



**Cruz Roja Ecuatoriana**

# COHESIÓN SOCIAL

Ecuador 2023

**Percepción comunitaria de la cohesión social entre la población migrante y comunidades de acogida**

© Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, 2021

Se autoriza citar, copiar, traducir o adaptar, total o parcialmente el contenido de esta publicación sin autorización expresa de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, con fines no comerciales, siempre y cuando se mencione claramente la fuente.

Señas:

Las solicitudes para la reproducción comercial deberán dirigirse a la Federación Internacional:

Dirección: Chemin des Crêts 17, Petit-Saconnex, 1209 Ginebra, Suiza

Apartado postal: 303, CH-1211 Ginebra 19, Suiza

T +41 (0)22 730 42 22 | F +41 (0)22 730 42 00 | E [secretariat@ifrc.org](mailto:secretariat@ifrc.org) | W [ifrc.org](http://ifrc.org)

# LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DEL MOVIMIENTO INTERNACIONAL DE LA CRUZ ROJA Y DE LA MEDIA LUNA ROJA

## **Humanidad**

El Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, al que ha dado nacimiento la preocupación de prestar auxilio, sin discriminación, a todos los heridos en los campos de batalla, se esfuerza, bajo su aspecto internacional y nacional, en prevenir y aliviar el sufrimiento de los hombres en todas las circunstancias. Tiende a proteger la vida y la salud, así como a hacer respetar a la persona humana. Favorece la comprensión mutua, la amistad, la cooperación y una paz duradera entre todos los pueblos.

## **Imparcialidad**

No hace ninguna distinción de nacionalidad, raza, religión, condición social ni credo político. Se dedica únicamente a socorrer a los individuos en proporción con los sufrimientos, remediando sus necesidades y dando prioridad a las más urgentes.

## **Neutralidad**

Con el fin de conservar la confianza de todos, el Movimiento se abstiene de tomar parte en las hostilidades y, en todo tiempo, en las controversias de orden político, racial, religioso e ideológico.

## **Independencia**

El Movimiento es independiente. Auxiliares de los poderes públicos en sus actividades humanitarias y sometidas a las leyes que rigen los países respectivos, las Sociedades Nacionales deben, sin embargo, conservar una autonomía que les permita actuar siempre de acuerdo con los principios del Movimiento

## **Voluntariado**

Es un movimiento de socorro voluntario y de carácter desinteresado.

## **Unidad**

En cada país sólo puede existir una Sociedad de la Cruz Roja o de la Media Luna Roja, que debe ser accesible a todos y extender su acción humanitaria a la totalidad del territorio.

## **Universalidad**

El Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, en cuyo seno todas las Sociedades tienen los mismos derechos y el deber de ayudarse mutuamente, es universal.



La **Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja** (Federación Internacional), es la mayor red humanitaria en el mundo, integrada por ciento noventa y dos (192) Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja y cerca de catorce (14) millones de voluntarios. Nuestros voluntarios están presentes junto a las comunidades antes y después de crisis o desastres, así como durante estos. Trabajamos en los contextos más complejos y de más difícil acceso en el mundo con el fin de salvar vidas y promover la dignidad humana. Apoyamos a las comunidades en la consolidación de su fortaleza y su resiliencia de manera que las personas gocen de entornos propicios para una vida saludable, en condiciones de seguridad y con oportunidades para prosperar.

Esta investigación contó con el trabajo conjunto de la Unidad de Participación Comunitaria y Rendición de Cuentas a la Comunidad (CEA) de la Oficina Regional para las Américas de FIRC, y la Cruz Roja Ecuatoriana.

# Tabla de contenido

<b>INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA</b>	6
Principales hallazgos	7
Recomendaciones para fomentar la cohesión social	7
<b>1. ANÁLISIS DEMOGRÁFICO</b>	9
Conclusiones preliminares de la sección	11
<b>2. PERCEPCIÓN DE TRATOS DIFERENCIADOS DEBIDO A NACIONALIDAD</b>	12
Conclusiones preliminares de la sección	13
<b>3. DESAFÍOS COMUNES, PERSPECTIVAS DE BIENESTAR, Y DIÁLOGOS CULTURALES ENTRE LAS POBLACIONES</b>	13
Conclusiones preliminares de la sección	15
<b>4. ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EL INTERÉS RECÍPROCO EN LA CULTURA Y TRADICIONES</b>	16
¿Cómo incrementar el interés de la población migrante en la cultura y tradiciones locales?	17
¿Cómo incrementar el interés de las comunidades locales en la cultura y tradiciones de la población migrante?	17
<b>5. RECOMENDACIONES PRÁCTICAS PARA FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL, DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS COMUNIDADES</b>	18
Conclusiones preliminares de la sección	18
<b>6. ANEXOS</b>	19
6.1. ANEXO - Canales de comunicación predilectos según grupo	19
6.2. ANEXO - Percepción: A la hora de diseñar programas, ¿cuánto tienen en cuenta mi opinión los actores humanitarios?	20

## Introducción:

La presente investigación se ha realizado para fortalecer la **toma de decisiones basadas en evidencia dirigidas a mejorar las condiciones de vida de la población migrante y las comunidades de acogida**, y fomentar la implementación de **programas de asistencia asociada a los flujos migratorios**. Este ejercicio se ha enfocado en **comprender los desafíos y oportunidades en torno al fomento de la cohesión social entre la población migrante y las comunidades de acogida en territorios focalizados de Ecuador**, y ha explorado estrategias que incluyen un mayor interés mutuo en su cultura y tradiciones.

Los hallazgos incluidos en este reporte subrayan la importancia del diálogo cultural seguro, la participación activa y la creación de espacios inclusivos como pilares esenciales para fomentar la cohesión social entre grupos. Las conclusiones preliminares resaltan la convergencia de los grupos en: i) contemplar los emprendimientos como catalizadores de cohesión; ii) el interés específico de la población migrante en ferias culturales; y iii) la necesidad de privilegiar las interacciones físicas sobre el uso exclusivo de comunidades digitales.

Para concluir, las recomendaciones operativas extendidas en este documento brindan un marco para la implementación de **estrategias efectivas que han sido propuestas por las propias comunidades**, estableciendo así bases participativas para el fortalecimiento efectivo de la cohesión social entre la población migrante y las comunidades de acogida como parte de los programas de migración que se llevan adelante.

## Metodología:

Inicialmente, para desarrollar esta investigación, se rastrearon estudios en materia de cohesión social de la población migrante y de las comunidades de acogida desarrollados previamente en la región de las Américas. Sin embargo, se detectó que gran parte de estos estudios se dirigían a evaluar las necesidades de la población migrante para diseñar la respuesta de emergencias, y pocos se enfocaban en su inclusión y cohesión social con las comunidades de acogida.

Por lo anterior, con base en documentos académicos y técnicos, y con el apoyo fundamental de Cruz Roja Ecuatoriana, el equipo regional de Participación Comunitaria y Rendición de Cuentas a la Comunidad (CEA por sus siglas en inglés) diseñó la metodología y los instrumentos de recolección y análisis de las voces de estas dos comunidades.

Esta metodología incluyó: i) el análisis de experiencias y estudios previos; ii) una aproximación contextual en la que Cruz Roja Ecuatoriana, con apoyo de FIRC, detectó territorios con alta presencia, incidencia, e interacción entre ambos grupos; iii) el diseño metodológico y técnico de instrumentos; iv) la recolección de datos en los barrios: San Sebastián (Cantón: Cuenca – Provincia: Azuay), 9 de Mayo (Cantón: Machala – Provincia: El Oro), Chongón (Cantón: Guayaquil – Provincia: Guayas), San Francisco (Cantón: Ibarra – Provincia: Imbabura) y Calderón (Cantón: Quito – Provincia: Pichincha); v) sistematización, procesamiento y análisis de datos; y vi) la revisión conjunta presentación de resultados.

Este reporte es particularmente útil para la toma de decisiones basadas en evidencia en materia de cohesión social en Ecuador, pues **las recomendaciones y estrategias de acción planteadas fueron formuladas directamente por cada uno de los grupos focalizados, lo que potencia su eficiencia, aplicabilidad, e involucramiento**.

## Principales hallazgos

- ✓ Los tratos diferenciados con base en el país de origen de las personas, resalta la **urgencia de medidas contra la discriminación**, proponiendo la implementación de programas de sensibilización para fomentar la diversidad y combatir estereotipos.
- ✓ A pesar de la baja detección de estigmas **es crucial abordar percepciones negativas**. Estrategias comunicativas que resalten las contribuciones positivas de la población migrante pueden contrarrestar estereotipos y fomentar una convivencia inclusiva.
- ✓ **Motivar a la comunidad local a conocer personalmente a los migrantes y fomentar el diálogo abierto** es esencial para desmitificar percepciones negativas y construir puentes hacia una convivencia armoniosa.
- ✓ La **importancia reconocida de las campañas de sensibilización cultural** destaca la necesidad de estrategias integrales y difusión efectiva a través de diversos canales, incluyendo redes sociales y medios de comunicación.
- ✓ La **solicitud unánime de espacios abiertos y respetuosos para el diálogo** enfatiza la necesidad de crear ambientes inclusivos que fomenten la comprensión mutua y la convivencia pacífica.
- ✓ La **mayor disposición de la población migrante para la participación comunitaria** es de un potencial significativo. Programas que fomenten la participación y el liderazgo en actividades comunitarias pueden fortalecer la cohesión social.
- ✓ La identificación de los emprendimientos como una oportunidad clave para la cohesión social destaca la importancia de programas colaborativos que fomenten el desarrollo de medios de vida y el intercambio cultural. Además, se enfatiza **evitar enfoques digitales exclusivos, priorizando la combinación de medios digitales con presenciales** y eventos presenciales para llegar a ambas comunidades y fomentar la cohesión social.
- ✓ La **articulación con autoridades locales y otros actores humanitarios, resulta altamente valiosa para el fomento de programas de cohesión social efectivos y sostenibles**.

## Recomendaciones para fomentar la cohesión social

- ✓ Implementar **programas que aborden el trato diferenciado basado en el origen de las personas**. Estos programas no solo buscarán promover la diversidad, sino también combatir estereotipos arraigados. A través de iniciativas de sensibilización y educación, se aspira a fomentar una convivencia más inclusiva, creando un entorno que celebre y respete las diferencias culturales.

La articulación con autoridades locales y otros actores humanitarios resulta altamente valiosa para estos programas. ***(Articulación con Programa Gestión de riesgos y atención de emergencias y desastres (GRED), Salud comunitaria, y Voluntariado)***

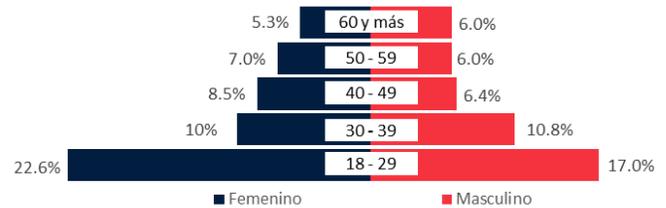
- ✓ **Reforzar y ampliar las campañas de sensibilización cultural** mediante estrategias de difusión ajustada a diversos canales. Se busca garantizar un alcance extenso, sino también fomentar una comprensión mutua entre ambas comunidades. Estas campañas servirán como vehículo para dismantelar percepciones negativas arraigadas y construir una base de respeto mutuo. ***(Articulación con Programa GRED, Salud comunitaria, y Departamento de comunicaciones)***
- ✓ **Incentivar la interacción personal entre la comunidad local y la población migrante**, se erige como una estrategia clave. A través del fomento del conocimiento mutuo y el diálogo abierto. Se aspira a desmitificar percepciones negativas y construir puentes sólidos para una convivencia armoniosa y comprensiva. Este enfoque apunta a un cambio cultural profundo generado al nivel de las relaciones cotidianas. ***(Articulación con Programa de Juventud, Salud comunitaria, Voluntariado, y Departamento de comunicaciones)***
- ✓ Desarrollar **estrategias de comunicación que destaquen las contribuciones positivas de la población migrante**, incluso en ausencia de estigmas evidentes. Este enfoque busca contrarrestar cualquier percepción negativa existente y promover una imagen más colaborativa. La narrativa positiva se convertirá en un componente esencial para una identidad comunitaria compartida. ***(Articulación con Departamento de comunicaciones, Salud comunitaria, Principios fundamentales y valores humanitarios, y Voluntariado)***
- ✓ Atender la **solicitud unánime de espacios abiertos y respetuosos para el diálogo**, esto es crucial para el fortalecimiento de la cohesión social. La creación de ambientes inclusivos es una plataforma esencial para promover un entendimiento más profundo y una convivencia pacífica. ***(Articulación con Programa (GRED), Juventud, y Voluntariado)***
- ✓ Desarrollar **programas que capitalicen la mayor disposición de la población migrante para la participación comunitaria es una estrategia con visión a largo plazo**. Fomentar la participación y el liderazgo de la población migrante en actividades comunitarias fortalecerá los lazos y la cohesión social, construyendo así una comunidad más integrada y colaborativa. ***(Articulación con Programa (GRED), Salud comunitaria, Juventud, y Voluntariado)***
- ✓ **Continuar promoviendo la participación de ambos grupos en el diseño y evaluación de programas es esencial**. Esta no solo fortalece la cohesión social, sino que también garantiza que los programas sean culturalmente sensibles y pertinentes para ambas comunidades. Esto construye soluciones diversas que abordan las necesidades específicas de cada grupo. ***(Articulación con Programa (GRED), Salud comunitaria, Juventud, y Voluntariado)***

# 1. ANÁLISIS DEMOGRÁFICO

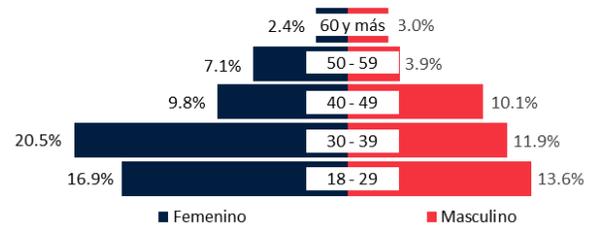
El **61.1%** de la muestra corresponde a comunidades locales, representadas por **530** individuos, mientras que el **38.9%** pertenece a la población migrante, representada por **337** individuos.

**Distribución etaria y de género de las personas participantes:** Las respuestas de las **comunidades locales** se centran en el grupo de 18-29 años, representando un 39.6% del total, lo cual refleja una distribución etaria coherente con los datos del INE - 2010 para estas comunidades y, consecuentemente, a medida que aumenta la edad, los porcentajes de respuestas disminuyen, alcanzando el 11.3% en el grupo de 60 y más años. Destaca que, en todos los grupos de edad, las mujeres tienen un porcentaje ligeramente superior de respuestas en comparación con los hombres, constituyendo el 53.4% del total, mientras que los hombres representan el 46.2%, con un pequeño porcentaje (0.4%) que optó por no responder.

Comunidades locales: Distribución por género y edad



Población migrante: Distribución por género y edad



Similarmente, las respuestas de la **población migrante** se concentran mayormente en el grupo de 18-29 años, abarcando el 31.2% del total. A medida que aumenta la edad, los porcentajes disminuyen, llegando al 5.3% en el grupo de 60 y más. Nuevamente, las mujeres muestran un porcentaje más alto de respuestas en todos los grupos de edad, representando el 56.7% del total, mientras que los hombres conforman el 42.4%. Un pequeño porcentaje (0.6%) optó por la categoría "Otro", y un 0.3% prefirió no responder.

**Ocupación según grupo:** Se observan **disparidades en la percepción de ocupación entre las comunidades locales y la población migrante, particularmente en áreas como la afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), la búsqueda de empleo y la informalidad laboral.**

La población migrante tiene una proporción más elevada de personas buscando empleo en comparación con las comunidades locales, así como una mayor proporción de empleo informal.

Percepción de ocupación, según grupo

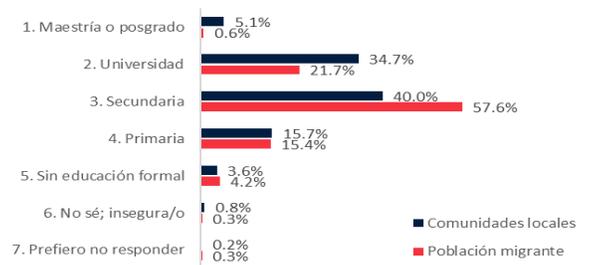


Aunque la afiliación al IESS en servicios profesionales es más frecuente en comunidades locales, quienes trabajan de manera autónoma con el Registro Único de Contribuyente (RUC) y/o el Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios (RIMPE) es similar en ambos grupos.

La transmisión de **mensajes direccionados a cada grupo, en los que se detalle oportunidades laborales** o espacios como ferias de empleo, podría reducir la posible tensión que se genera entre estos dos grupos por los medios de vida, y facilitar la cohesión social.

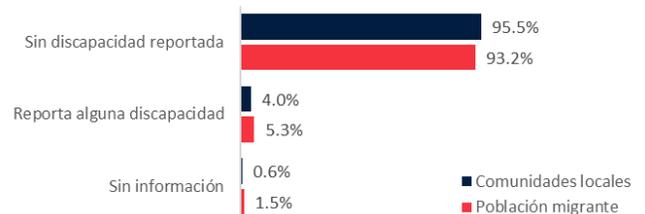
**Nivel educativo:** Se evidenciaron diferencias en los niveles educativos de ambas comunidades. Las **comunidades locales presentan mayor concentración en educación universitaria y maestría, mientras que la población migrante lo hace en educación secundaria.** Esto podría atribuirse a diversos factores externos como el acceso a la educación y oportunidades, o aspectos socioeconómicos específicos. Dichas diferencias educativas pueden impactar significativamente en aspectos como el acceso al empleo, la calidad de vida e incluso la cohesión social.

Nivel educativo, según grupo



**Discapacidad y habilidades diversas:** Comprender la presencia y distribución de casos de personas con discapacidad es esencial para diseñar programas inclusivos que aborden las necesidades individuales de manera efectiva y fomenten la cohesión social.

Casos de discapacidad reportados, según grupo



Si bien, esta proporción es relativamente baja en ambos grupos, la población migrante exhibe un porcentaje ligeramente mayor de personas en condición de discapacidad en comparación con las comunidades locales.

**Mientras que la población migrante destaca discapacidades físicas y sensoriales prevalentes, las comunidades locales presentan un espectro más diverso,** reflejando un mayor conocimiento y tratamiento que posiblemente deriva de la existencia de políticas públicas nacionales en la materia.

**Motivaciones individuales para la migración:** Comprender estas motivaciones y cómo éstas se relacionan con los tiempos de permanencia, lo que se profundizará en las siguientes secciones, permite adaptar programas y mensajes para alcanzar resultados más eficientes en términos de cohesión social.

Motivaciones individuales para emprender la migración

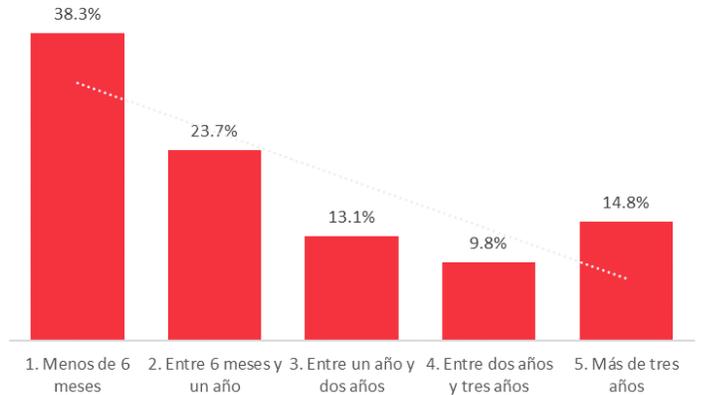


Entonces, las principales motivaciones identificadas están relacionadas con los medios de vida (*Oportunidades de empleo (33.3%) y Mejores condiciones de vida (30.8%)*), Motivaciones como *Razones familiares, Desplazamiento forzado, y Educación o formación* le siguen en interés. Esta información es clave no solo al diseñar actividades y mensajes dirigidos a la población migrante, sino para articularlas con el trabajo de áreas programáticas como medios de vida, y Protección Género, e Inclusión.

**Tiempo de permanencia y adaptación de los mensajes:** Los procesos individuales que afrontan las personas migrantes determinan su tiempo de permanencia, lo que permitiría orientar estrategias para fortalecer la cohesión social según las necesidades que la población migrante percibe durante este tiempo. Se detectó que la mayor parte de población encuestada tenía menos de 6 meses de permanencia en su barrio (38.3%) y que a mayor tiempo de permanencia menor la proporción de personas encuestadas; pero esta tendencia se quebró con la población que ha residido localmente por más de 3 años (14.8%). Estos datos permiten adaptar las acciones y mensajes según asuntos críticos según tiempo de permanencia.

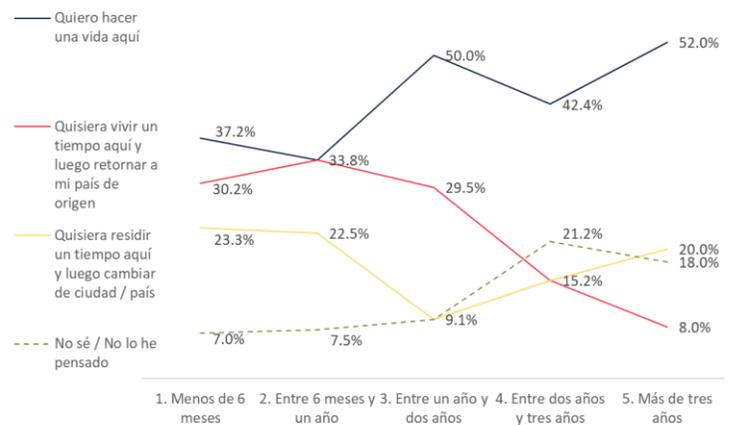
Por ejemplo, personas con menos de 6 meses (38.3%) podrían beneficiarse de mensajes acogedores y actividades de intercambio cultural. Aquellos entre 6 meses y un año (23.7%) podrían recibir mensajes que destaquen servicios humanitarios y oportunidades de fortalecimiento de medios de vida y bienestar. El grupo entre un año y dos años (13.1%) podría beneficiarse con mensajes que promuevan la continuidad de su conexión con la comunidad y participación cívica. Para el grupo entre dos años y tres años (9.8%), mensajes que celebren su contribución local y fomenten la participación cívica serían pertinentes. Aquellos con más de tres años (14.8%) podrían recibir mensajes que reconozcan su papel en la cohesión social, destaquen el valor de la diversidad cultural y los inviten a participar en actividades de mentoría multicultural y proyectos de impacto social.

Tiempo de permanencia en el país, de la población migrante participante



**Expectativas personales y tiempo de permanencia:** A mayor tiempo de permanencia, mayor es la proporción de personas que desean establecerse localmente, y menor la proporción de individuos que "Quisieran vivir un tiempo aquí y luego retornar al país de origen".

Expectativa personal según tiempo de permanencia en el país



El análisis de estos datos sugiere la existencia de una relación entre las motivaciones de la migración, el tiempo de permanencia, y las expectativas personales. La razón para esto es que **satisfacer las principales motivaciones, relacionadas con medios de vida, requieren períodos prolongados de permanencia; y entre más pase el tiempo, también se incrementan las expectativas de quedarse a residir en estos barrios y los vínculos con las comunidades locales, lo que justifica el trabajo en cohesión social.** En contraste, motivos puntuales como catástrofes o educación, cuya ocurrencia puede cesar a mediano plazo, estarían relacionados con expectativas de retorno, explicando la disminución de personas en los rangos que van desde 6 meses y tres años de permanencia.

## CONCLUSIONES PRELIMINARES DE LA SECCIÓN:

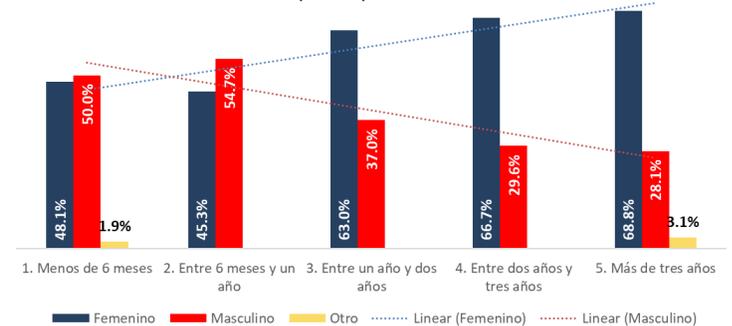
- ✓ La distribución etaria de las respuestas de comunidades locales destaca mayor concentración en el grupo de 18-29 años y un 53.4% de representación femenina. La población migrante, con patrones similares, presenta una mayor concentración de mujeres (56.7%).
- ✓ En el ámbito laboral, la población migrante muestra mayores concentraciones en informalidad y búsqueda de empleo, con menores índices de afiliación al IESS. Las comunidades locales exhiben niveles educativos más altos, indicando acceso a empleos especializados.
- ✓ Los reportes de casos de personas en condición de discapacidad son bajos en ambas comunidades, no obstante, la población migrante reporta un número ligeramente mayor.

- ✓ El tiempo de permanencia podría revelar etapas de adaptación, resaltando la necesidad de estrategias y mensajes adaptables.
- ✓ Resultan esenciales la adaptación programática basada en preferencias y necesidades de ambas comunidades, junto con campañas de sensibilización, y la recopilación de retroalimentación comunitaria constante.
- ✓ El involucramiento de ambas poblaciones en el diseño y evaluación de programas es clave para fortalecer su cohesión social.
- ✓ Las motivaciones asociadas a medios de vida requieren mayor tiempo para ser satisfechas; y, a su vez, a mayor tiempo de permanencia, mayor interés de asentarse.

## 2. PERCEPCIÓN DE TRATOS DIFERENCIADOS DEBIDO A SU NACIONALIDAD

El **57.3%** de la población migrante encuestada ha experimentado **tratos diferentes debido a su nacionalidad**, resaltando la necesidad de abordar y mitigar estos eventos mediante sensibilización, educación, y promoción de la cohesión social. Se observa que **las mujeres son más propensas a reportar discriminación en el barrio, sugiriendo la importancia de intervenciones territoriales y de género para fomentar la no discriminación, la inclusión y cohesión social. En contraste, los hombres señalan una mayor percepción de trato diferenciado en el transporte público (35%), destacando la relevancia de políticas inclusivas en este espacio para promover su bienestar comunitario.**

Percepción de tratos diferentes a raíz de nacionalidad, por género según tiempo de permanencia



Las mujeres muestran una percepción más acentuada de trato diferenciado en los segmentos temporales de "Más de tres años" (68.8%) y "Entre dos años y tres años" (66.7%). Este patrón resalta una **posible diferenciación basada en género y tiempo de residencia, enfatizando la necesidad de enfoques específicos de género y medidas antidiscriminatorias para promover una convivencia más inclusiva.** Se destaca que, en mujeres, esta percepción aumenta con el tiempo, mientras que en hombres disminuye, posiblemente debido a cambios en las dinámicas de interacción y movilidad. No obstante, se requieren estudios adicionales para validar estas hipótesis.

**Percepción de la población migrante acerca de las motivaciones de este trato diferenciado:** Aquellas personas que experimentan trato diferenciado por su nacionalidad identifican estas conductas como prácticas comunes a nivel local, sugiriendo la presencia de prejuicios y estigmas, aspectos que ocupan el segundo lugar en sus percepciones. Aunque las respuestas son homogéneas en general, **el análisis de género indica que las mujeres relacionan estos tratos con el temor que las personas locales podrían tener ante la presencia de personas migrantes. En contraste, los hombres perciben la falta de aplicación de leyes como la principal causa subyacente.** Este análisis orienta el diseño de mensajes y programas para fomentar la cohesión social.

## CONCLUSIONES PRELIMINARES DE LA SECCIÓN:

- ✓ El 57.3% de la población migrante ha enfrentado tratos diferenciados por su nacionalidad, destacando la urgencia de intervenciones para combatir la discriminación hacia migrantes y fortalecer la cohesión social.
- ✓ El barrio es el lugar en el que las mujeres migrantes más perciben trato diferenciado, perspectiva aumenta con el paso del tiempo de permanencia. El transporte público es el lugar en que los hombres reportan con mayor frecuencia tratos diferenciado, percepción que disminuye con el tiempo.
- ✓ Estos incidentes son percibidos como prácticas locales comunes. Las mujeres lo vinculan con temor de las poblaciones hacia la población migrante, y los hombres señalan la falta de aplicación de leyes como una causa subyacente.

## 3. DESAFÍOS COMUNES, PERSPECTIVAS DE BIENESTAR, Y DIÁLOGOS CULTURALES ENTRE LAS POBLACIONES

### Desafíos cotidianos comunes a ambas poblaciones:

Ambas comunidades, migrantes y locales, enfrentan desafíos comunes que pueden incidir en los niveles de cohesión social. **El acceso a empleo estable y bien remunerado, el acceso a alimentos, el pago de renta, servicios de salud y vivienda son desafíos comunes.**

En el gráfico se observa que el empleo es la principal preocupación para ambos grupos, siendo más acentuada para la población migrante. Así mismo, se detectó que **las mujeres migrantes encuentran más complejo el proceso de alquiler de vivienda, lo que posiblemente esté vinculado a la percepción de trato diferenciado en el barrio que se manifestó en la sección anterior.** Además, el 75% de la población migrante encuestada vincula estos desafíos al hecho de que no está en su país de origen.



**Percepción de dimensiones del bienestar general:** En general, al explorar la percepción de ambas comunidades ante el mejoramiento común de las dimensiones vinculadas a su bienestar (acceso laboral y resiliencia económica; servicios y bienestar social; y diálogo y multiculturalidad) ambas poblaciones muestran opiniones mayormente positivas. **Sobresale que la dimensión de diálogo y multiculturalidad puede ser una vía prometedora para la implementación de programas de cohesión social, mientras que el acceso al empleo y la resiliencia económica resulta más complejo y evidencia posibles tensiones derivadas de la competencia entre ambos grupos, representando posibles desafíos para el diseño e implementación de programas.**

La **percepción del acceso laboral y resiliencia económica muestra la mayor brecha entre ambas poblaciones.** Aunque el 61.7% de las comunidades locales y el 68.3% de la población migrante concuerdan en que mejoras

comunes en esta dimensión significan el fortalecimiento económico local, **un 13% y 3.6% respectivamente no ven en estas mejoras un agente fortalecedor de las economías locales. Abordar esta dimensión requiere un respaldo técnico sólido y estrategias de comunicación efectivas y medibles, para prevenir efectos nocivos sobre la implementación de programas de medios de vida.**

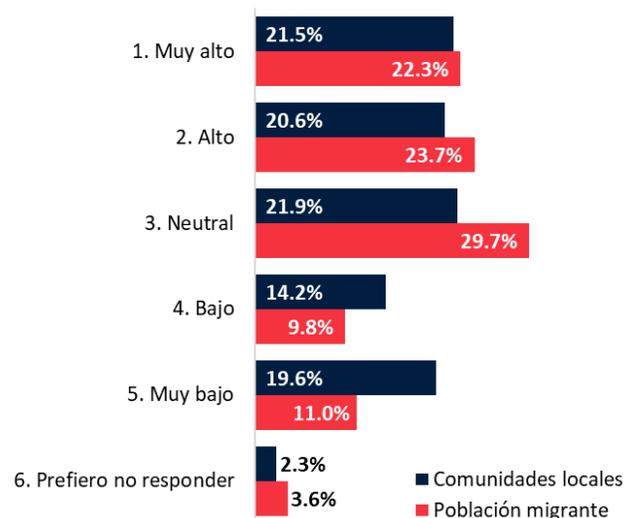
En cuanto a servicios y bienestar social, se refleja un comportamiento similar, pero menos marcado. El 67% de las comunidades locales encuestadas y el 76.6% de la población migrante participante están de acuerdo en que las mejoras comunes en esta dimensión previenen problemáticas sociales futuras, sin embargo, un 9.4% y 2.1%, respectivamente, no creen que esto pueda prevenir dichas problemáticas. La realización de estudios cualitativos puede proporcionar un mejor conocimiento que permita comprender mejor estas tendencias.

**Aunque ambos grupos están abiertos al diálogo y multiculturalidad, la población migrante (74.2%) muestra mayor disposición que las comunidades locales (68.1%). Esto crea una oportunidad para la implementación de programas culturales a nivel barrial, especialmente sensibilizando a mujeres de ambos grupos, pues es en dichos espacios en donde las mujeres migrantes perciben más los tratos diferenciados por su origen nacional.**

### **Involucramiento recíproco en actividades comunitarias:**

Aunque ambas poblaciones muestran un nivel medio o alto de involucramiento en actividades del otro grupo, **la población migrante (46%) exhibe una disposición ligeramente mayor en comparación que la local (42.1%).** Así mismo, la presencia de niveles intermedios de involucramiento (neutro) en ambas poblaciones sugiere una base potencial para programas de promoción de cohesión social. Es relevante notar que **las comunidades locales (33.8%) tienen una concentración mayor en niveles de involucramiento bajo que la población migrante (20.8%), lo que justifica el direccionamiento de esfuerzos y mensajes hacia la población local para dinamizar programas de participación.**

Involucramiento en actividades comunitarias del otro grupo



### **Acciones para estimular la participación de las comunidades locales en las actividades comunitarias de la población migrante:**

Al preguntar a las comunidades locales que están poco o muy poco involucradas en actividades de la población migrante, acerca de qué necesitan para incrementar su participación en dichas actividades, se identificó interés en eventos culturales que incluyan diálogos de sensibilización que contribuyan a superar estigmas. A continuación, se presentan las principales tendencias detectadas:

- ✓ **Facilitar más espacios de interacción, talleres, y actividades recreativas para promover el conocimiento mutuo y la multiculturalidad.**
- ✓ **A través de ferias culturales, fomentar unidades productivas e iniciativas emprendedoras lideradas por población migrante.**
- ✓ **Desarrollar campañas informativas para sensibilizar sobre movilidad humana y desmitificar estigmas.**
- ✓ **Fomentar el diálogo a través de invitaciones a eventos culturales**

Aunque la mayoría de las respuestas exhiben actitudes positivas, durante el análisis cualitativo se detectaron respuestas de algunos miembros de las comunidades locales que no solo se rehúsan a dicha participación, sino que

brindan indicios de posibles estigmas o percepciones negativas frente a la población migrante. **A continuación, se presentan ejemplos de dichas respuestas y vale notar que estos no representan una posición ni opinión de FICR la o la Cruz Roja Ecuatoriana, y que únicamente constituyen respuestas recopiladas y mencionadas con fines investigativos:**

- ✓ *"Porque los migrantes son peligrosos"*: Refleja un estigma hacia la población migrante que sugiere amenaza, destacando la necesidad de abordar prejuicios para promover un entendimiento positivo.
- ✓ *"Considero que no es importante involucrarse porque la mayoría no son buenas personas"*: Revela una visión prejuiciosa negativa y discriminatoria que afecta la seguridad e inclusión comunitaria.
- ✓ *"No nos paran bola en el barrio, no son unidos"*: Denota la necesidad de fomentar simultáneamente y conectar el interés de las comunidades locales con la disposición de la población migrante para el intercambio cultural.

Estos testimonios resaltan la importancia de abordar la estigmatización para construir una convivencia más positiva. En el diseño de programas de fomento de la cohesión social es esencial abordar estos estigmas mediante sensibilización, diálogo abierto, y el intercambio de experiencias positivas para fomentar una convivencia inclusiva.

**Acciones para estimular la participación de la población migrante en las actividades de las comunidades locales:** A la población migrante con bajo nivel de participación en las actividades de las comunidades locales se le consultó sobre qué necesitarían para aumentar su asistencia. Sus respuestas se centraron en la multiculturalidad y la participación comunitaria. El análisis cualitativo detalla las siguientes sugerencias

- ✓ **Fomentar la apertura de las comunidades locales hacia la población migrante a través de una comunicación armoniosa en reuniones barriales para impulsar la inclusión y reducir estigmas.**
- ✓ **Establecer formalmente eventos culturales y talleres que incluyan la participación de la población migrante desde el diseño hasta la evaluación de resultados.**
- ✓ **Combatir la discriminación, el miedo, y el aislamiento mediante una mayor participación comunitaria, abogando por una percepción positiva del "otro" que fomente la inclusión.**
- ✓ **Motivar a la comunidad local a conocer personalmente a los migrantes en su comunidad, integrándolos en la vida del barrio para superar el miedo y promover la convivencia.**

## **CONCLUSIONES PRELIMINARES DE LA SECCIÓN:**

- ✓ **Ambas poblaciones comparten desafíos en el acceso laboral, lo que puede generar tensiones entre ellas. Estrategias comunicativas y respaldo técnico en materia de medios de vida son esenciales para abordar estas brechas y evitar impactos adversos en programas.**
- ✓ **La población migrante exhibe mayor disposición para la participación comunitaria, sugiriendo potencial para programas de cohesión social. Pero, es preciso fomentar su involucramiento local.**
- ✓ **Impulsar la participación implica facilitar espacios de interacción presencial y eventos culturales entre ambas poblaciones, y combatir estigmas con diálogo armonioso.**
- ✓ **La integración activa de la población migrante y de las comunidades locales en el diseño de programas fortalecerá la cohesión social.**
- ✓ **Motivar el contacto personal y la generación de vínculos comunitarios e individuales entre ambas comunidades es fundamental para superar miedos y promover la convivencia.**

## 4. ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EL INTERÉS RECÍPROCO EN LA CULTURA Y TRADICIONES

Para promover estrategias concretas que permitan fomentar este interés, se implementó un intercambio de opiniones entre población migrante y comunidades de acogida. Este ejercicio tuvo dos momentos, el primero, en el que se indagó **cuánto interés** en mi cultura y tradiciones **percibo del otro** grupo; y el segundo momento, donde se preguntó a cada grupo **cuánto interés tenía** hacia la cultura y tradiciones **del otro**.

Estas percepciones alimentan acciones concretas que pueden conectarse con los programas misionales, la sala de prensa y el voluntariado de Cruz Roja Ecuatoriana, con el fin de fomentar la cohesión social. Por ejemplo:

- 1.** El programa de **Gestión de riesgos y atención de emergencias y desastres (GRED)** desempeña un papel crucial en la implementación de programas que abordan el trato diferenciado basado en el origen de las personas, así como en la promoción de la diversidad y el fomento de la cohesión social, esto debido a su capacidad para intervenir de manera efectiva en situaciones de emergencia y desastre. Desde esta área, Cruz Roja Ecuatoriana podría incluirse en la recuperación temprana, apoyando también con programas de medios de vida, y la sensibilización para fomentar una convivencia inclusiva.
- 2.** El programa de **Principios fundamentales y valores humanitarios** cumple una función esencial al facilitar la implementación de programas inclusivos alrededor de la movilidad humana. Por ello, dentro de este espacio se pueden generar actividades que contribuyan a la convivencia, que fomentan la participación comunitaria y el restablecimiento de contacto entre familiares con una base de respeto mutuo.
- 3.** El programa de **Salud comunitaria** apoya al fomento y promoción de la salud mental y el apoyo psicosocial. Esto puede implementarse como parte de las acciones en terreno para contrarrestar percepciones negativas, promover una convivencia armoniosa y hacer más efectiva la cohesión social.
- 4.** A través de su capacidad en la innovación social, en este espacio, el programa de **Juventud** puede promover la cultura de paz con técnicas lúdicas y charlas de sensibilización comunitaria, así como vincular a ambas comunidades a través de ferias y eventos públicos con carácter cultural.
- 5.** El **Departamento de Comunicación**, a través de su Sala de Prensa, tiene un rol crítico al garantizar la cobertura y visibilidad de eventos relacionados con la diversidad y la convivencia pacífica, difusión externa e interna, desarrollar estrategias para medios digitales que contribuyan al involucramiento comunitario y a difundir mensajes positivos.
- 6.** El apoyo del **Voluntariado** es fundamental pues estas actividades pueden ser implementadas por los más de 7.000 voluntarios que Cruz Roja Ecuatoriana tiene a nivel nacional. Adicionalmente, la credibilidad con que goza en las comunidades le permite involucrar y articular a la población migrante y las comunidades de acogida, y promover su participación en actividades comunitarias. El voluntariado es el enlace efectivo en la construcción de diálogos y la promoción de la cohesión social entre la población migrante y las comunidades de acogida.

## ¿Cómo incrementar el interés de la población migrante en la cultura y tradiciones locales?

Respuestas de las comunidades locales	Respuestas de la población migrante
<p>Al consultarle al 34.2% de las comunidades locales encuestadas, quienes perciben que la población migrante no se interesa por su cultura o tradiciones, acerca de estrategias para estimular dicho interés, se detectó la importancia de un diálogo cultural seguro basado en: i) Fortalecer las interacciones y la comunicación bidireccional; y ii) fomentar la participación de la población migrante en actividades culturales. A continuación, se brindan ejemplos de acciones concretas para este fin, desde la perspectiva de las comunidades locales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estrategias para difundir información cultural ecuatoriana y eventos.</li> <li>✓ Diálogo seguro para diseñar participativamente actividades culturales.</li> <li>✓ Encuentros culturales con diversos grupos de interés, incluyendo comunidades locales y migrantes.</li> <li>✓ Espacios de diálogo sobre la cultura ecuatoriana diseñados de manera amigable, con enfoque etario y de género.</li> <li>✓ Diálogos culturales en espacios físicos o interactivos accesibles y seguros.</li> <li>✓ Eventos participativos que incluyan música, bailes y gastronomía tradicional local, diseñados con la población migrante.</li> </ul>	<p>La población migrante no familiarizada con las tradiciones locales (39.8%) señaló las siguientes acciones clave para estimular su interés, dentro de las cuales se subraya la necesidad de implementar eventos culturales para fomentar la interacción y diálogo entre la población local y migrante.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Participación activa:</b> Incrementar espacios para que la población migrante se acerque y construya vínculos interculturales.</li> <li>✓ <b>Eventos culturales y recreativos:</b> Participar en eventos culturales locales para generar interés y promover la interacción.</li> <li>✓ <b>Enfoque educativo:</b> Fortalecer la sensibilización cultural.</li> <li>✓ <b>Vivir y convivir:</b> Fomentar la integración mediante experiencias compartidas y convivencia diaria, como "viviendo de largo en Ecuador" y "conviviendo con ellos".</li> <li>✓ <b>Comunicación directa:</b> Fomentar conversaciones directas y acercamientos frecuentes con las comunidades locales para construir relaciones positivas.</li> <li>✓ <b>Respeto a la diversidad de intereses:</b> Reconocer la diversidad de perspectivas y respetar diferentes niveles de interés en la cultura local.</li> </ul>
<p><b>CONCLUSIONES PRELIMINARES DE LA SECCIÓN:</b></p> <p>Ambos grupos resaltan la importancia de la participación activa de la población migrante en actividades culturales, y la consideran fundamental para estimular la cohesión social. Esto incluye el desarrollo de eventos culturales y recreativos locales con un enfoque de sensibilización cultural. Finalmente, ambos grupos reconocen la importancia de la comunicación directa y los acercamientos frecuentes entre la población migrante y las comunidades locales.</p>	<p><b>Acciones para incrementar el interés de la población migrante en la cultura y tradiciones locales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Organizar eventos culturales con participación de la población migrante.</li> <li>✓ Promover espacios para que ambas poblaciones se acerquen y vinculen.</li> <li>✓ Fortalecer la sensibilización cultural mediante información comprensible y actividades educativas que aborden las tradiciones locales.</li> <li>✓ Enfatizar la importancia de conversaciones directas y acercamientos físicos frecuentes para construir relaciones positivas.</li> <li>✓ Diseñar espacios de diálogo sobre la cultura local de manera amigable, considerando los enfoques de género y etario.</li> </ul>

**Nota:** Si bien, la mayoría de las respuestas del 34.2% de las comunidades locales mostraron la intención de estimular el interés de la población migrante en la cultura local, se identificaron percepciones negativas que podrían afectar las actividades propuestas. **A continuación, se presentan ejemplos de dichas respuestas, estas no representan una posición ni opinión de la FICR o Cruz Roja Ecuatoriana, y constituyen respuestas recopiladas y mencionadas con fines investigativos:**

- "No hay involucramiento": Falta de interés o actitud negativa a participar en actividades culturales.
- "No tengo amigos migrantes": Desinterés en establecer relaciones con la población migrante, posiblemente basado en prejuicios.
- "A ellos les interesa la parte económica": Estereotipo de que la población migrante está enfocada en aspectos económicos
- "No lo tomarían": Anticipación negativa sobre la receptividad de los migrantes.

## ¿Cómo incrementar el interés de las comunidades locales en la cultura y tradiciones de la población migrante?

Respuestas de las comunidades locales	Respuestas de la población migrante
<p>El 41.3% de las comunidades locales encuestadas no está familiarizado con la cultura y tradiciones de la población migrante y cree que su interés podría aumentar mediante: i) diálogo y comunicación; ii) eventos cercanos a sus tradiciones; y iii) campañas de sensibilización. A continuación, se brindan ejemplos concretos dados por las propias comunidades locales:</p> <p><b>Diálogo y Comunicación:</b>                      Establecer diálogo abierto y efectivo.                      Involucrar a la población local en actividades conjuntas.                      Buscar espacios de interacción respetuosos.                      Promover el entendimiento bidireccional.</p> <p><b>Eventos y Ferias:</b>                      Crear espacios culturales compartidos.                      Participar en eventos interinstitucionales.                      Fomentar casas abiertas interculturales.                      Promover la multiculturalidad en ferias y campañas.</p> <p><b>Campañas de Comunicación y Sensibilización Cultural:</b>                      Implementar amplias estrategias de sensibilización.                      Crear campañas de intercambio cultural.                      Difundir y respetar todas las culturas.                      Utilizar redes sociales y medios de comunicación.</p>	<p>El 36.2% de la población migrante encuestada percibe desinterés de las comunidades locales hacia su cultura y tradiciones. Para estimular este interés se proponen acciones como ferias culturales y gastronómicas, evidenciando una tendencia positiva hacia la integración y exposición a tradiciones migrantes. Adicionalmente, expresiones como "haciendo conocer más las costumbres de los migrantes" reflejan esfuerzos por sensibilizar y transformar percepciones negativas, promoviendo un entendimiento mutuo. A continuación, se describen actividades concretas propuestas por la población migrante para fomentar el interés de las comunidades locales en su cultura y tradiciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Organizar <b>ferias gastronómicas y culturales</b> para presentar las tradiciones de la población migrante.</li> <li>✓ Facilitar <b>eventos de integración y reuniones comunitarias</b> en las que se vivan las tradiciones de la población migrante.</li> <li>✓ Promover <b>ferias de emprendimientos</b> para destacar las habilidades y contribuciones de la población migrante.</li> <li>✓ Crear <b>talleres que permitan compartir vivencias, relatos, y conocimientos culturales.</b></li> <li>✓ Desarrollar campañas de promoción cultural para <b>sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la diversidad</b> y la cohesión social.</li> </ul>
<p><b>Conclusiones preliminares de la sección:</b></p> <p>El diálogo y la comunicación emergen como pilares esenciales, según las comunidades locales y las migrantes, para fortalecer el interés en la cultura. La creación de espacios abiertos y respetuosos es propuesta de manera unánime. En cuanto a eventos culturales y ferias, ambas perspectivas coinciden en su capacidad para fomentar la interacción y comprensión. Asimismo, la importancia de la sensibilización cultural es reconocida, destacando estrategias amplias y de difusión a través de campañas en redes sociales y medios de comunicación en ambas respuestas.</p>	<p><b>Acciones concretas para fomentar el interés de las comunidades locales en la cultura y tradiciones de la población migrante:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Organizar ferias gastronómicas y culturales para presentar las tradiciones de la población migrante.</li> <li>✓ Realizar campañas de intercambio cultural para compartir vivencias, relatos y conocimientos culturales.</li> <li>✓ Desarrollar campañas de promoción cultural para sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la diversidad y la cohesión social.</li> <li>✓ Promover ferias de emprendimientos que destaquen las habilidades y contribuciones de la población migrante.</li> <li>✓ Realizar talleres que permitan compartir vivencias, relatos y conocimientos culturales, resaltando la riqueza cultural de la población migrante.</li> </ul>

**Nota:** A través del análisis cualitativo de las respuestas de la población migrante se identificaron expresiones que revelan actitudes negativas o resistencia hacia el intercambio cultural, tales como "Nos juzgan", "No nos aceptan", "No nos toman en cuenta" o "No les interesan nuestras costumbres". Estas percepciones requieren estrategias específicas para abordar estereotipos, miedos o experiencias previas desfavorables, promoviendo la cohesión entre ambos grupos.

## 5. RECOMENDACIONES PRÁCTICAS PARA FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL, DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS COMUNIDADES

Al consultar a las comunidades locales y migrantes sobre acciones concretas para promover la cohesión social, **la principal tendencia es la disposición tanto de la población local (28.5%) como de la migrante (24.8%) a participar en la promoción de emprendimientos.** De hecho, las opciones relacionadas con unidades productivas ocuparon el primer y tercer lugar en ambas poblaciones, indicando un **interés compartido en proyectos colaborativos que fortalezcan los aspectos económicos individuales.** Esto refuerza el hallazgo presentado anteriormente asociado a **la dimensión de acceso laboral y resiliencia económica, en el que se destaca que este asunto tiene alta relevancia para ambas comunidades y está vinculado con la percepción de cohesión social.**

En segundo lugar, el interés en participar en ferias de promoción cultural es mayor en la población migrante (24.8%) en comparación con la población local (17.7%). Esto señala **un entusiasmo particular por eventos culturales entre la población migrante, y a su vez, habla de una oportunidad clave para el diseño programático** asociado al fomento de la cohesión social.

Además, se observó un **interés equitativo en intercambios de saberes tradicionales** entre la población local (15.4%) y la migrante (15.7%), y ambas poblaciones mostraron una disposición similar hacia la instalación de puntos de información sobre servicios humanitarios, con tasas de participación cercanas al 11.1% para la población local y al 10.9% para la migrante.

Es notable el **bajo interés que ambas poblaciones muestran frente al uso de comunidades digitales, sugiriendo que estas pueden ser un canal efectivo para fomentar la participación a eventos culturales, pero no puede ser la herramienta única o principal para fomentar la cohesión social.** Se recomienda estimular esta cohesión a través de eventos comunitarios e interacciones presenciales en los que se utilicen diversos instrumentos, entre estos, las comunidades digitales. Este hallazgo tiene alta relevancia para el diseño programático.

Finalmente, la preferencia por no responder a esta pregunta es baja, pero ligeramente superior en la población local (3.8%) frente a la población migrante (0.2%). Aunque no es una tendencia dominante, podría indicar cierta reticencia o falta de interés en brindar sugerencias para aumentar la cohesión social.

### CONCLUSIONES PRELIMINARES DE LA SECCIÓN:

- ✓ **Ambas comunidades (28.5% locales, 24.8% migrantes) ven en los emprendimientos y programas de medios de vida una oportunidad clave para la cohesión social, resaltando la colaboración económica.**
- ✓ **La población migrante (24.8%) muestra gran interés en ferias culturales, sugiriendo una oportunidad destacada para programas de cohesión social centrados en eventos culturales.**
- ✓ **El bajo interés en comunidades digitales enfatiza la necesidad de impulsar la interacción presencial y eventos comunitarios para un diseño programático exitoso**

## 6. ANEXOS

### 6.1. ANEXO - Canales de comunicación predilectos según grupo

<b>Análisis de canales de comunicación preferidos, según rango etario y población</b>		
Rango / Grupo	<b>Comunidades locales:</b> Aunque hay una transición hacia plataformas digitales, la diversificación de preferencias resalta la necesidad de estrategias de comunicación que combinen medios tradicionales y digitales según preferencias de cada rango etario.	<b>Población migrante:</b> Se observa una convergencia hacia redes sociales en todas las generaciones, pero la fidelidad a medios tradicionales persiste en las personas mayores de 60 años.
18-29 años	Se conectan a través de <b>WhatsApp</b> y <b>Facebook</b> , pero <b>TikTok</b> e <b>Instagram</b> también son canales de información, sugiriendo mensajes visuales y breves en redes sociales.	Se conectan a través de <b>WhatsApp</b> y <b>Facebook</b> , pero <b>TikTok</b> e <b>Instagram</b> también son canales de información, sugiriendo mensajes visuales y breves en redes sociales.
30-39 años		
40-49 años	Igualmente, buscan conectividad social y contenido informativo en <b>Facebook</b> y <b>WhatsApp</b> , pero sus canales de información son <b>Instagram</b> y <b>la televisión</b> . Sus estrategias deben integrar redes sociales con información amigable.	Igualmente, buscan conectividad social y contenido informativo en <b>Facebook</b> y <b>WhatsApp</b> y sus canales de información son <b>Instagram</b> y <b>la televisión</b> . Sus estrategias deben integrar redes sociales con información amigable.
50-59 años		
Mayores de 60 años	Predilección por <b>medios tradicionales (radio, televisión, y prensa)</b> , y mantienen su conectividad social a través de WhatsApp. Baja participación en redes sociales	Su conectividad social y contenido informativo atraviesa por <b>Facebook, WhatsApp, y la televisión</b> . Sus estrategias deben integrar redes sociales y medios tradicionales.
		Prefiere medios tradicionales (televisión, periódico, y radio) y algunas redes sociales (Facebook y WhatsApp). Se sugieren estrategias transmitidas por medios tradicionales y redes sociales.

<b>Datos - Canales de comunicación preferidos, según rango etario y población</b>					
<b>Comunidades locales</b>					
<b>Canal / Rango etario</b>	<b>18 - 29</b>	<b>30 - 39</b>	<b>40 - 49</b>	<b>50 - 59</b>	<b>60 y más</b>
Prefiero no responder	0.6%	0.7%	1.5%	1.0%	1.5%
Mensaje de texto	0.9%	1.0%	1.0%	4.0%	0.8%
Portales de noticias de internet	2.2%	2.0%	2.4%	3.0%	2.3%
X (Twitter)	6.1%	4.1%	3.9%	1.0%	0.8%
Periódico	1.8%	3.7%	6.8%	7.5%	<b>17.7%</b>
Radio	0.7%	5.8%	3.9%	5.5%	<b>25.4%</b>
TikTok	<b>13.1%</b>	9.2%	6.3%	4.0%	0.0%
Instagram	<b>16.2%</b>	<b>12.2%</b>	<b>12.1%</b>	<b>13.5%</b>	3.1%
Televisión	8.8%	<b>12.2%</b>	<b>17.0%</b>	<b>18.5%</b>	<b>23.1%</b>
Facebook	<b>24.5%</b>	<b>24.1%</b>	<b>22.3%</b>	<b>21.0%</b>	9.2%
WhatsApp	<b>25.0%</b>	<b>25.1%</b>	<b>22.8%</b>	<b>21.0%</b>	<b>16.2%</b>
<b>Población migrante</b>					
<b>Canal / Rango etario</b>	<b>18 - 29</b>	<b>30 - 39</b>	<b>40 - 49</b>	<b>50 - 59</b>	<b>60 y más</b>

Prefiero no responder	0.7%	0.4%	0.6%	0.0%	0.0%
Mensaje de texto	1.1%	1.4%	1.8%	1.1%	0.0%
Portales de noticias de internet	1.1%	1.1%	3.6%	5.3%	7.7%
Radio	1.4%	1.8%	3.6%	2.1%	<b>12.8%</b>
X (Twitter)	4.7%	1.1%	4.8%	3.2%	2.6%
Periódico	3.6%	2.9%	3.6%	4.3%	<b>15.4%</b>
Televisión	8.2%	9.3%	<b>10.7%</b>	<b>13.8%</b>	<b>23.1%</b>
TikTok	<b>16.8%</b>	<b>11.1%</b>	6.5%	7.4%	5.1%
Instagram	<b>15.8%</b>	<b>15.8%</b>	<b>10.1%</b>	9.6%	2.6%
Facebook	<b>24.7%</b>	<b>25.1%</b>	<b>26.8%</b>	<b>28.7%</b>	<b>17.9%</b>
WhatsApp	<b>21.9%</b>	<b>30.1%</b>	<b>28.0%</b>	<b>24.5%</b>	<b>12.8%</b>

## 6.2. ANEXO - Percepción: A la hora de diseñar programas, ¿cuánto tienen en cuenta mi opinión los actores humanitarios?

**La mayoría de la población local (67.4%) y migrante (80.4%) percibe que sus opiniones son consideradas en el diseño de programas humanitarios, pese a que un significativo 22.6% y 15.7%, respectivamente, percibe lo contrario.** Es crucial adaptar los programas según las preferencias y necesidades expresadas para aumentar su eficacia y la aceptación. Para abordar las áreas de mejora, se deben implementar campañas de sensibilización, consultas activas y facilitar mecanismos de retroalimentación accesibles. Invitar a representantes de ambas comunidades en el diseño y evaluación fortalecerá la conexión y colaboración, destacando la importancia de la participación comunitaria en la planificación humanitaria.

