

# Medidas de prevención y vacuna contra la COVID-19

- Estudio de percepción de Nicaragua



# Tabla de contenido

Introducción.....	3
I. Contexto.....	3
II. Metodología / Sección de limitaciones.....	5
<u>Objetivo</u> .....	5
<u>Objetivos específicos</u> .....	5
Alcance .....	5
III. Resultados encuesta de percepción .....	6
Datos demográficos .....	6
Los medios más usuales para acceder a información sobre COVID-19 son la televisión, las redes sociales y la radio, siendo éstos sus métodos informativos de preferencia. ....	13
IV. Recomendaciones .....	14
Referencias .....	14
Anexos .....	15

## Introducción

El presente informe consta de tres secciones: la primera parte presenta información de contexto proveniente principalmente de fuentes secundarias relacionadas a la COVID-19 en Nicaragua, la segunda parte incluye la descripción de la metodología y principales limitantes encontradas durante la implementación de la encuesta. La tercera parte muestra los resultados de la encuesta aplicada por Cruz Roja Nicaragüense.

### I. Contexto

Contexto	Descripción de la muestra
Nicaragua	120 personas usuarias del Centro de Apoyo Psicosocial, Cruz Roja Nicaragüense

Desde abril del año 2018 la economía nicaragüense ha sufrido una contracción del -4% y un -3.9 % para el año 2019 debido a los disturbios sociales y políticos que experimentó el país. En el año 2020 se proyectaba un -5.1% recuperándose un 1.1% para el año 2021, sin embargo la recuperación económica se vio afectada nuevamente por la declaratoria de alerta epidemiológica por la pandemia de coronavirus COVID 19, sumada a este tipo de disturbios creó grandes consecuencias directas sobre la economía y el entorno social de las familias, aumentando la tasa de desempleo y afectando el ingreso económico, la salud física y mental, la seguridad alimentaria, economía del hogar y otros aspectos en los pobladores.

Desde el inicio de la pandemia hasta la fecha en el país no logro un restablecimiento económico, según la proyección estipulada, por el contrario, se puede notar un considerable aumento de la canasta básica, lo que compromete mayormente la seguridad alimentaria y seguridad económica de los hogares, y demás acceso de necesidades básicas (agua, luz, telefonía, entre otros). Paralelo a esto el desempleo va en ascenso aumentando del 2.5 % el año 2019, al 3.5% a finales del año 2020, de igual manera en la última semana del mes de abril se han incrementado el precio del combustible.

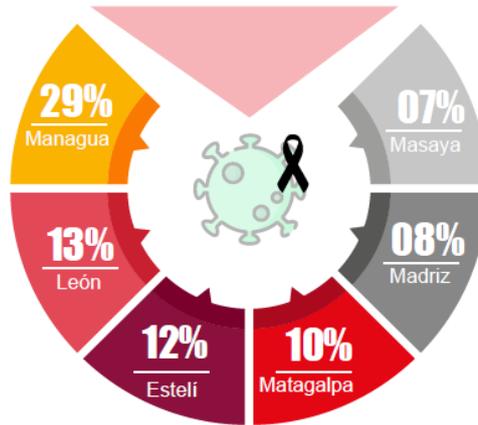
Actualmente el incremento de casos por COVID-19 se ha elevado, desde diciembre del 2020 a la fecha, la población en general no toma las medidas de bioseguridad, en la mayoría del país no se hacen uso de mascarillas, y la aglomeración en centros de recreación es masiva.

El reporte oficial actual del Ministerio de Salud (MINSa) es de 8,867<sup>1</sup> casos positivos y 8,173 casos recuperados, 199 fallecidos y 495 activos. Otras fuentes secundarias como el Observatorio Ciudadano (fuente no oficial) reportan más de 22,086 casos sospechosos acumulados y aproximadamente 4,002 muertes sospechosas acumuladas.

---

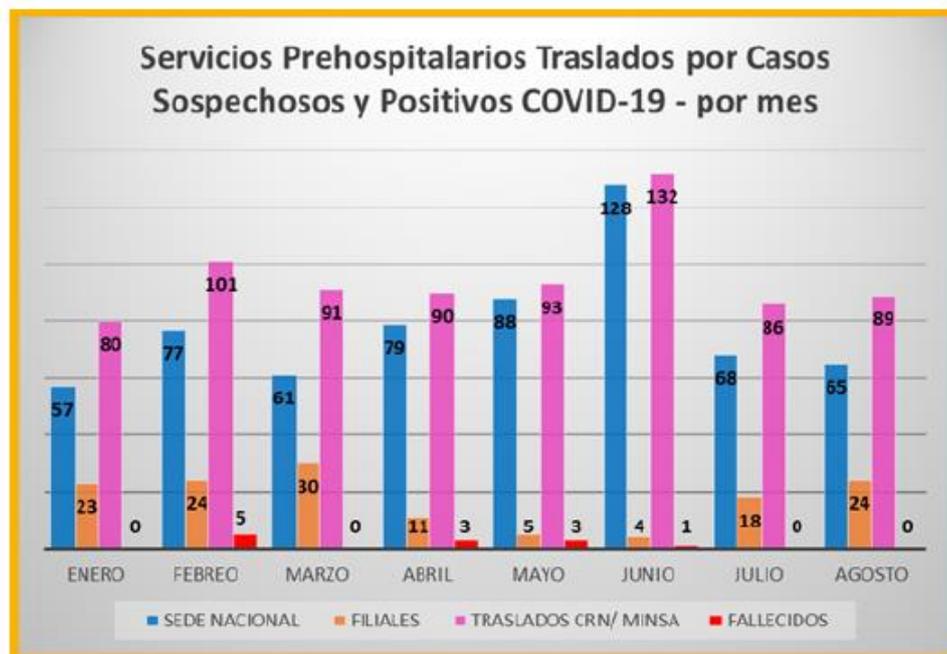
<sup>1</sup> Datos cortados al 24 de agosto 2021 <http://www.minsa.gob.ni/index.php/111-noticias2021/6667-semanal>

**EL 80% DE LAS MUERTES SOSPECHOSAS POR COVID-19 SE REPORTAN DESDE LOS DEPARTAMENTOS**



Fuente: Observatorio Ciudadano

La CRN a través del servicio de ambulancia ha logrado realizar un total 628 traslados de casos sospechosos o confirmados de Covid-19 a nivel nacional, de estos 623 fueron atendidos por las Sede Nacional y 139 por las filiales.



Fuente: Cruz Roja Nicaragüense

Según el reporte del MINSa (Ministerio de Salud), en la actualidad se presenta un incremento sostenido de la incidencia a causa del COVID-19 incluso superior al pico de mayo 2020; de igual forma, que se han dado otros tipos de fallecimiento asociados con enfermedades como hipertensión arterial, trombo embolismo pulmonar, diabetes mellitus, obesidad, enfermedades cardíacas entre otras. Es importante recalcar que mucho de los profesionales de la salud de cualquier especialidad han sido reasignados de sus labores específicas para atender pacientes con COVID-19. Otras de las razones por las cuales la salud de la población se ha visto afectada, es que no acuden a las unidades de salud por miedo al contagio, ha encarecido económicamente algunas familias, debido a que en el mejor de los casos logran pagar asistencia médica privada, y en el peor de los casos, se quedan sin atención. Esto

también implica que las necesidades de apoyo emocional para las familias se vean latentes, por las afectaciones puntuales y secundarias a causa de la pandemia.

Actualmente se implementa la campaña de vacunación contra la COVID-19 y se espera que al finalizar el 2021 un 30% de la población nicaragüense se encuentre vacunada. Hasta el momento los grupos prioritarios de vacunación lo constituyen población tercera edad, población de 45 años con enfermedades crónicas pre-existentes o factores de riesgo (hipertensión, diabetes, IRC, cáncer, VIH, entre otros); así como personal de primera línea del Ministerio de salud, Ministerio de Gobernación, entre otros.

## **II. Metodología / Sección de limitaciones**

### **Descripción de la metodología**

#### **Objetivo**

Desarrollar una encuesta rápida para evaluar el nivel de percepción de 4 departamentos de Nicaragua sobre las medidas de prevención de COVID y vacuna contra la COVID – 19.

#### **Objetivos específicos**

La encuesta tiene como objetivos específicos:

- Conocer la comprensión de población urbana y peri-urbana sobre la COVID-19 (transmisión, medidas de protección)
- Comprender la percepción de la eficacia de las medidas de protección
- Conocer el concepto que las poblaciones en análisis tienen respecto a la aceptación de la vacuna (conocimiento, mitos, rumores)

#### **Alcance**

La encuesta fue desarrollada en las instalaciones del Centro Nacional de Apoyo Psicosocial (CAPS), ubicado en Managua. La población a alcanzar provino de los Departamentos (zona urbana y peri-urbana) de Managua, Masaya, Estelí y Matagalpa, León y Granada.

**Población objetivo:** personas (usuarios) del CAPS que se beneficiaron con el Programa de Transferencias Monetarias que cumplieran alguno de los siguientes criterios de afectación por COVID-19:

- Personas afectadas por pérdida de empleo
- El estado económico del jefe/cabeza de hogar/familia fue desplazado, migro a otro país en busca de empleo y la familia quedo sin fuente principal de ingresos
  1. Hogares con adultos mayores (65 años).
  2. Hogares con miembros con necesidades especiales (mental o física).
  3. Hogares que no reciben remesas
  4. Hogares encabezados por miembros de las comunidades diversas.

Fecha de trabajo de campo: Los días de implementación de la encuesta se realizaron: 29, 30, 31 de julio y 3,4, 5 y 11 de agosto del 2021.

**Encuestas efectivas:** 117

**Técnica de recolección de datos:** encuestas presenciales

La recolección de la información estuvo a cargo de la Cruz Roja Nicaragüense. IFRC es responsable por el procesamiento de los datos.

Metodología	SI/No	Comentarios
<b>Nicaragua</b>		
<i>Fuentes secundarias, reportes existentes y documentos</i>	Si	Se consultaron páginas web de fuentes oficiales y no oficiales en materia de salud y datos propios de la SN
<i>Discusiones en grupos focales</i>	No	
<i>Encuesta en línea</i>	No	
<i>Encuesta cara a cara</i>	Si	La encuesta fue desarrollada en las instalaciones del CAPS a población usuaria de servicios y beneficiaria de transferencias monetarias. Se utilizó un formulario Google forms

### Limitaciones

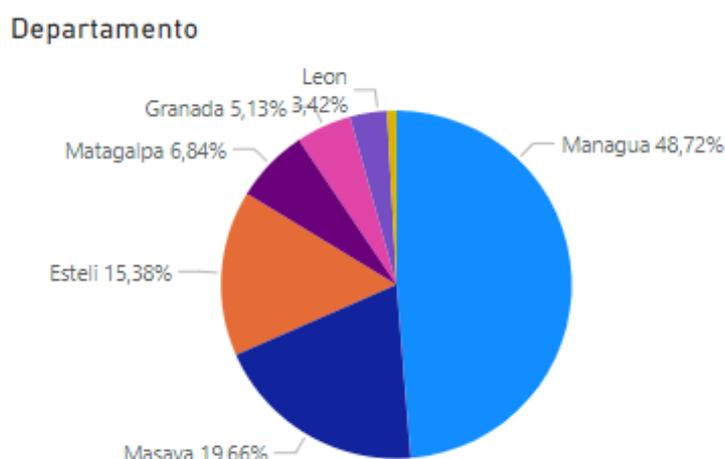
Durante el presente estudio realizado durante los días: 29, 30, 31 de julio y 3,4, 5 y 11 de agosto del 2021. , se presentaron las siguientes limitantes:

- Personas renuentes a responder a la encuesta (2) y personas ausentes (1) mermando el tamaño de la muestra definido
- El aplicar la encuesta los mismos días que se entregaban los vouchers en fechas no definidas con suficiente anticipación limitó la participación de voluntarios en algunas partes del proceso de encuesta

## III. Resultados encuesta de percepción

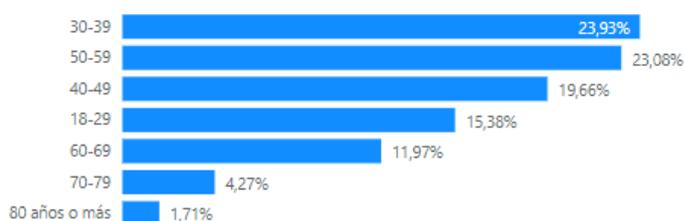
### Datos demográficos

La encuesta fue realizada a personas residentes en el departamento de Managua primordialmente (48.72%), seguido por los departamentos de Masaya, Estelí y Matagalpa.

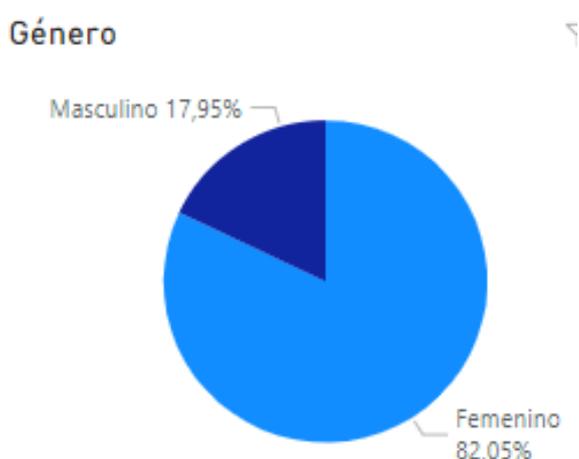


Respecto a la situación actual de residencia aproximadamente un 3% de la muestra se encuentra en la categoría de refugiado, 2% como comunidad de acogida y 1% como desplazada internamente.

En cuanto a los rangos de edad, los grupos entre 18 – 59 años totalizan el 82.05% de la muestra, siendo el rango predominante la población entre 30 y 39 años y en segundo lugar la población entre 50 y 59 años.

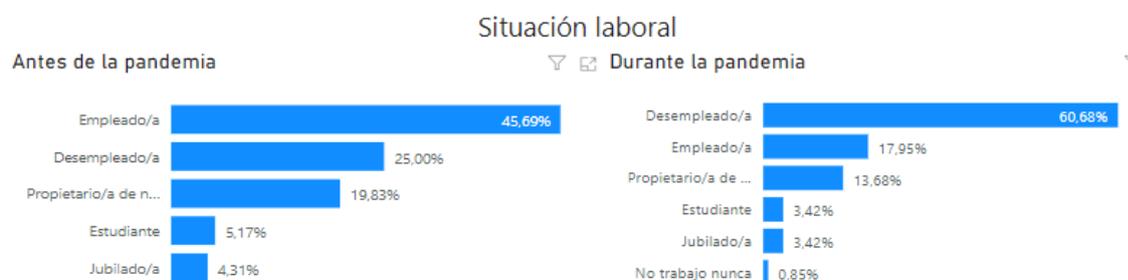


De la población encuestada un 82.05% se identifica con el género femenino y 17.95% con género masculino.



El 27% de la muestra cuenta con un nivel educativo de 1 a 5 años de escuela primaria, 38% con estudios secundarios; 30% con estudios universitarios y 4.2% con estudios de universidad avanzada.

A raíz de la pandemia la situación laboral presenta cambios significativos, dado que el porcentaje de personas empedadas se redujo en un 27.74% pasando de un 45.69% pre pandemia a un 17.95% durante la pandemia; de igual forma, las personas en situación de desempleo aumentaron de manera importante (35.68%), pasando de representar un 25% de la muestra pre pandemia a un 60.68% durante la pandemia.



En cuanto a las personas propietarias de negocios éstas representaban un 19.83% pre pandemia pero se redujo a un 13.68% durante la pandemia, de las personas que dueñas de negocio pre pandemia alrededor de un 52% manifiesta encontrarse en el desempleo y de

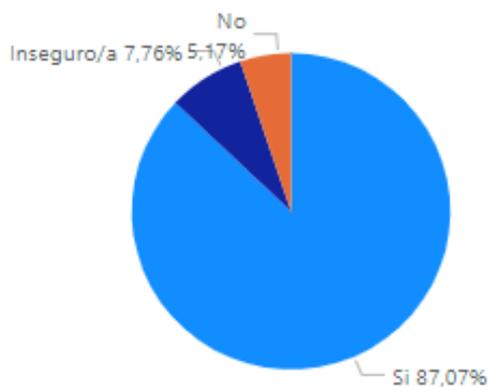
las personas empleadas pre pandemia un 7.5% manifiesta ser propietaria de negocio durante la pandemia.

## **COVID-19 Vacunas: Visión general sobre el conocimiento de las vacunas y las percepciones de la población urbana y peri-urbana en Nicaragua**

### Conciencia y percepción comunitaria

Un 87.07% de la población encuestada recibiría la vacuna si estuviese disponible, un 7.76% se muestra inseguro/a y un 5.17% no la recibiría. Al desagregar estos datos por sexo, se observa que los hombres denotan un mayor porcentaje de inseguridad respecto a recibir la vacuna (14.29%) en comparación con las mujeres (6.32%) y el porcentaje de hombres dispuestos a recibir la vacuna se reduce a un 80.95%.

Si hubiera una vacuna disponible para usted, ¿la recibiría?

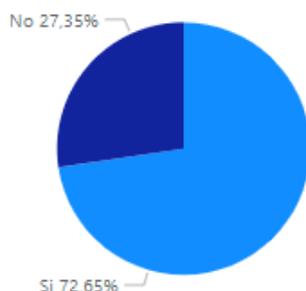


Al analizar los datos por departamento destacan León y Estelí, donde León refleja únicamente un 50% de personas dispuestas a vacunarse en contraste con Estelí donde un 94% de la muestra si estaría dispuesta a vacunarse.

Al consultar sobre si consideran si la mayoría de adultos que conocen recibirían una vacuna COVID-19 si estuviese disponible, un 84.62% de las personas encuestadas coinciden en que sí.

Sobre vacunas pasadas, un 72.65% de la población ha recibido vacunas de adulto y un 27.35% no ha sido vacunado de adulto; sin embargo, al desagregar por sexo se observa que un 33.33% de los hombres no ha sido vacunado de adulto en comparación a un 26.04% de las mujeres.

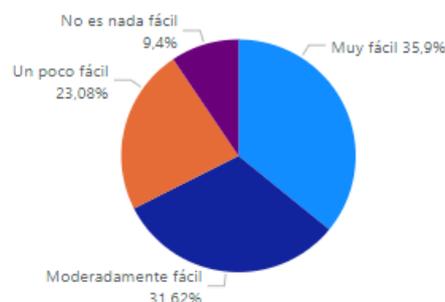
¿Alguna vez ha recibido una vacuna de adulto?



La gran mayoría de la muestra (94.87%) tiene conocimiento donde acudir a vacunarse.

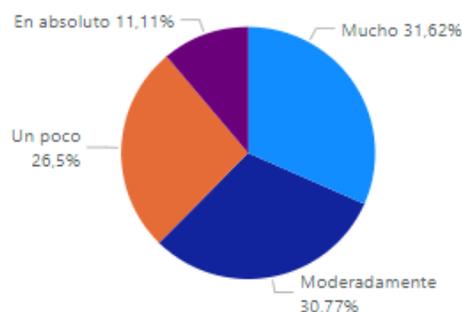
En cuanto a la facilidad para acceder a servicios de vacunación, un 35.9% manifiesta que es muy fácil, un 31.62% moderadamente fácil, un 23.08% un poco fácil y 9.4% nada fácil. Al desglosar los datos por sexo, se observa que la obtención de servicios de vacunación es mayor en los hombres (42.86%) en comparación a las mujeres (34.38%).

¿Qué tan fácil es obtener servicios de vacunación para usted?



Respecto a la confianza sobre la vacuna COVID-19 un 31.62% de la población confiaría mucho en la vacuna si estuviese disponible, un 30.77% confiaría moderadamente, un 26.5% confiaría un poco y 11.11% confiaría en absoluto.

¿Cuánto confiaría en la vacuna para COVID-19 si estuviera disponible para usted ahora?



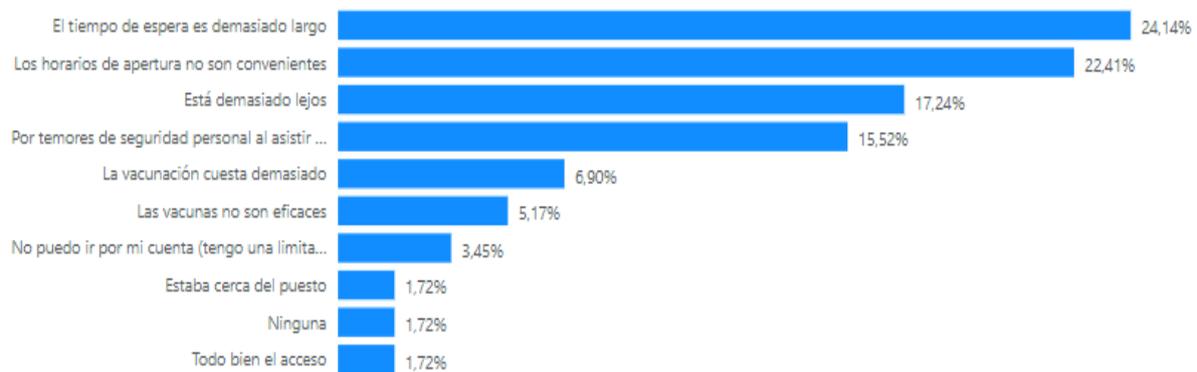
Al analizar el grado de confianza en la vacuna por nivel educativo se observa que las personas con nivel de educación primaria (43.75%) confían mucho en la vacuna en comparación con las personas con educación secundaria (29.55%) o universitaria (17.14%).

Un 50% de las personas en el rango de edad de 18 a 29 años confía moderadamente en la vacuna, un 33% confía un poco, un 11% confía mucho en la vacuna y un 6% en absoluto. Para el grupo de población entre 30 a 39 años un 28% confía mucho en la vacuna, 40% confía moderadamente y un 40% confía un poco. Para las personas en el rango de 40 a 49 años de edad el nivel de confianza en la vacuna aumenta, observándose que un 39% confía mucho, 26% confía moderadamente y un 30%

confía un poco. En el grupo de población de 50 a 59 años los niveles de confianza se mantienen, observándose un 38% de personas que confían mucho en la vacuna, un 35% que confía moderadamente, un 15% que confía un poco pero se observa un incremento en las personas que no confían en absoluto en la vacuna al registrarse un 15%. Dentro del grupo de población de 60 años en adelante los niveles de confianza en la vacuna aumentan, observándose un 52% que confían mucho en la vacuna, 10% que confían moderadamente, 29% que confían un poco y 10% que confían en absoluto.

Entre las principales dificultades para recibir vacunas, un 24.14% manifiesta que el tiempo de espera es demasiado largo, un 22.41% indica que los horarios de atención no son convenientes, un 17.24% indica que el lugar de vacunación se encuentra demasiado lejos, un 15.52% manifiesta temores de seguridad personal al asistir a los centros de vacunación, un 6.90% indica que las vacunas cuestan demasiado, un 5.17% indica que las vacunas no son eficaces y un 3.45% indica tener una limitación física.

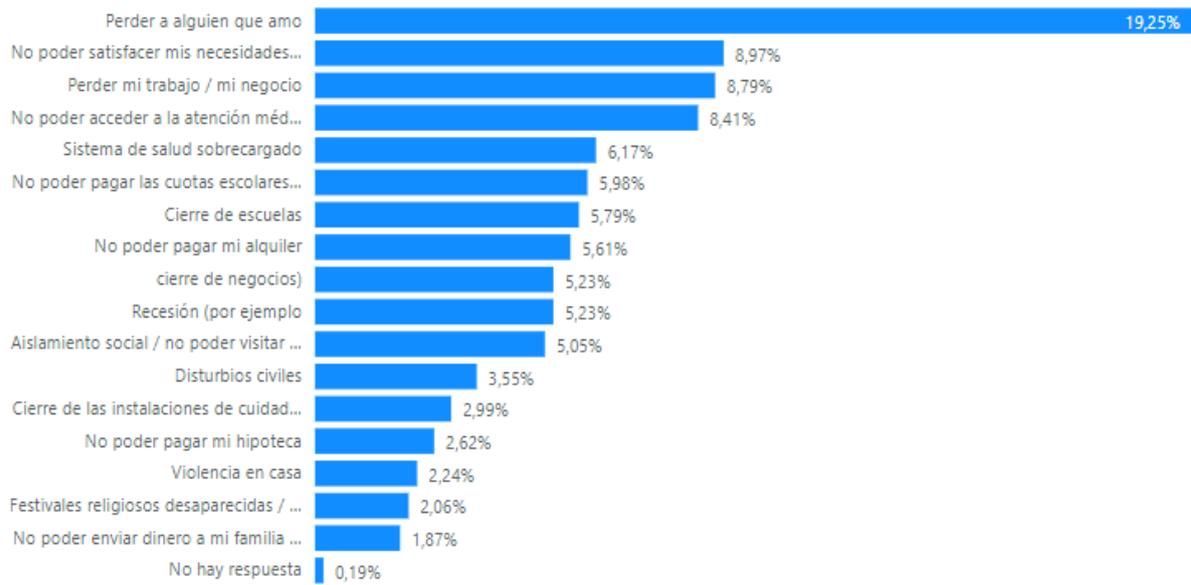
En caso de que no sea facil o sea poco facil ser vacunado ¿Qué le dificulta recibir vacunas?



### Impacto en el bienestar emocional

El 93.16% de la muestra manifiesta tener preocupaciones asociadas al coronavirus. Entre 5 las principales preocupaciones indicadas se encuentran: la pérdida de un ser amado, no poder satisfacer sus necesidades alimentarias, la pérdida de trabajo / negocio, no poder acceder a atención médica y un sistema de salud sobrecargado. Un 2.67% de las mujeres indica como preocupación la violencia en casa.

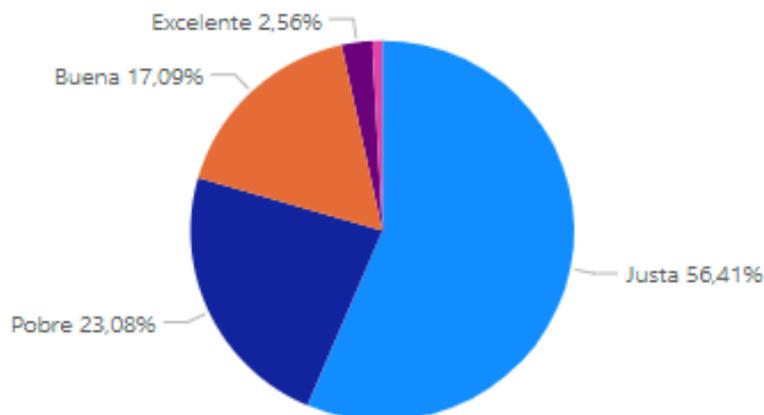
## ¿Qué es lo que más le preocupa?



## Impacto socio – económico

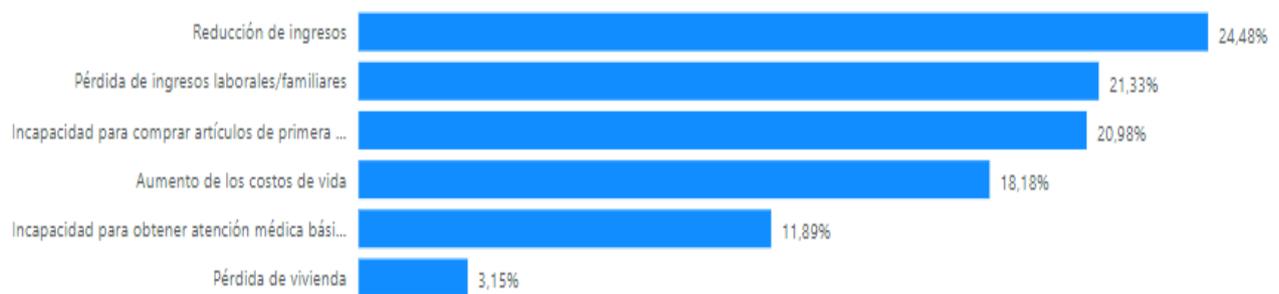
En relación al impacto socio-económico de la pandemia, un 77.78% de la muestra manifiesta que su situación económica ha cambiado durante la pandemia. Para un 56.4% su situación económica antes de la pandemia era justa, un 23.08% era pobre, un 17.09% era buena y solo un 2.56% consideraba su situación excelente.

## Antes del COVID-19, diría que su situación económica era...



Entre las principales afectaciones a la situación económica de las personas a raíz de la pandemia, figuran la reducción de ingresos (24.48%) como principal cambio, la pérdida de ingresos laborales o familiares (21.33%), la incapacidad para comprar artículos de primera necesidad (20.98%), el encarecimiento del costo de la vida (18.18%), la incapacidad para obtener atención médica básica (11.11%) y la posible pérdida de su vivienda (3.15%). La reducción de ingresos es un cambio común como entre las personas de Estelí, Managua, Masaya y Matagalpa; para las personas de Granada el principal cambio es el aumento del costo de la vida y para las personas de León la incapacidad para comprar artículos de primera.

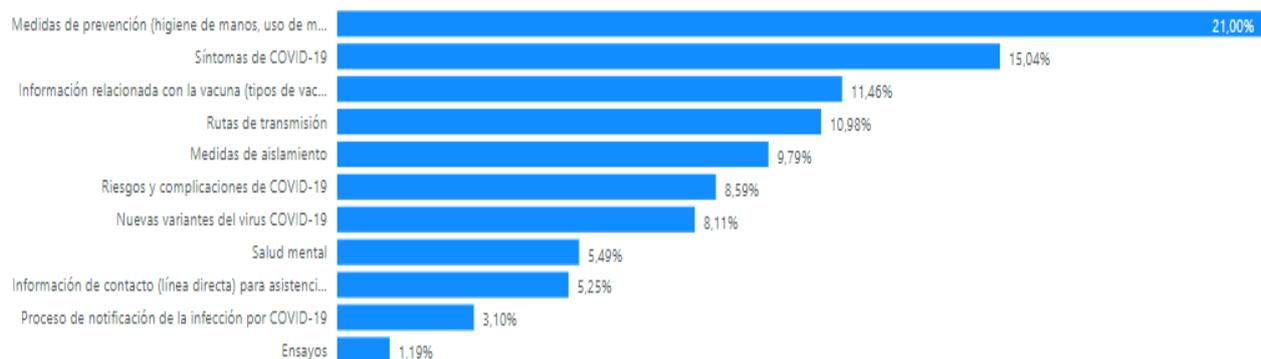
### ¿Cómo ha cambiado?



## Acceso a los mensajes de salud y el impacto de los mensajes de salud

Un 90.6% de la muestra ha recibido información sobre COVID-19; no obstante este porcentaje se reduce a un 81.25% para las personas con educación primaria; un 100% de las personas con educación universitaria y universitaria avanzada ha recibido información sobre COVID-19. Las personas de los departamentos de Managua, Masaya y Matagalpa han recibido más información que las personas provenientes de León, Granada y Estelí.

### ¿Qué tipo de información ha recibido sobre COVID-19?

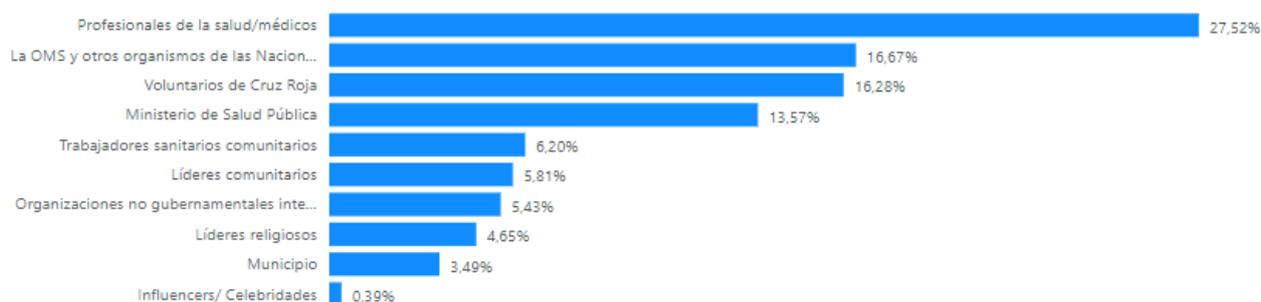


El principal tipo de información que las personas han recibido (21%) se refiere a medidas de prevención (higiene de manos, uso de mascarillas, distanciamiento social); en segundo lugar (15.04%) han recibido información sobre los síntomas de COVID-19 y en tercer lugar (11.46%) han recibido información relacionada con la vacuna.

Los medios más usuales para acceder a información sobre COVID-19 son la televisión, las redes sociales y la radio, siendo éstos sus métodos informativos de preferencia.

Para la obtención de información confiable sobre COVID-19 las personas dentro de la muestra se refieren a profesionales de la salud/médicos en su mayoría (27.52%), seguidos por la OMS y otros organismos de Naciones Unidas (16.67%), Voluntarios de Cruz Roja (16.28%) y el Ministerio de Salud Pública (13.57%).

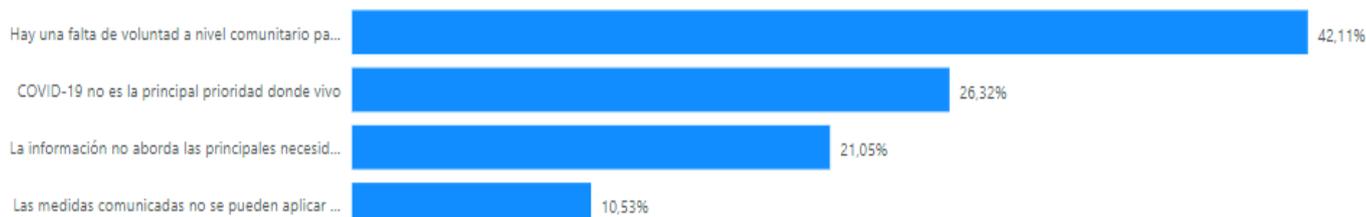
#### ¿A quién se refiere mayormente para obtener información confiable sobre COVID-19?



Un 88.47% de las personas manifiestan que la información recibida es muy útil y la gran mayoría (91.43%) indican que la información recibida es aplicable en su contexto.

Entre las personas que señalan que la información recibida no es aplicable a su contexto un 42.11% indica que se debe a una falta de voluntad a nivel comunitario para acatar las medidas, para un 26.32% el COVID-19 no es la prioridad donde viven, un 21.05% indica que la información no aborda sus principales necesidades y un 10.53% indica que las medidas no son aplicables en las zonas donde viven.

#### Si no es aplicable en su contexto, ¿Por qué no?



## IV. Recomendaciones

- Se requiere continuar con una campaña de educación y sensibilización, permanente donde se promuevan tanto las medidas de prevención, así como la promoción de la vacuna, ya que de los entrevistados solo un 11.46%, ha recibido este tipo de información.
- Hay que utilizar mensajes claves claros, que puedan llegar a través de los medios de comunicación que más tiene acceso la población como son: La televisión, redes sociales y radios, siendo éstos sus métodos informativos de preferencia.
- Desarrollar mensajes dirigidos a promover la confianza en las vacunas y reforzar medidas de prevención en población joven (por ej. 18-29 años), quienes presentan niveles más elevados de desconfianza en la vacuna.
- Potenciar la campaña a nivel nacional, con medios locales de los departamento y municipios del país, dado que la personas que tiene más conocimiento de la covid-19, son de los departamento de Managua, Masaya y Matagalpa.

## Referencias

- Ministerio de Salud <http://www.minsa.gob.ni/index.php/111-noticias2021/6667-semanal>
- Observatorio Ciudadano COVID-19 Nicaragua <https://observatorioni.org/>

## Anexos

### Entrevista N#1

*“La pandemia nos ha afectado de diferentes manera, en mi familia ha sido un largo proceso de adaptación y hemos tenido que reorganizar nuestro estilo de vida”.*

*“Yo ya llevo más de un año recibiendo ayuda de los proyectos de Cruz Roja Nicaragüense y me parece muy bueno ya que ayuda a quienes más lo necesitan. Tanto yo como mis hijos hemos recibido atención Psicológica y Psiquiátrica, hemos sido beneficiados con bonos de medicamentos. Hasta el momento Cruz Roja ha sido la única institución que me ha brindado ayuda”*



**Isler Morales**  
Beneficiaria del Proyecto,  
habitante de Managua

### Entrevista N#2

*“En mi familia nos quedamos sin trabajo, a raíz de la pandemia, los negocios cerraron”.*

*“Le doy gracias a Dios por esta ayuda, a Cruz Roja Nicaragüense y a los donantes, por aporte es muy significativo para nosotros ya que estamos desempleados”.*

*“Los servicios gratuitos que brinda el Centro Nacional de Apoyo Psicosocial, también son de mucha ayuda ya que muchas personas que no tienen recursos pueden venir hacer uso de los servicios”.*



**Marcia Pineda**  
Beneficiaria del Proyecto,  
Habitante de Matagalpa

# **CRUZ ROJA NICARAGÜENSE**

## **LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES**



### **HUMANIDAD**

El Movimiento de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, al que ha dado nacimiento la preocupación de prestar auxilio, sin discriminación, a todos los heridos en los campos de batalla, se esfuerza, bajo su aspecto internacional y nacional, en prevenir y aliviar el sufrimiento de los hombres en todas las circunstancias. Tiende a proteger la vida y la salud, así como a hacer respetar a la persona humana. Favorece la comprensión mutua, la amistad, la cooperación y una paz duradera entre todos los pueblos.



### **IMPARCIALIDAD**

No hace ninguna distinción de nacionalidad, raza, religión, condición social ni credo político. Se dedica únicamente a socorrer a los individuos en proporción con los sufrimientos, remediando sus necesidades y dando prioridad a las más urgentes.



### **NEUTRALIDAD**

Con el fin de conservar la confianza de todos, el Movimiento se abstiene de tomar parte en las hostilidades y, en todo tiempo, en las controversias de orden político, racial, religioso o ideológico.



### **INDEPENDENCIA**

El Movimiento es independiente. Auxiliares de los poderes públicos en sus actividades humanitarias y sometidas a las leyes que rigen los países respectivos, las Sociedades Nacionales deben, sin embargo, conservar una autonomía que les permita actuar siempre de acuerdo con los principios del Movimiento



### **VOLUNTARIADO**

Es un movimiento de socorro voluntario y de carácter desinteresado.



### **UNIDAD**

En cada país sólo puede existir una Sociedad de la Cruz Roja o de la Media Luna Roja, que debe ser accesible a todos y extender su acción humanitaria a la totalidad del territorio.



### **UNIVERSALIDAD**

El Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, en cuyo seno todas las Sociedades tienen los mismos derechos y el deber de ayudarse mutuamente, es universal.



@CruzRojaNic



/cruzrojanicaragua



[cruzrojanicaraguense.org](http://cruzrojanicaraguense.org)



**Oficina de Comunicación y Prensa**  
Tel. 2265 - 1416 ext. 1048 / 1049