



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПРОСОВ ДЛЯ ВЫЯСНЕНИЯ МНЕНИЙ СООБЩЕСТВА В ОТВЕТ НА COVID-19

Опыт Казахстана, Южного Кавказа и Турции



СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Казахстан: Телефонные опросы	5
Южный Кавказ: Многогранное исследование	9
Турция: Обследования КАР	15
Заключение	18

БЛАГОДАРНОСТИ

Мы хотели бы поблагодарить всех тех, кто внес свой вклад в этот разбор практических примеров. Этот отчет является одним из серии разборов практических примеров, подготовленных при поддержке Фонда солидарности ВОЗ в ответ на COVID-19 в рамках совместного гранта МФОКК и КП, ЮНИСЕФ и ВОЗ для мобилизации сообществ и стимулирования внедрения вакцины против COVID-19. Дополнительные разборы практических примеров МФОКК и КП и связанные с ними материалы можно найти по адресу <https://communityengagementhub.org/> а также на сайте Коллективной службы информирования о рисках и взаимодействия с сообществом <https://www.rcce-collective.net/resources/>. Более подробная информация о мерах реагирования МФОКК и КП на COVID-19 доступна на веб-сайте [МФОКК и КП в разделе Реагирование на COVID-19](#).



**RED CRESCENT
OF KAZAKHSTAN**

TURKISHREDCRESCENT



TÜRKKIZILAYI

1868





Ахмет и Наиме, муж и жена бежали из Сирии в 2014 году после взрыва бомбы рядом с их домом в Алеппо, Турция 2021 год. Сейчас они живут в Газиантепе, Турция, со своими четырьмя детьми. © Корри Батлер / МФОКК и КП

Фото на обложке: © Корри Батлер / МФОКК и КП

ВВЕДЕНИЕ

Признание важности знаний, восприятия и отношения людей имело решающее значение в ходе гуманитарного реагирования на глобальную пандемию COVID-19. Понимание знаний и потребностей людей - от поддержки понимания людьми о вирусе до обмена информацией о предотвращении его распространения или борьбы со слухами и дезинформацией о вакцинации - является необходимостью. Взаимосвязанный характер глобальной пандемии подчеркнул необходимость того, чтобы усилия по изучению восприятия общества были систематическими, последовательными и согласованными, позволяя учитывать мнения людей при принятии решений не только на местном, но и на национальном и международном уровнях.

В ходе реагирования все большее признание получает необходимость внимательно прислушиваться к сообществам, Национальные общества Красного Креста и Красного Полумесяца проводили опросы и анкетирования в беспрецедентных масштабах, делясь своими выводами внутри организации и с партнерами для более эффективного формирования ответных мер. Направлен на демонстрацию подходов принятых Национальным обществом во время исследований в различных контекстах, преимущества и ограничения, с которыми они столкнулись, а также выявленные ими наилучшие практики.



ТЕЛЕФОННЫЕ ОПРОСЫ В КАЗАХСТАНЕ

Сбор информации по телефону

В конце 2020 года, когда вакцины все еще находились в стадии разработки, Красный Полумесяц Казахстана (КПРК) предпринял шаги для лучшего понимания знаний и представлений общественности о COVID-19.

Помимо существующих знаний людей о вирусе, КПРК также хотел знать, каковы наиболее популярные и надежные источники информации.

Национальный телефонный опрос, который был проведен среди 1000 человек, выбранных случайным образом со всей страны, был признан наилучшим подходом, способным дать статистически значимый обзор.

Имея ограниченные внутренние возможности, КПРК обратился к опытной внешней компании по проведению опросов в качестве доступной альтернативы внутреннему внедрению.

Обращение к аутсорсинговой компании для проведения исследования не только имело финансовый смысл, но и позволяла избежать перегрузки Национального общества интенсивным сбором данных и управленческими обязанностями в то время, когда ресурсы и без того были ограничены.

Опрос состоял из 22 вопросов для того, чтобы убедиться, что информация была целенаправленной, управляемой и действенной.

Результаты показали широкую осведомленность о COVID-19 как о вирусе, от которого люди должны защищаться, но существовали пробелы в понимании того, как распространяется вирус и какие меры безопасности эффективны.

Опрос также подчеркнул важность социальных сетей как источника информации для жителей Казахстана.

Выявив информационные пробелы и наилучшие каналы для их устранения, полученные результаты легли в основу общей стратегии, а также в основу создания чат-бота КПРК по COVID-19, который автоматически отвечает на вопросы о вирусе, представленные в социальных сетях.



Алишер Асылбеков

Специалист по связям с общественностью КПРК и часть команды, которая заказала опрос

Мы осознали, что нам нужно лучше понять понимание и знания людей о COVID-19.

Работа с внешней компанией была действительно полезной, помимо проведения опроса, они также помогли нам разработать и упростить вопросы, что было действительно ценно – они посоветовали нам, как сделать вопросы более понятными.

Мы понимали, о чем спрашивали, но люди за пределами Красного Полумесяца могли и не понимать, поэтому было действительно полезно получить информацию извне.

Поиск подходящего поставщика был действительно важен, мы провели много исследований, чтобы найти компанию, которая хорошо подходила, с которой было приятно работать и которая привнесла в проект свой собственный опыт.

Ранее я проводил онлайн-опросы, но мне понравилась методология телефонного опроса, которая позволяет больше взаимодействовать с людьми, объяснять и обсуждать, чего нет в автоматизированных онлайн-формах



Марат Мельдеханов

Начальник отдела здравоохранения Красного Полумесяца Казахстана

Хорошей идеей было провести опрос и понять восприятие людей о covid 19 и узнать сферы где усилить нашу работу для достижения наилучшего эффекта.

Телефонные опросы заложили действительно хороший фундамент, на котором мы могли бы строить дальнейшую работу.

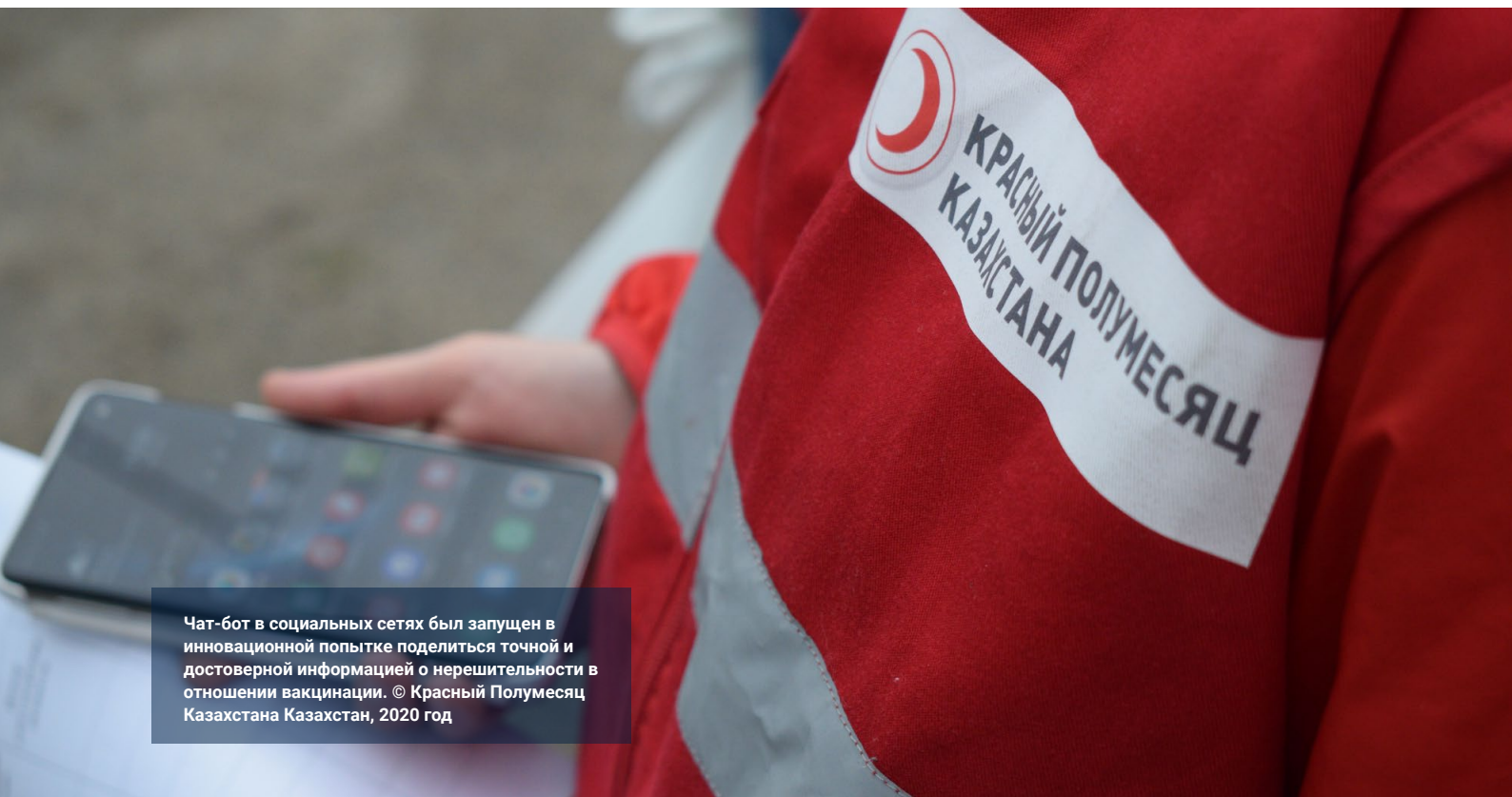
Например, мы узнали, что, хотя почти все знали о COVID-19 как о новом заболевании, знаний об эффективной профилактике и о том, что делать, если у человека появились симптомы, было намного, намного меньше.

Мы также узнали о самых популярных каналах доступа людей к информации о COVID-19.

Объединив это, мы смогли определить следующие шаги по заполнению информационных пробелов и оказанию помощи в борьбе с вирусом.

Телефонный опрос был одним из самых эффективных подходов, которые мы могли бы использовать, он дал нам необходимую информацию.

Это позволило нам оценить эффективность нашей работы, выяснить, что нам нужно усилить, и наметить путь для дальнейшей работы.



Чат-бот в социальных сетях был запущен в инновационной попытке поделиться точной и достоверной информацией о нерешительности в отношении вакцинации. © Красный Полумесяц Казахстана Казахстан, 2020 год

Основные уроки

● Внешние поставщики могут быть лучшим вариантом

Проведение опросов собственными силами может оказаться предпочтительным вариантом, однако затраты, возможности и дополнительная нагрузка показывает, что доверенный внешний провайдер является наиболее подходящим вариантом, привносящим свежий опыт и снижает нагрузку с сотрудников и волонтеров. Работа с внешними поставщиками по-прежнему должна быть возможностью для наращивания внутреннего потенциала, приобретения новых навыков и расширения связей с новыми партнерами.

● Выберите наилучший опрос для вашего контекста

Выбор в пользу проведения национально репрезентативного случайного опроса дал хороший обзор знаний и взглядов в стране в целом, заложив основу для первоначального принятия решений, дальнейшей работы и привлечения внимания к вопросам, которые можно было бы исследовать дальше

● Обратитесь за поддержкой и сохраняйте фокусировку

Совместная работа с коллегами из департамента здравоохранения и четкое представление о том, как будут использоваться собираемые данные, позволили сохранить целенаправленность опроса и обеспечить практическое применение полученных результатов. Ограничение опроса небольшим количеством сфокусированных вопросов повысило вероятность того, что результаты позволят получить управляемые и действенные данные.

Ссылки

<https://communityengagementhub.org/resource/chatbots-a-conversation-with-the-community-a-kazakhstan-case-study/>

Примеры опросов Национальных обществ можно найти по адресу <https://communityengagementhub.org/>

Контакты

Марат Мельдеханов Начальник отдела здравоохранения – m.meldekhanov@redcrescent.kz

Алишер Асылбеков Специалист по связям с общественностью КПК – alisher.assylbekov@redcrescent.kz



ЮЖНЫЙ КАВКАЗ МНОГОСТРАНОВОЕ АНКЕТИРОВАНИЕ

Понимание потребностей пожилых людей

По всему миру пожилые люди несут на себе основную тяжесть пандемии.

Как и везде, на Южном Кавказе – в Армении, Азербайджане и Грузии – пожилые люди сильно пострадали как от самого вируса, так и от мер, принятых для борьбы с ним.

Поскольку масштабы пандемии стали очевидны, уже активно участвующие в оказании услуг пожилым людям, Национальные общества и участники движений в Армении, Азербайджане и Грузии быстро предприняли шаги, чтобы лучше понять влияние COVID-19 на пожилых людей и лиц, осуществляющих уход за ними.

Исследование в трех странах, основанное на опросах и интервью с этой ключевой демографической группой, было разработано для обеспечения того, чтобы их мнения содержали обоснованные планы реагирования.

Почти 2200 пожилых людей и более 150 лиц, осуществляющих уход, из трех стран поделились своим опытом, предоставив беспрецедентный обзор ситуации во всем регионе.

Помимо информирования о мерах реагирования на COVID-19 – например, подчеркивалась необходимость повышения приоритизации психического здоровья и психосоциальной поддержки пожилых людей и лиц, осуществляющих уход за ними, – были и другие, сопутствующие последствия, в том числе улучшение самочувствия самих участников.



Кети Миндели

*Начальник отдела здравоохранения
Красного Креста Грузии*

Мы действительно рассматриваем это анкетирование как одно из наших ключевых достижений во время COVID-19.

Он продемонстрировал не только влияние COVID-19, но и многое другое о жизненных ситуациях людей, дав реальное представление о жизни людей, с которыми мы работаем.

Подобное исследование дает нам возможность более рационально и эффективно использовать наши ресурсы и, в конечном счете, лучше поддерживать людей, которым мы стремимся помочь.

Люди ценили простое участие в опросе и то, что спрашивали их мнение, это само по себе поддерживало чувство уверенности в себе и уменьшало их чувство беспомощности.

Опрос и отчет также действительно подтвердили признание работы Красного Креста среди ключевых заинтересованных сторон, особенно в государственном секторе.

Когда мы можем представить такой национальный опрос, как этот, это действительно показывает наш охват, масштабы того, что мы можем сделать, и подчеркивает нашу позицию как ключевого участника.



Сабина Махбуби-Иран

Заместитель Генерального секретаря Красного Полумесяца Азербайджана

Информация была действительно полезной, она помогла нам понять актуальность нашей работы и то, что нам нужно изменить.

Мы смогли использовать его и в других проектах, таким образом это действительно оказало помощь.

Мы смогли адаптировать вопросы, и благодаря обучению и практическому опыту волонтеров было здорово научиться лучше проводить опросы.

Мы регулярно проводим опросы, и это определенно помогло нам совершенствоваться.



При поддержке МФОКК и КП волонтеры и сотрудники Красного Полумесяца Азербайджана раздают продуктовые наборы и гигиенические наборы одиноким пожилым людям по всей стране.
© Азербайджанское Общество Красного Полумесяца Азербайджан, 2020 год



Кристина Испирян

*Начальник отдела здравоохранения
и социальной защиты населения
Армянского общества Красного Креста*

В Армении опрос предоставил информацию, на которую можно было бы дать конкретный ответ.

Это позволило нам оценить ситуацию с пожилыми людьми, понять проблемы, с которыми они сталкиваются, и предложить рекомендации по улучшению.

Например, разработать четкую стратегию поддержки услуг по уходу на дому, улучшить нашу координацию с другими заинтересованными сторонами, работающими с пожилыми людьми, и продолжать повышать осведомленность о поддержке, которую пожилые люди имеют право получать и на которую они имеют право.

Потребность в услугах по уходу на дому намного выше, чем может быть покрыта, и опрос помог нам понять, в чем заключаются приоритетные проблемы и как мы можем наиболее эффективно реагировать как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.



Герлинда Астлейтнер

*Герлинда Астлейтнер, Австрийский
Красный Крест работает на
Южном Кавказе*

Одна страна не могла представлять ситуацию во всех трех – в каждой стране ситуация была разной: разные условия жизни, разные действия правительства и поддержка, и это было важно видеть.

Руководители здравоохранения из Национальных обществ были глубоко вовлечены – их участие имело решающее значение.

Результаты очень достоверны; это опыт реальных людей на местах – если бы я написал что-то просто со своего рабочего места в Вене, это было бы совсем по-другому.

Мы знали, что пожилым людям придется нелегко, но сами работники по уходу также сталкивались со многими проблемами и были действительно травмированы.

Это кажется очевидным, но зачастую только когда мы начинаем спрашивать людей, они начинают рассказывать нам, а без этого мы не знаем.



Армения, 2020 г. Волонтеры Армянского Красного Креста доставляют гуманитарные посылки в Гюмри, Ширакская область. Каждая посылка включает продукты питания и средства гигиены. © Армянский Красный Крест

Основные уроки

● Координация на региональном уровне с национальными обществами в качестве основного направления деятельности

Скоординированный многострановой подход обеспечил согласованность исследований во всех трех странах, предоставляя сопоставимые данные, а также обеспечивая эффективность.

Крайне важно, чтобы Национальные общества участвовали на каждом этапе и руководили процессом в своих соответствующих странах.

● Признавайте и извлекайте выгоду из уникальных сильных сторон

Уникальные отношения Национальных обществ с пожилыми людьми и лицами, осуществляющими уход за ними, позволили труднодоступным людям, которых другие подходы к выборке могли бы пропустить, поделиться своим опытом, информируя о разработке ответных мер. Участие в опросе и вопрос об их мнении, как сообщается, помогли участникам почувствовать себя более ценными и самодостаточными.

● Нарращивайте потенциал и партнерские отношения

Проведение опросов не только повысило квалификацию персонала и волонтеров, но и благодаря сотрудничеству с партнерами, в том числе с правительствами и учреждениями ООН, также повысило авторитет Национальных обществ.

Результаты опросов также послужили основой для планирования многочисленных последующих программ.

Ссылки

Полный отчет – <https://communityengagementhub.org/resource/impact-study-of-covid-19-on-older-people-and-caregivers-in-the-south-caucasus/>

<https://communityengagementhub.org/resource/public-attitudes-and-perceptions-towards-covid-19-vaccines-in-georgia/>

Контакты

Кристина Испирян - Начальник отдела здравоохранения Красного Креста Армении – arcs-health@redcross.am

Сабина Махбуби-Иран - Заместитель Генерального секретаря Красного Полумесяца Азербайджана sabina.mahbubiiiran@redcrescent.az

Кети Миндели - Начальник отдела здравоохранения Красного Креста Грузии – kmindeli@redcross.ge

Герлинде Астлейтнер - Координатор программы Австрийского Красного Креста по работе на Южном Кавказе – gerlinde.astleithner@roteskreuz.at



ОПРОСЫ ЗВП В ТУРЦИИ

Дистанционное обращение для проведения опросов и обсуждений

По мере распространения COVID-19 Турецкое общество Красного Полумесяца признало, что понимание вируса быстро развивается, а пробелы в информации порождают неверные представления, слухи и панику.

Считалось, что люди в общинах беженцев подвергаются особому риску отсутствия надежной, последовательной и достоверной информации о вирусе.

Чтобы помочь понять Знания, Взглядов и Практики (ЗВП) людей, а также их потребности в информации в связи с COVID-19, в июле и августе 2020 года был проведен опрос ЗВП, в котором приняли участие более 3000 человек, с последующими раундами в ноябре 2020 года и марте и апреле 2021 года.

Опросы были сосредоточены на сообществах беженцев и принимающих общин вокруг 18 общинных центров, действующих по всей стране, которые предлагают профессиональную и языковую подготовку, медицинскую и психосоциальную поддержку, а также другие услуги как для вновь прибывших, так и для местных жителей, проживающих долгое время.

Чтобы избежать дальнейшего распространения вируса, интервью проводились по телефону и сопровождались обсуждениями в фокус-группах, проводимыми онлайн.

Существующий потенциал и навыки – от волонтеров, прошедших подготовку и имеющих опыт проведения опросов и фокус-групп, до экспертов-специалистов по управлению информацией - означали, что ТОКП, работающие совместно с Международной Федерацией обществ Красного Креста и Красного Полумесяца (МФОКК и КП), смогли проводить опросы собственными силами.



Фатма Нур Баккалбаши

Сотрудник МФОКК и КП по взаимодействию с сообществом и подотчетности в Турции

У ТОКП прекрасные отношения с сообществами, в которых они работают, так что это было огромным преимуществом – вместе мы обладаем уникальными возможностями и доступом для проведения такого рода опросов.

Качество данных было действительно хорошим, и это дало нам представление о восприятии людьми вируса и, в частности, об их информационных потребностях.

Мы явно обращались к людям и давали им возможность поделиться своими вопросами и проблемами.

Люди говорили, что чувствовали, что их слушают, потому что кто-то спросил, что они знают и что они хотели бы знать.

Несмотря на то, что фокус-группы были онлайн, и все звонили, это был один из первых случаев во время пандемии, когда люди видели друг друга и могли взаимодействовать в такой группе, делясь тем, что они слышали, и обсуждая ситуацию.

Это создало настоящее чувство общности и солидарности.

Помимо руководства разработкой информационных материалов и предоставления информации о понимании людьми вируса, проведение исследования также помогло укрепить доверие.

В общей сложности было проведено более 10 000 интервью, и почти 1000 человек приняли участие в фокус-группах.

Использование «KoVo Toolbox», бесплатной электронной системы, использующей мобильные устройства для сбора данных, устранило необходимость в трудоемком вводе данных из бумажных форм, ускорив весь процесс и исключив возможность человеческой ошибки.

Затем специалисты по управлению информацией проанализировали и визуализировали данные, создав отдельный веб-сайт, на котором можно было легко просматривать результаты и выводы и делиться ими.

Команда также смогла сопоставить результаты с информацией, собранной с помощью механизмов обратной связи в Общественных центрах, что добавило дополнительный уровень уверенности.



Тенади Гелемерз

Сотрудник по мониторингу и оценке Турецкого Общества Красного Полумесяца

В ходе третьего опроса ЗВП было много слухов о вакцинации, и мы смогли отреагировать на них, работая с департаментами здравоохранения и коммуникаций.

Например, многие люди не были уверены, могут ли беженцы получить доступ к вакцинации через стандартную систему.

Мы проверили и подтвердили, что люди, имеющие вид на жительство в Турции, могут пройти вакцинацию так же, как и любой турецкий гражданин, поэтому затем мы смогли поделиться этим с сообществами, что было действительно важно для них знать.

В настоящее время мы планируем провести несколько небольших исследований, посвященных конкретным вопросам, выявленным в ходе опросов ЗВП и механизмов обратной связи – например, опросов о вакцинации и удовлетворенности.

Теперь мы знаем, как работают эти опросы и механизмы обратной связи и насколько они могут быть полезны, я уверен, что мы будем видеть этот подход все чаще и чаще, потому что мы действительно увидели его преимущества

Основные уроки

● Собирайте соответствующие данные для принятия обоснованных решений

Комплексные обследования ЗВП, направленные на выявление различий между тем, как люди, являющиеся беженцами, и люди из принимающих сообществ воспринимают COVID-19 и связанные с ним проблемы, обеспечили надежную доказательную базу для принятия решений.

● Сотрудничество укрепляет отношения, потенциал и доверие

Проводимые собственными силами, опираясь на существующий потенциал и работая с партнерами из различных департаментов, разработка опросов способствовала расширению внутреннего сотрудничества и в то же время укреплению доверия с сообществами, в которых проводились опросы.

● Целевые качественные исследования для углубления понимания

Дистанционные интервью с фокус-группами, проведенные посредством Zoom, предоставили дополнительные качественные данные и пояснения для согласования с обстановкой исходных данных опроса. Повторение опросов и фокус-групп с течением времени помогло выявить тенденции, в то время как результаты также были сопоставлены с информацией, предоставленной через механизм обратной связи Национального общества. Возможность регулярно повторять опросы была реальной силой, позволяя отслеживать тенденции и видеть, как восприятие менялось с течением времени.

Ссылки

Информация о «KoBo Toolbox» – <https://www.ifrc.org/ifrc-kobo>

Отчет об отслеживании слухов доступен в центре взаимодействия с сообществом – <https://communityengagementhub.org/wp-content/uploads/sites/2/2021/10/Rumour-tracking-report-2021.pdf>

Отчеты об отзывах сообщества о Центре взаимодействия с сообществом – <https://communityengagementhub.org/resource/community-feedback-report-turkey/>

Результаты опроса ЗВП в Центре взаимодействия с сообществом – <https://communityengagementhub.org/resource/knowledge-attitudes-and-practices-kap-assessment-on-covid-19-round-3/>

Отчет об извлеченных уроках в Центре взаимодействия с сообществом – <https://communityengagementhub.org/wp-content/uploads/sites/2/2021/09/COVID-19-LESSONS-LEARNED-WORKSHOP-REPORT.pdf>

Контакты

Тенади Гелемерз - сотрудник по мониторингу и оценке, Турецкое Общество Красного Полумесяца – tenadi.golemerz@kizilay.org.tr

Фатма Нур Баккалбаши - Сотрудник МФОКК и КП по взаимодействию с сообществом и подотчетности в Турции – fatmanur.bakkalbasi@ifrc.org

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Один из самых прямых способов лучшего понимания сообществ, опросы могут помочь организациям прислушиваться, взаимодействовать и лучше понимать мнения людей из разных сообществ, в которых они работают.

Помогая лучше удовлетворять потребности людей, успешные опросы могут проводиться в самых разных условиях и не требуют больших ресурсных и трудовых затрат.

1

Зависимость от контекста – Как видно из приведенных здесь примеров, национальным обществам важно выбирать и адаптировать подходы, которые наилучшим образом соответствуют их контексту и потребностям. Национальные общества могут иметь все возможности для самостоятельного проведения опросов, но ограничения могут означать, что работа с внешним поставщиком является более эффективным, действенным и разумным решением. Даже при наличии внешнего партнера можно добиться наращивания внутреннего потенциала, например, за счет расширения сети Национального общества и изучения опыта, который могут принести внешние партнеры.

2

Решение о том, с кем взаимодействовать и кого слушать, является абсолютно ключевым – Национальные опросы с использованием случайной выборки могут дать полезный обзор общих настроений и послужить основой для проведения широких массовых кампаний. Отношения Национальных обществ с людьми, с которыми они уже работают, могут обеспечить уникальный доступ, чтобы помочь поднять голоса и проблемы маргинализированных и уязвимых людей.

3

Опросы никогда не должны быть отдельными – усилия по сбору данных всегда должны быть интегрированы параллельно и в рамках других мероприятий, обеспечивая практическую полезность и актуальность собранной информации и избегая дублирования или напрасных усилий.

4

Координация имеет решающее значение – внутренняя работа между секторами и департаментами для обеспечения сочетания опросов с другими мероприятиями по обратной связи и мониторингу организации, такими как фокус-группы, механизмы обратной связи с сообществом, мониторинг социальных сетей или распространения сообщений и т.д. - для создания единого целого. Внешне тесно координируйте свои действия с государственными органами и другими партнерами, такими как учреждения ООН, чтобы поддерживать согласованность и стандартизацию сбора данных, обмениваться результатами и избегать дублирования или повторения работы других.

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ДВИЖЕНИЯ КРАСНОГО КРЕСТА И КРАСНОГО ПОЛУМЕСЯЦА

Гуманность

Международное движение Красного Креста и Красного Полумесяца, возникшее из желания оказывать помощь раненым на поле боя без какой-либо дискриминации, стремится в своем международном и национальном качестве предотвращать и облегчать человеческие страдания везде, где они могут проявиться. Его цель — защита жизни и здоровья и обеспечение уважения к человеку. Движение способствует взаимопониманию, дружбе, сотрудничеству и прочному миру между всеми народами.

Беспристрастность

В движении нет дискриминации по национальности, расе, религиозным убеждениям, классу или политическим взглядам. Оно стремится облегчить страдания людей, руководствуясь исключительно их потребностями, и отдает приоритет самым неотложным случаям беды.

Нейтральность

Для того чтобы пользоваться всеобщим доверием, Движение не может принимать чью-либо сторону в военных действиях или участвовать в спорах политического, расового, религиозного или идеологического характера.

Независимость

Движение является независимым. Национальные общества, являясь помощниками в гуманитарных службах своих правительств и подчиняясь законам своих стран, должны всегда сохранять свою автономию, чтобы иметь возможность в любое время действовать в соответствии с принципами Движения.

Волонтерство

Это добровольное движение помощи, ни в коей мере не вызванное желанием получить выгоду.

Единство

В одной стране может быть только одно общество Красного Креста или Красного Полумесяца. Оно должно быть открыто для всех. Общество должно осуществлять свою гуманитарную деятельность на всей своей территории.

Универсальность

Международное движение Красного Креста и Красного Полумесяца, в котором все общества имеют равный статус и разделяют равную ответственность и обязанности в оказании помощи друг другу, является всемирным.



Международная Федерация Обществ Красного Креста и Красного Полумесяца (МФОКК и КП) — крупнейшая в мире гуманитарная сеть, объединяющая **192 национальных общества Красного Креста и Красного Полумесяца** и около **14 миллионов волонтеров**. Наши волонтеры присутствуют в сообществах до, во время и после кризиса или бедствия. Мы работаем в самых труднодоступных и сложных местах в мире, спасая жизни и отстаивая человеческое достоинство. Мы поддерживаем сообщества, чтобы они стали более сильными и устойчивыми местами, где люди могут жить безопасной и здоровой жизнью и иметь возможности для процветания.

© **Международная Федерация Обществ Красного Креста и Красного Полумесяца, Женева, 2022 г.**

Любая часть данной публикации может быть процитирована, скопирована, переведена на другие языки или адаптирована для удовлетворения местных потребностей без предварительного разрешения Международной федерации обществ Красного Креста и Красного Полумесяца при условии однозначного указания источника.

Контакты:

Запросы на коммерческое воспроизведение следует направлять в Секретариат МФОККиКП:

Адрес: Chemin des Crêts 17, Petit-Saconnex, 1209 Geneva, Switzerland
Шоссе Крэ, 17, Пти-Саконне, 1209 Женева, Швейцария

T +41 (0)22 730 42 22 | **F** +41 (0)22 730 42 00 | **E** secretariat@ifrc.org | **W** ifrc.org

twitter.com/ifrc | facebook.com/ifrc | instagram.com/ifrc | youtube.com/user/ifrc | tiktok.com/@ifrc