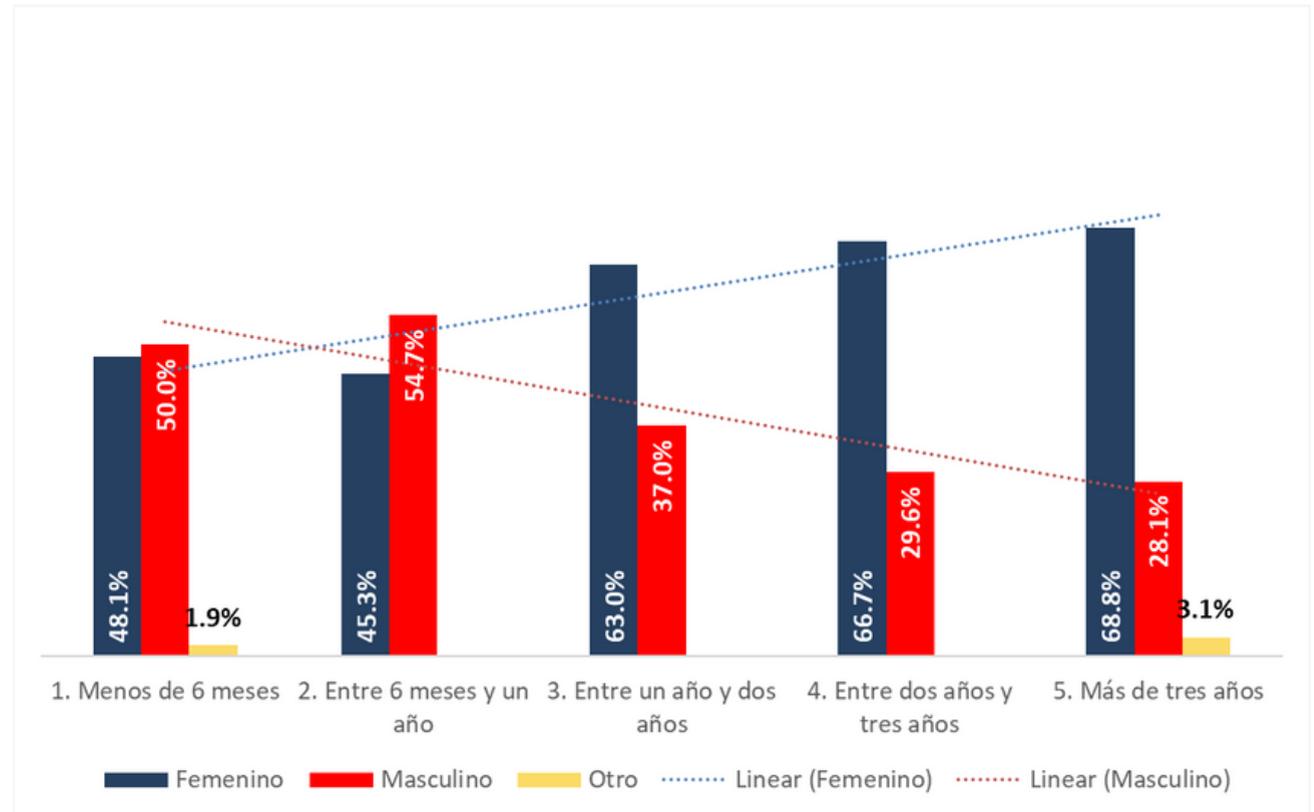
- Enfoque de género,
- Enfoque según tiempo de permanencia
- Enfoque espacial de ocurrencia (*Barrios, Medios de transporte*)

Para promover medidas antidiscriminatorias y una convivencia más inclusiva.

¿En dónde estarían ocurriendo estos incidentes?

El género **femenino** reporta **más incidentes de discriminación en sus barrios**, lo justifica el enfoque territorial y de género en los programas de fomento de la inclusión y cohesión social.

En contraste, el género **masculino** señala una mayor percepción de trato diferenciado en el **transporte público (35%)**, destacando la relevancia de políticas inclusivas en este espacio.

Tiempo de permanencia en el país, población migrante


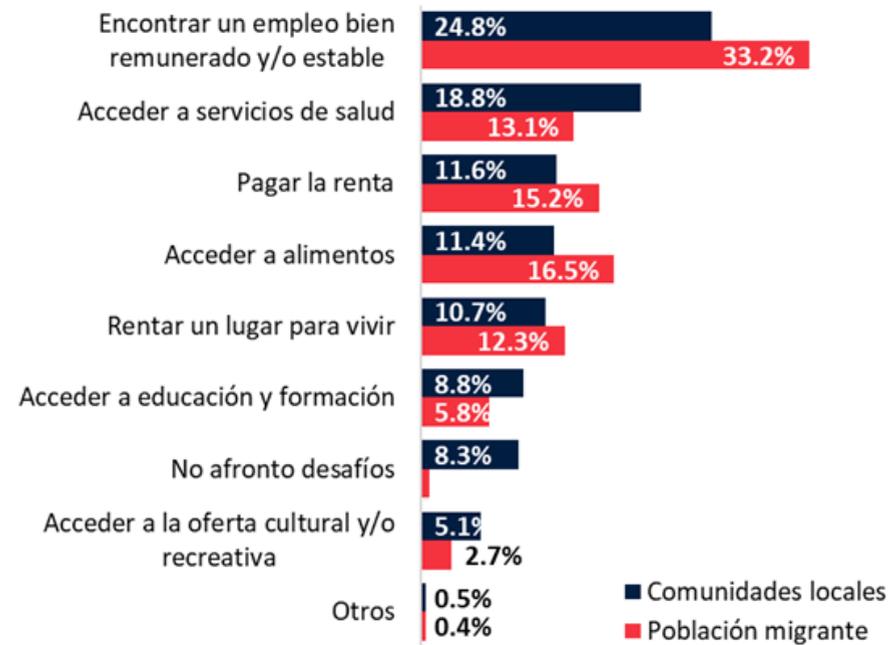
Diálogos culturales entre las poblaciones

El **diálogo multicultural** es una vía **prometedora** para la implementación de programas de cohesión social, mientras que **asuntos económicos** pueden generar tensiones entre ambos grupos, representando **posibles desafíos** para el diseño e implementación de programas.

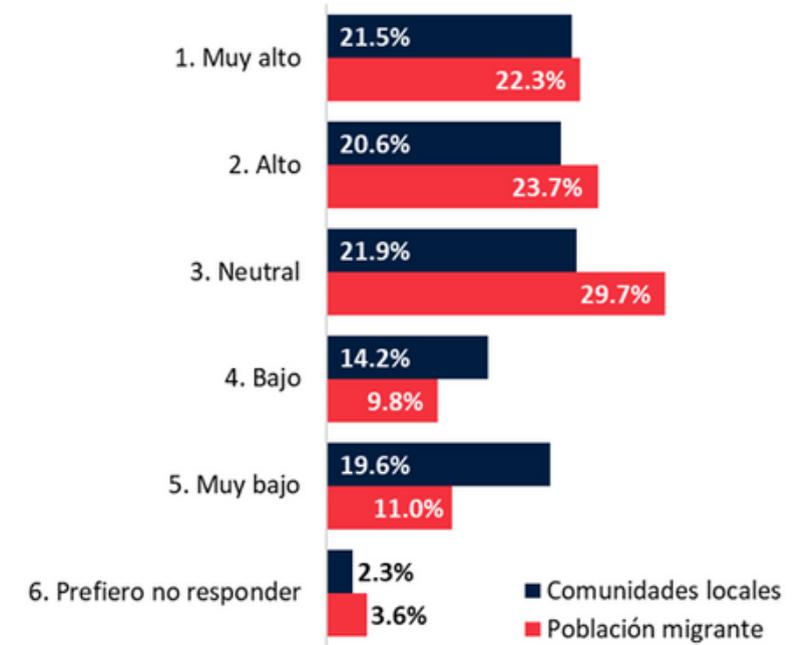
Los grupos enfrentan **desafíos comunes** como empleo, alimentación, vivienda y salud, que resultan más intensos para la población migrante. La población **femenina migrante percibe dificultades para el alquiler de vivienda**. Esto podría estar vinculado a la percepción de trato diferenciado en el barrio que se indicó en la sección anterior.

Ambas poblaciones muestran un **nivel elevado de involucramiento en actividades del otro grupo**. La **población migrante (46%) exhibe una disposición ligeramente mayor en comparación con la local (42.1%)**. La concentración en **niveles neutros brinda espacio para mejoras** derivadas de los programas de promoción de cohesión social.

Desafíos cotidianos según grupo



Involucramiento en actividades comunitarias del otro grupo



Fomento del interés recíproco en la cultura y tradiciones

¿Están familiarizadas las comunidades locales con la cultura y tradiciones de la población migrante?

Sí: 50.6%

No: 41.3%

NA: 8.1%

*Se le pregunta al **41.3%** de las comunidades locales que **NO** está familiarizada con la cultura y tradiciones de la población migrante ¿Cómo podríamos incrementar su interés?*

- Organizar **ferias gastronómicas y culturales** para presentar las tradiciones de la población migrante.
- Facilitar **eventos de integración y reuniones comunitarias** en las que se vivan las tradiciones de la población migrante.
- Promover **ferias de emprendimientos** para destacar las habilidades y contribuciones de la población migrante.
- Crear **talleres que permitan compartir vivencias, relatos, y conocimientos culturales.**
- Desarrollar campañas de promoción cultural para **sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la diversidad** y la cohesión social.

¿Se encuentra la población migrante familiarizada con la cultura y tradiciones de las comunidades locales?

Sí: 55.2%

No: 39.8%

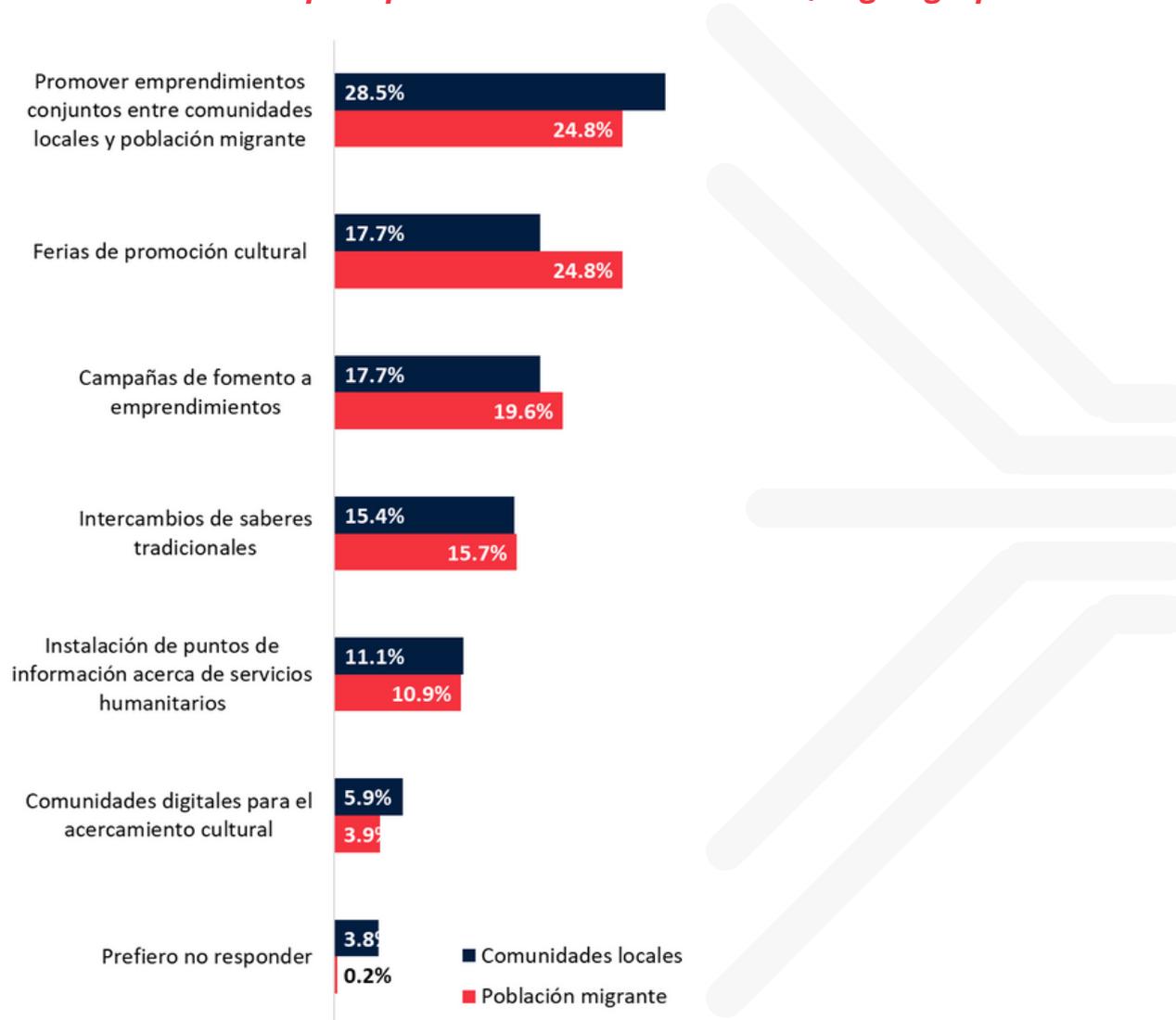
NA: 5%

*Se le pregunta al **39.8%** de la población migrante que **NO** está familiarizada con la cultura y tradiciones locales ¿Cómo podríamos incrementar su interés?*

- Incrementar espacios para que la población migrante se acerque y construya **vínculos interculturales.**
- Participar en **eventos culturales locales** para generar interés y promover la interacción.
- **Enfoque educativo,** fortalecer la sensibilización cultural.
- Fomentar la integración mediante **experiencias compartidas y convivencia diaria.**
- Fomentar **conversaciones directas** y acercamientos frecuentes con las comunidades locales para construir relaciones positivas.
- Reconocer la **diversidad de perspectivas** y respetar diferentes niveles de interés en la cultura local.

¿Qué plantean estas comunidades para fomentar la cohesión social entre ellas?

Acciones para promover la cohesión social, según grupo



La principal tendencia es la **disposición** tanto de la población local (28.5%) como de la migrante (24.8%) a **participar en la promoción de emprendimientos**.

Las **propuestas relacionadas con unidades productivas ocuparon el primer y tercer lugar** en ambas poblaciones, indicando un interés compartido en proyectos colaborativos que fortalezcan los aspectos económicos individuales.

La dimensión de **acceso laboral y resiliencia económica**, tiene alta relevancia para ambas comunidades y **está vinculado con la percepción de cohesión social**.

Si bien, **ambas comunidades muestran un entusiasmo particular por las ferias culturales**, este es ligeramente superior en la población migrante. Esta es una oportunidad clave para el diseño programático asociado al fomento de la cohesión social.

Es notable el **bajo interés que ambas poblaciones muestran frente al uso de comunidades digitales**, y la preferencia por actividades presenciales. **Se sugiere implementar programas de promoción de la cohesión social presenciales, que pueden ser fortalecidos con medios digitales**.

Principales hallazgos de la investigación



Los tratos diferenciados con base en el país de origen, resaltan la **urgencia de medidas contra la discriminación**, proponiendo la implementación de programas de sensibilización para fomentar la diversidad y combatir estereotipos.

A pesar de la baja detección de estigmas es **crucial abordar percepciones negativas**. Estrategias comunicativas que resalten las contribuciones positivas de la población migrante pueden contrarrestar estereotipos y fomentar una convivencia inclusiva.

Motivar a ambas comunidades a conocerse personalmente y generar vínculos a partir del diálogo abierto es esencial para desmitificar percepciones negativas y construir puentes hacia una convivencia armoniosa.

La importancia reconocida de las **campañas de sensibilización cultural** destaca la necesidad de **estrategias integrales y difusión** efectiva a través de diversos canales según rango etario, incluyendo redes sociales y medios de comunicación.

La **solicitud unánime de espacios abiertos y respetuosos para el diálogo** enfatiza la necesidad de crear ambientes inclusivos que fomenten la comprensión mutua y la convivencia pacífica.

La disposición de ambos grupos para participar en programas de cohesión social indica un potencial significativo. Programas que fomenten la **participación de ambos grupos en actividades comunitarias** pueden fortalecer la cohesión social.

La identificación de los emprendimientos, como una oportunidad clave para la cohesión social, destaca la **importancia de la creación de programas colaborativos que fomenten la actividad económica** y el intercambio cultural. Además, **se enfatiza la combinación de medios digitales con eventos presenciales (evitando el uso exclusivo de canales digitales)** para llegar de una forma más eficiente a las comunidades migrantes y de acogida.

Recomendaciones para fomentar la Cohesión Social en Ecuador

Implementar programas que aborden el trato diferenciado basado en el origen de las personas. Estos programas no solo buscarán promover la diversidad, sino también combatir estereotipos arraigados. A través de iniciativas de sensibilización y educación, se aspira a fomentar una convivencia más inclusiva, creando un entorno que celebre y respete las diferencias culturales. La articulación con autoridades locales y otros actores humanitarios resulta altamente valiosa para estos programas.

(Articulación con los programas de Gestión de Riesgos y Atención de Emergencias y Desastres (GRED), Salud Comunitaria, y Voluntariado).

Reforzar y ampliar las campañas de sensibilización cultural mediante estrategias de difusión ajustadas a diversos canales. Se busca garantizar un alcance extenso y también fomentar una comprensión mutua entre las comunidades. Estas campañas servirán como vehículo para dismantelar percepciones negativas arraigadas y construir una base de respeto mutuo.

(Articulación con los programas de GRED, Salud Comunitaria, y con el Departamento de Comunicación).

Incentivar la interacción personal entre la comunidad local y la población migrante se erige como una estrategia clave. A través del fomento del conocimiento mutuo y el diálogo abierto. Se aspira a desmitificar percepciones negativas y construir puentes sólidos para una convivencia armoniosa y comprensiva. Este enfoque apunta a un cambio cultural profundo generado al nivel de las relaciones cotidianas.

(Articulación con los programas de Juventud, Salud Comunitaria, Voluntariado, y el Departamento de Comunicación).

Recomendaciones para fomentar la Cohesión Social en Ecuador

Desarrollar **estrategias de comunicación que destaquen las contribuciones positivas de la población migrante**, incluso en ausencia de estigmas evidentes. Este enfoque busca contrarrestar cualquier percepción negativa existente y promover una imagen más colaborativa. La narrativa positiva se convertirá en un componente esencial para una identidad comunitaria compartida.

(Articulación con el Departamento de Comunicación, el de Salud Comunitaria, el de Principios Fundamentales y Valores Humanitarios, y Voluntariado).

Atender la **solicitud unánime de espacios abiertos y respetuosos para el diálogo**, esto es crucial para el fortalecimiento de la cohesión social. La creación de ambientes inclusivos es una plataforma esencial para promover un entendimiento más profundo y una convivencia pacífica.

(Articulación con los programas de GRED, Salud Comunitaria, Juventud, y el área de Comunicación).

Continuar promoviendo la participación de ambos grupos en el diseño y evaluación de programas es esencial. Esta no solo fortalece la cohesión social, sino que también garantiza que los programas sean culturalmente sensibles y pertinentes para las comunidades. Esto construye soluciones diversas que abordan las necesidades específicas de cada grupo.

(Articulación con los programas de GRED, Salud Comunitaria, Juventud, y Voluntariado).