

CAJA DE HERRAMIENTAS COVID-19



HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN PÚBLICA Y CEA SOBRE COVID-19, ACTUALIZADAS A AGOSTO DE 2022

⚠️ Tras dos años y medio del inicio de la pandemia de COVID-19, 1.930 millones de vacunas han sido administradas en la región de las Américas, y **pareciera que la pandemia ha terminado, sin embargo aún queda mucho trabajo por hacer y es clave generar conciencia, así como informar sobre la situación:**

- 218 millones de personas no han recibido ni una sola dosis de la vacuna en la región de las Américas. De acuerdo con la OPS a agosto de 2022, **solo 17 de 52 países han alcanzado la meta de 70% de su población vacunada.**
- Más de 5 millones de personas adicionales fueron empujadas a la pobreza extrema, haciéndoles más vulnerables a las condiciones climáticas extremas, crisis y desastres. **Las comunidades vulnerables ahora se enfrentan a los efectos superpuestos del impacto socioeconómico de la pandemia y nuevas emergencias.**

RECURSOS *(Haz clic en los títulos para descargar el contenido deseado)*

- **Mensajes Clave:** Documento de mensajes para información pública sobre los temas indicados a continuación.

TODO ACERCA DE LA VACUNA DE COVID-19

- **Productos para Redes Sociales:**
 1. [¿Por qué necesitamos dos dosis?](#)
 2. [Seguridad de la vacuna de COVID-19](#)
 3. [La vacuna previene la enfermedad grave](#)
 4. [Efectos secundarios de la vacuna](#)
 5. [Vacuna para mujeres en estado de lactancia y gestación](#)
 6. [Vacuna para niños y adolescentes](#)
 7. [¿Por qué emergen las variantes?](#)
- **Caja de herramientas (Videos, gráficas, audios)**
 8. COVID-19 en estado de lactancia y gestación
- **Video:**
 9. [¿Cómo funciona la vacuna?](#)



ACCESO A LAS VACUNAS

- **Productos para Redes Sociales:**
 10. [Millones no han podido acceder a la vacuna de COVID](#)
 11. [Nadie está a salvo hasta que todos lo estemos](#)
 12. [Dificultades que se enfrentan para acceder a la vacuna](#)
 13. [Por qué algunas personas no quieren vacunarse?](#)
- **Video:**
 14. [Sobre la equidad de las vacunas](#)

IMPACTO DE LA COVID-19

- **Productos para Redes Sociales:**
 15. [Impacto de la pandemia en LatAm y el Caribe](#)
 16. [Impacto exacerbado en mujeres, niños y migrantes](#)
 17. [COVID-19 largo](#)
 18. [COVID-19 y Salud Mental-Suicidio](#)
 19. [Clima y COVID-19](#)
 20. [Desastres climáticos y COVID-19](#)
 21. [COVID-19 y migración](#)
- **22. Podcasts**
 - #1: [Impacto socioeconómico](#)
 - #2: [Incremento de la pobreza / \(promo\)](#)
 - #3: [Hambre / \(promo\)](#)
 - #4: [El golpe a la educación / \(promo\)](#)
 - #5: [Inequidad de género / \(promo\)](#)
 - #6: [El empleo informal](#)
 - #7: [Salud Mental](#)
- **23. Caja de herramientas para prevención de la depresión**



RECURSOS Y DOCUMENTACIÓN

- **Reportes de IFRC:**
 24. [Al borde del abismo: impacto socioeconómico](#)
 25. [Ajustar la ruta hacia la equidad: Impacto en los ODS](#)
 26. [Escuchando a los más vulnerables: percepción de COVID-19](#)
- **27. Guía: PGI en proyectos de Medios de Vida**
- **28. Encuesta de percepción de COVID-19 en las Américas Web / Dashboard**
- **29. Datos COVID-19 Globales (IFRC Go)**



CONTÁCTENOS:

Participación comunitaria y rendición de cuentas (CEA)

Carla Guananga: carla.guananga@ifrc.org

Diana Medina: diana.medina@ifrc.org

Comunicaciones

David Quijano: david.quijano@ifrc.org

Susana Arroyo: susana.arroyo@ifrc.org