

Guía para el blog del Hub de Participación Comunitaria y Rendición de Cuentas a la Comunidad

¿Busca una forma en la que compartir su aprendizaje en las áreas de Participación Comunitaria y Rendición de Cuentas a la Comunidad (CEA), de mostrar una nueva iniciativa o herramienta en ese ámbito, o quiere compartir su opinión sobre cómo puede utilizarse la participación comunitaria y la rendición de cuentas a la comunidad para resolver un problema de naturaleza humanitaria? Utilice la siguiente guía para enviar una entrada para el blog que gestiona el Hub de Participación Comunitaria y Rendición de Cuentas a La Comunidad.

¿Qué tipo de blogs estamos buscando?

La página del blog del Hub de CEA es un espacio para que las personas compartan su conocimiento y sus experiencias en el uso de la Participación Comunitaria y Rendición de Cuentas a la Comunidad de forma clara y comprometida. Buscamos entradas de blog que pongan la CEA al alcance de cualquier lector, sea utilizando ejemplos reales y celebrando los grandes ejemplos de CEA en el marco del Movimiento CRMLR -o más allá de éste-, sea publicando nuevas herramientas y recursos, o bien contextualizando la CEA en el marco de situaciones humanitarias de actualidad, como los movimientos migratorios o el calentamiento global. Recomendamos que las entradas del blog tengan entre 500 y 1000 palabras, si bien puede escribir publicaciones más largas si así lo desea, en cuyo caso buscaremos juntos el formato más adecuado.

¿Cómo envío una publicación para el blog al Hub de CEA?

Si desea enviar una entrada para el blog, rogamos consulte la siguiente guía donde encontrará consejos sobre formatos y estilos. Si desea recibir ayuda adicional, puede ponerse en contacto con la responsable de contenidos del hub, Laurel Selby (l.selby@redcross.org.uk), para comentar su propuesta de publicación y recibir más ayuda. Una vez haya escrito su publicación, puede enviarla como documento de Word a l.selby@redcross.org.uk; nos pondremos en contacto con Ud. tan pronto como resulte posible.

Preguntas a valorar antes de escribir una entrada para un blog:

- 1) ¿Cuál es la audiencia?
- 2) ¿Cuál es el objetivo de la entrada del blog?
- 3) ¿Es un blog el formato más adecuado para conseguir ese objetivo?
- 4) ¿Qué temas se van a abordar?
- 5) ¿Por qué son importantes estos temas?
- 6) ¿Qué tiene de especial su visión?
- 7) ¿Cómo mejorará su blog el entendimiento de la CEA por parte de los lectores?

Consejos para escribir su publicación para el blog:

- 1) **Comience con una introducción clara:** el primer párrafo de su blog debe dar a quien lo lea una idea general, un contexto: es el momento de dejar claro por qué debe seguir leyendo. Por ejemplo, si el asunto del que va a hablar es la CEA y la migración, estaría bien empezar el blog ofreciendo algunos datos y cifras clave sobre migraciones. Este párrafo debe guardar relación con el tema a tratar en la publicación, debe estar focalizado y ser conciso y atractivo para captar la atención de la audiencia. Ello puede conseguirse, por ejemplo, finalizando el párrafo con una pregunta.

Aquí va un ejemplo: El mundo está teniendo que hacer frente a unos niveles desconocidos de personas que se ven obligadas a abandonar sus hogares por razones de violencia o inseguridad, o por los efectos del cambio climático (ACNUR 2021). Muchas de ellas no podrán volver a sus hogares y tendrán que enfrentarse a una nueva realidad que les abruma: reasentarse y reconstruir su vida de cero. Tal es el caso de muchas de las crisis duraderas, así que, ¿cómo abordamos el reto de dar respuesta a las necesidades urgentes y, al mismo tiempo, buscamos soluciones a largo plazo para ayudarles a mejorar sus vidas en los años siguientes? (Por Deniz Kacmaz, IFRC Turquía, Responsable de medios de vida)

- 2) **Utilice titulares:** los titulares permiten a los usuarios hojear su publicación y remitirse a aquellos aspectos que resulten de su interés. Deben ser breves y recoger la información mínima suficiente para mantener el interés del lector. Cuanto más largo sea el titular, más difícil será hojearlo. Los subtítulos también pueden ser un buen recurso para incluir palabras clave.
- 3) **Elabore párrafos cortos:** los párrafos deberán estar organizados convenientemente de forma que la persona que lo esté leyendo pueda asimilar la información con facilidad. Los párrafos muy largos, al igual que sucede con los titulares, dificultan la lectura rápida.
- 4) **Utilice un lenguaje sencillo:** utilice un lenguaje lo más sencillo posible, y trate de no usar demasiados tecnicismos. Cuando incluya lenguaje técnico, o abreviaturas, asegúrese de explicar lo que significan. Su publicación debe ser accesible a todas aquellas personas que quieran leerlo, y no solo a personas expertas en CEA.
- 5) **Dese voz:** una entrada de blog es un lugar en el que compartir sus propias opiniones como experto. No tenga miedo a dar su opinión, ni a compartir sus experiencias. Su inclusión a lo largo del contenido de su publicación es lo que ayuda a que su publicación destaque.
- 6) **Utilice imágenes:** cuando sea posible, incluya imágenes en su publicación. Utilice imágenes que guarden relación con los aspectos más destacados de su publicación y que ayuden a mantener la atención de su audiencia. Las imágenes captan la visión a

medida que se navega por la publicación, y se perciben como una razón para parar. Todas las imágenes que utilice en su publicación deberán estar relacionadas de algún modo con su contenido. Asegúrese de que las imágenes que use cumplen con los procedimientos sobre consentimiento y derechos de autor del CRMLR. Si necesita saber más sobre este asunto, rogamos contacte con la responsable de contenidos del Hub de CEA Laurel Selby (lselby@redcross.org.uk)

- 7) **Incluya una conclusión:** cierre la publicación terminando con una conclusión que resuma sus ideas, como si se tratara de un artículo. No utilice este apartado para introducir nuevos aspectos, ni tampoco para referencias a sus fuentes.
- 8) **Llamada a la acción (“*Call to action*”):** cuando proceda, puede acabar su entrada al blog haciendo una llamada a la acción. Por ejemplo, animando a los lectores a seguir aprendiendo, destacando algunas fuentes relevantes sobre el Hub de CEA, o incluyendo un vínculo a algún webinar o evento formativo futuro.

Ejemplos de publicaciones en el blog:

- [Transferencias monetarias y medios de vida: una combinación ganadora para la sostenibilidad a largo plazo y para ayudar a los refugiados](#)
- [Celebrando las acciones humanitarias de las personas de color en nuestra exposición online](#)
- [Abriendo la caja de Pandora: construyendo sistemas que nos ayuden a aprender juntos](#)

Algunas ideas sobre algunos temas para empezar:

- Su experiencia utilizando la actividad CEA en un programa de la CRMLR
- Cómo puede utilizarse la CEA para ayudar en una crisis global actual, como las crisis migratorias, el cambio climático o la COVID-19
- Cómo su Sociedad Nacional está incorporando la CEA a su trabajo.