Le tableau ci-dessous fournit toutes les ressources contenues dans le kit de retour d’information de la FICR, structuré par l’étape du cycle du retour d’information lorsqu'ils sont les plus pertinents :

|  |  |
| --- | --- |
| ÉTAPE 1 - CONSTRUIRE UN MÉCANISME DE RETOUR D'INFORMATION | |
| ***Ressources :*** | ***À quoi sert cette ressource ?*** |
| Outil de retour d’information 1 : [Conseils pour créer une adhésion des dirigeants](https://docs.google.com/document/d/1HVU8jd1XH9ttTW-ANSlKn6w0383M4w8V?rtpof=true&authuser=evaelisabeth.erlach%40gmail.com&usp=drive_fs) | Des conseils pratiques peuvent vous aider à gagner l’adhésion des dirigeants de votre organisation et en faire des défenseurs des mécanismes de retour d'information de la communauté. |
| Outil 1 du kit CEA : [Séance d'information de pour les dirigeants](https://communityengagementhub.org/resource/cea-toolkit/) | Une courte session PPT pour les dirigeants afin d'expliquer ce qu'est le CEA et les avantages qu'il peut avoir pour la réputation de l'organisation, le financement et les partenariats, l'efficacité, la qualité et la durabilité financière. |
| [Fanzine :](https://communityengagementhub.org/resource/community-engagement-and-accountability-zine/) :[Voulez-vous que les gens vous fassent confiance ? Commencez par les écouter.](https://communityengagementhub.org/resource/community-engagement-and-accountability-zine/) | Un fanzine sur l'importance de l’engagement communautaire ainsi que des exemples pratiques, des conseils et des ressources sur la façon d’engager différentes communautés. Cette ressource est conçue pour être imprimée sous la forme d’un dépliant. |
| Outil de retour d’information 2 : [Déterminer l'ampleur d’un mécanisme de retour d'information](https://communityengagementhub.org/resource/ifrc-feedback-kit) | Posez à votre organisation des questions essentielles pour vous assurer que vous êtes en mesure de gérer le retour d'information que vous recevrez et que l'analyse et l'action se font aux bons niveaux |
| Outil 19 du kit CEA : [Aperçu des canaux de communication](https://communityengagementhub.org/wp-content/uploads/sites/2/2020/03/TOOL-19.-Communications-methods-matrix.docx) | Fournit des informations détaillées sur une grande variété de canaux d'information, leurs forces et faiblesses, et leurs meilleures utilisations. |
| Outil de retour d’informations 3 : [Définir les canaux de communication pour un mécanisme de retour d'information](https://docs.google.com/document/d/1Hp2nQTRcTAXDyhVeKvyxqlCmjVxY3xq4/edit?rtpof=true) | Vous guide à travers les étapes de l'engagement de la communauté dans le choix du bon canal de communication |
| Outil de retour d’informations 4 : [Décider de la manière de documenter les données de retour d'information](https://docs.google.com/document/d/1FFn4PdHyS2f8wjbaAl38prRaIq52ttaY/edit) | Fournit un outil d'arbre de décision pour vous aider à décider de la manière la plus appropriée de documenter le retour d'information, ainsi que les avantages/inconvénients de chaque approche |
| Outil de retour d’informations 5 : [Formulaire de retour d'information de la communauté](https://docs.google.com/document/d/1qY61yuvN4qjHPyu8sniWmkMDeB9a6mdT/edit) | Fournit un modèle de document Word pour l'enregistrement des éléments individuels de retour d'information |
| Outil de retour d’informations 6 : [Formulaire de retour d'information de la communauté pour KoBo Collect](https://docs.google.com/spreadsheets/d/14VSl2D5XWvmeH3ZXahMbQvWIO1szyPp1/edit#gid=469022244) | Fournit un modèle de feuille de calcul Excel pour ceux qui utilisent le logiciel KoBo collect sur un appareil mobile pour recueillir les retours d'information |
| Outil de retour d’informations 7 : [Formulaire de retour d'information de la communauté](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1cNpWl0Eraev-FJy0QHakl2qh9VqUYXFw/edit#gid=1261832503) | Fournit un modèle de feuille de calcul Excel sur la manière d'enregistrer les retours d'information dans un emplacement central, de façon à pouvoir commencer à les organiser et à les analyser |
| Outil de retour d’informations 8 : [Programme de l'atelier de conception](https://docs.google.com/document/d/1HdalJ_drE4COToyi4R5ZEKHqShjV0Iq2/edit?usp=sharing&ouid=109473232721131860036&rtpof=true&sd=true) | Un programme pour animateur d'ateliers organisations pour les parties prenantes clés pour discuter et se mettre d’accord sur le mécanisme de retour d'information. |
| Outil de retour d’informations 9 : [Cartographie du flux d'information](https://docs.google.com/document/d/1Hi34vhZYczoT0HCxMcFvOsudXRv18vGS/edit?rtpof=true) | Fournit des conseils sur la façon dont les différents types de retour d'information doivent être traités en interne et des questions pour vous aider à déterminer comment l'information circule et devrait circuler dans votre organisation. |
| Outil de retour d’informations 10 : [Cartographie et définition des rôles, des responsabilités et des ressources](https://docs.google.com/document/d/1A9EgUbMkG7ZnNhXIKURw0PaAR-uUoyYu/edit) | Un document comprenant un tableau à remplir qui vous aidera à réfléchir aux ressources humaines, financières et techniques dont vous aurez besoin à chaque étape du cycle de retour d'information |
| Outil de retour d’informations 34 : [Modèle pour définir les points focaux et les services](https://communityengagementhub.org/resource/ifrc-feedback-kit) | Ce tableau peut être utilisé pour déterminer tous les contacts pour vos procédures d’orientation. |
| Outil de retour d’informations 11 : [Modèle de budget pour les mécanismes de retour d'information](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1HvyrqLmb_4zQX3bhjLZS3uN_DtLPrTbJ/edit?usp=sharing&ouid=109473232721131860036&rtpof=true&sd=true) | Un modèle qui vous aide à développer un budget détaillé pour un mécanisme de retour d'information |
| Outil de retour d’informations 12 : [Kit de formation sur le retour d'information de la communauté](https://drive.google.com/drive/folders/1IDKWKoRS_LqRVJvWejO0vrZy8fORGnCv) | Fournir un modèle d'ordre du jour et des diapositives PowerPoint pour la formation des collecteurs de données et des analystes de données sur les mécanismes de retour d'information de la communauté |
| Outil 7 du kit CEA : [Outil de S&E de CEA](https://communityengagementhub.org/resource/cea-toolkit/) | Un outil complet de S&E pour le CEA, qui comprend des indicateurs, des questions, des moyens de vérification et des cibles suggérées pour le suivi de CEA au niveau institutionnel et au sein des programmes et des opérations d'urgence. Chaque onglet comprend des indicateurs prioritaires et un choix plus large d'options si nécessaire. |
| Outil de retour d’informations 13 : [Guide d'échantillonnage](https://communityengagementhub.org/resource/ifrc-feedback-kit) | Un document d'orientation court qui peut vous aider à développer votre stratégie d’échantillonnage pour une enquête de perception. |
| Outil de retour d’informations 14 : [Liste de questions des enquêtes de perception](https://communityengagementhub.org/resource/ifrc-feedback-kit) | Un ensemble d’exemples de questions pour les enquêtes de perception. |
| Outil de retour d’informations 15 : [Programme de l'atelier pour la conception d'un questionnaire](https://communityengagementhub.org/resource/ifrc-feedback-kit) | Ce modèle de programme vous aide à organiser une réunion avec les parties prenantes clés pour élaborer les bonnes questions pour votre enquête de perception. |
| Outil de retour d’informations 16 : [Guide rapide DGD pour tester les questions](https://communityengagementhub.org/resource/ifrc-feedback-kit) | Ce guide rapide vous aide à organiser des discussions de groupe dirigées pour tester votre questionnaire vous permettant d'affiner les questions avant de lancer l'enquête. |
| Outil de retour d’informations 17 : [Liste de contrôle pour la conception d’enquêtes de perception](https://communityengagementhub.org/resource/ifrc-feedback-kit) | Cette liste vous rappelle les éléments clés dont il faut tenir compte lors de la conception d'un questionnaire. |
| ÉTAPE 2 : COLLECTE DES RETOURS D’INFORMATIONS | |
| ***Ressources :*** | ***À quoi sert cette ressource ?*** |
| Outil de retour d’informations 18 : [Compétences importantes pour une écoute efficace](https://communityengagementhub.org/resource/ifrc-feedback-kit) | Un document d'orientation contenant les meilleures pratiques sur la manière d'écouter activement et respectueusement le retour d'information de la communauté |
| Outil de retour d’informations 33 : [Mesures à prendre lors de la réception de retours d'information sensibles](https://communityengagementhub.org/resource/ifrc-feedback-kit) | Ce guide étape par étape guide toute personne en contact avec des membres de la communauté pour identifier et transmettre de manière sûre et appropriée un retour d'information sensible. |
| ÉTAPE 3 : TRANSMISSION DU RETOUR D'INFORMATION ET ANALYSE | |
| ***Ressources :*** | ***À quoi sert cette ressource ?*** |
| Outil de retour d’informations 19 :  [Manières de coder les données de retour d'information](https://communityengagementhub.org/resource/ifrc-feedback-kit) | Fournit une vue d'ensemble des différentes manières de coder les données, des approches manuscrites à celles qui reposent sur des logiciels informatiques, ainsi que les avantages et les inconvénients de chacune d'entre elles |
| Outil de retour d’informations 20 : [Comment coder les données de retour d'information ouvert](https://communityengagementhub.org/resource/ifrc-feedback-kit) | Fournit un guide étape par étape sur la façon de coder les données de retour d'information, y compris des exemples sur la façon dont cela se présente avec différentes approches de codage (p. ex. le codage par post-it, le codage Excel, etc.) |
| Outil de retour d’informations 21 : [Comment construire ou adapter un cadre de codage](https://communityengagementhub.org/resource/ifrc-feedback-kit) | Fournit des conseils, étape par étape, sur la manière de construire, d'adapter, de tester, d'affiner et de mettre à jour un cadre de codage pour l'analyse qualitative |
| Outil de retour d’informations 22 : [Modèle de cadre de codage et livre de codes](https://communityengagementhub.org/resource/ifrc-feedback-kit) | Une feuille Excel qui fournit un modèle de ce à quoi pourrait ressembler un cadre de codage et un livre de codes associé, avec des conseils et des exemples |
| Outil de retour d’informations 23 : [Exemple de cadres de codage](https://communityengagementhub.org/resource/ifrc-feedback-kit) | De vrais exemples de cadres de codage qui ont été utilisés pour Ebola, COVID-19 et d'autres réponses et peuvent être adaptés |
| Outil de retour d’informations 24 : [Modèles de graphiques Excel](https://communityengagementhub.org/resource/ifrc-feedback-kit) | Fournit des modèles de graphiques qui peuvent vous aider à visualiser les données des enquêtes de perception |
| Outil de retour d’informations 25 : [Types et exemples de ventilation des données](https://communityengagementhub.org/resource/ifrc-feedback-kit) | Fournit un résumé des catégories les plus courantes pour la ventilation des données, accompagné d'un bref exemple du type d'analyse que chacune d'elles peut produire |
| Outil de retour d’informations 26 : [Exemple de cadre analytique pour le retour d'information de la communauté](https://communityengagementhub.org/resource/ifrc-feedback-kit) | Ce cadre aide à structurer l'analyse de ce que les communautés partagent avec nous et les conversations qui en découlent et nous aide à trianguler ces informations avec d’autres sources de données. On peut l’utiliser à la fois comme analyse de données secondaires et aussi pour aider à l’organisation des codes pour le retour d'information de la communauté ouvert et non-structuré. |
| ÉTAPE 4 : PARTAGE ET ACTION AU RETOUR D’INFORMATIONS | |
| ***Ressources :*** | ***À quoi sert cette ressource ?*** |
| Outil de retour d’informations 27 : [Outil permettant d'identifier le meilleur format pour votre public](https://communityengagementhub.org/resource/ifrc-feedback-kit) | Comprend un tableau permettant de déterminer qui a besoin de quel type d'information dans quel format, ainsi qu'un arbre de décision pour les types de produits que vous pouvez développer. |
| [Outil de retour d’informations 28 : Formats pour partager le retour d'information de la communauté](https://communityengagementhub.org/resource/ifrc-feedback-kit) | Fournit une vue d'ensemble des différentes façons de partager l'analyse du retour d'information avec les parties prenantes, les avantages et les inconvénients de chacune d'entre elles, et des conseils sur les bonnes pratiques pour chacune d'entre elles. |
| Outil de retour d’informations 29 : [Considérations clés pour le partage des données de retour d'information de la communauté](https://communityengagementhub.org/resource/ifrc-feedback-kit) | Un bref aperçu des éléments principaux à prendre en compte lors du partage de données de retour d'information de la communauté |
| Outil de retour d’informations 30 : [Partage entre agences ou entre bureaux des points forts du retour d'information de la communauté](https://communityengagementhub.org/resource/ifrc-feedback-kit) | Document Word qui fournit un exemple de questionnaire permettant de recueillir des informations auprès de différentes parties prenantes à l'intérieur ou à l'extérieur de votre organisation sur la manière dont elles collectent les données de retour afin de faciliter le partage de ces données |
| Outil de retour d’informations 31 : [Développer un plan d'action pour répondre aux retours d'information de la communauté](https://communityengagementhub.org/resource/ifrc-feedback-kit) | Fournit un arbre de décision pour aider à planifier si et comment une action peut être entreprise en réponse à certaines informations de retour |
| Outil de retour d’informations 32 : [Suivi des actions de retour d'information de la communauté](https://communityengagementhub.org/resource/ifrc-feedback-kit) | Feuille de calcul Excel qui fournit un modèle permettant à une organisation d'assurer le suivi des mesures qu'elle prend en réponse aux retours d'information de la communauté |