



Este reporte le permite **comprender de manera global y rápida** los principales resultados de la **Encuesta de percepción COVID-19**. Si desea **profundizar** en aspectos analíticos o estadísticos, le sugerimos **consultar el Reporte de hallazgos** de esta misma encuesta.

Principales hallazgos

57.41% de participantes no conoce el trabajo de CRG, desconocimiento que resulta superior en mujeres (61.66%) que en hombres (49.21%).

Se requiere **ajustar los mensajes clave** a los intereses, cultura, y **sistemas de creencias locales** y diseñarlos en idiomas **chorti, quiché, y mam**.



Los datos recolectados sugerirían que, **previo a la pandemia y como resultado de esta**, los desafíos e impactos económicos tendrían **afectaciones diferenciadas según género**.

Pese a que el **93.63% carece de servicios de salud mental**, solo el **64.29% está interesado en acceder a estos**.

Indicadores proyecto BHA - Construcción de confianza (Línea base)

Del **35.53% que aún no ha recibido la vacuna** contra COVID-19, el **11.76% la recibiría** ya que actualmente está se encuentra disponible.

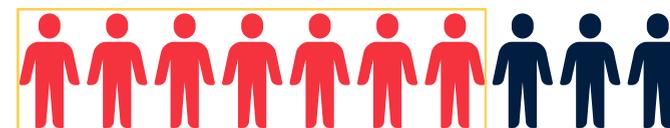


El **62.17% considera que sus opiniones son tomadas en cuenta** al diseñar los servicios y asistencia que recibe.

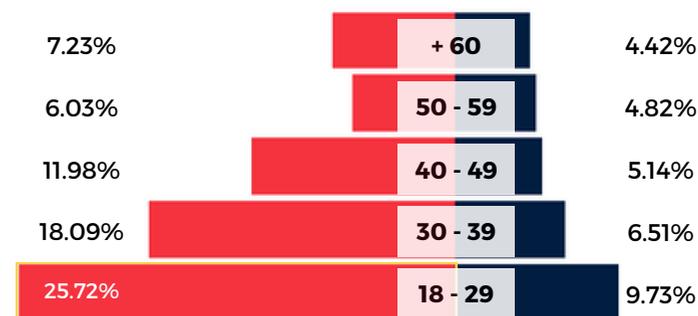
82.13% indica que **la información COVID-19 recibida es útil y aplicable**.

77.17% confía en los actores humanitarios que lideraron la respuesta a la pandemia (Muy alto: 33.76%; Moderado: 43.41%)

Principales datos demográficos



Distribución por género
Mujeres: 69,29%
Hombres: 30,63%



Distribución etaria:
Mayor concentración en rango 18 - 29 años



Distribución por étnia
Mayor concentración en pueblo indígena Maya

Encuestas por departamento y municipio	#	%
Chiquimula - Jocotán	442	35.53%
Quetzaltenango - Olintepeque	295	23.71%
Quetzaltenango - San Miguel Sigüilá	254	20.42%
Quetzaltenango - Zunil	253	20.34%
Total	1244	100%



Recomendaciones operativas CEA

Visibilizar el trabajo de CRG en las comunidades en las que se recolectaron estos datos.

Involucrar a las comunidades en el diseño de mensajes clave en Chorti, Quiché, y Mam.

Fomentar la formación comunitaria, y la transmisión horizontal de mensajes que expliquen los objetivos, y los beneficios de la vacunación, particularmente en personas menores de edad.

Implementar sistemas de retroalimentación, fomentar su uso activo, e informar a las comunidades acerca del uso que CRG le da a sus opiniones y aportes.

Analizar la viabilidad de: i) diagnosticar la demanda local de servicios de SMAPS; e ii) implementar actividades de promoción de la salud mental en estos territorios.

Junto a áreas clave de CRG, adelantar investigaciones en torno al posible impacto diferenciado de las emergencias, según género; y sus potenciales implicaciones sobre las operaciones de CRG.

Fomentar la vacunación en adultos abordando rumores acerca de mortalidad y efectos secundarios; y en menores de edad tratando aquellos asociados a seguridad de las vacunas y sus efectos secundarios.

Diseñar indicadores para monitorear la implementación de estas recomendaciones.



Si tiene preguntas por favor contacte a:

Carolina Cortés
carolina.cortes@ifrc.org
Oficial - CEA
Clúster centroamérica

Carla Guananga
carla.guananga@ifrc.org
Senior Officer, (CEA)
Americas Region.

Virginia Laino
virginia.laino@ifrc.org
Regional CEA Strategic Lead
Americas Region.



[Clic aquí para acceder al tablero dinámico](#)