



ফ্যাক্ট শিট

সিইএ (CEA) এবং ওয়াশ (WASH)

কমিউনিটি অংশগ্রহণ ও জবাবদিহিতা (CEA) একটি পদ্ধতি, যা কমিউনিটির সদস্যদের সমান অংশীদার হিসেবে স্বীকার করার মাধ্যমে তাদের বিভিন্ন চাহিদা, অগ্রাধিকার ও পছন্দকে গুরুত্ব দেয়। আমরা আমাদের কার্যক্রমে কমিউনিটির সক্রিয় অংশগ্রহণ, খোলামেলা যোগাযোগ এবং ফিডব্যাক সংগ্রহ ও সেই অনুযায়ী ব্যবস্থা গ্রহণের পদ্ধতিগুলোকে একীভূত করে এই লক্ষ্য অর্জন করি।

কমিউনিটি এনগেজমেন্ট এবং তাদের প্রতি দায়বদ্ধতা- ওয়াশ (WASH) (পানি, স্যানিটেশন এবং স্বাস্থ্যবিধি) কর্মসূচির জন্য নতুন বা আলাদা কোনও বিষয় নয়।

অংশগ্রহণমূলক পদ্ধতি এবং কমিউনিটি এনগেজমেন্ট ওয়াশ কর্মসূচির একটি অপরিহার্য অংশ হিসেবে বহু বছর ধরে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে আসছে। যখন একটি কমিউনিটির সকল সদস্য—তাদের জেন্ডার, বয়স, শারীরিক অক্ষমতা বা পটভূমি নির্বিশেষে—মতামত দেওয়ার সুযোগ পায় এবং ওয়াশ-এর উন্নয়নের পরিকল্পনা ও বাস্তবায়নে সক্রিয়ভাবে অংশগ্রহণ করে, তখন স্বাস্থ্য, মর্যাদা এবং সহনশীলতার ওপর এর প্রভাব আরও ইতিবাচক হয়।

উদাহরণস্বরূপ, ওয়াশ কর্মসূচিতে সাধারণভাবে ব্যবহৃত কিছু কমিউনিটি এনগেজমেন্ট পদ্ধতির মধ্যে রয়েছে:

- ওয়াশ কর্মসূচির স্থাপনাগুলোর নকশা এবং অবস্থান সম্পর্কে জনগণের পছন্দ ও চাহিদা জানা এবং এই তথ্য স্বাস্থ্যবিধি প্রচারকারীদের মাধ্যমে কারিগরি দলের কাছে পৌঁছে দেওয়া।
- মুখোমুখি আলোচনা, অংশগ্রহণমূলক কার্যক্রম এবং গণমাধ্যম (যেমন: রেডিও) সহ বিভিন্ন পদ্ধতি ও চ্যানেলের মাধ্যমে পানি, স্যানিটেশন এবং স্বাস্থ্যবিধি সম্পর্কিত বিষয়গুলো নিয়ে জনগণের সঙ্গে আলোচনা করা।
- কমিউনিটির ওয়াশ কর্মসূচি সম্পর্কিত চর্চা, সামাজিক-সাংস্কৃতিক প্রেক্ষাপট, পরিবার ও কমিউনিটির সিদ্ধান্ত গ্রহণ কাঠামো, ক্ষমতার কাঠামো এবং বিশ্বস্ত যোগাযোগ মাধ্যম বিশ্লেষণ করা, যাতে কার্যকর সামাজিক ও আচরণগত পরিবর্তনের কৌশল বাস্তবায়ন করা যায়।
- ওয়াশ কর্মসূচির অবকাঠামো ও প্রকৃতির উন্নয়নের জন্য স্থানীয় ও ব্যবহারিক সমাধান চিহ্নিত করা এবং বাস্তবায়নে কমিউনিটির সঙ্গে কাজ করা।
- পুরুষ, নারী, ছেলে, মেয়ে, প্রতিবন্ধী ব্যক্তি এবং অন্যান্য প্রান্তিক গোষ্ঠীর কাছ থেকে ওয়াশ কর্মসূচির স্থাপনাগুলোর পরিচালনা ও রক্ষণাবেক্ষণ, বিতরণকৃত সামগ্রী, স্বাস্থ্যবিধি প্রচার কার্যক্রম, প্রতিবন্ধকতা, সম্ভূতি ইত্যাদি সম্পর্কে ফিডব্যাক সংগ্রহ করা এবং সেই অনুযায়ী প্রোগ্রামের উন্নয়ন করা।

ওয়াশ কর্মসূচি ভালোভাবে কমিউনিটি এনগেজমেন্ট অর্জনের জন্য ৮টি পর্যায়ে ১৪টি মূল পদক্ষেপ রয়েছে [নীচের ডায়াগ্রামটি দেখুন]।

বেশিরভাগ কেন্দ্রীয় রেডক্রস সোসাইটি ইতোমধ্যেই তাদের ওয়াশ কর্মসূচির মধ্যে এই পদক্ষেপগুলোর অনেকগুলো বাস্তবায়ন করছে। যদিও ওয়াশ কর্মসূচি দীর্ঘদিন ধরে কমিউনিটি এনগেজমেন্ট করে আসছে, তবুও এখানে উন্নতি করার জায়গা সবসময় থাকে।

কমিউনিটি এনগেজমেন্টে আরও সুবিন্যস্ত পদ্ধতি গ্রহণ করে—স্বচ্ছ, অন্তর্ভুক্তি এবং অংশগ্রহণমূলকভাবে ৮টি ধাপ জুড়ে কাজ করার মাধ্যমে আমরা আমাদের ওয়াশ কর্মসূচির মান, প্রভাব এবং স্থায়িত্ব উন্নত করতে পারি।

ওয়াশ কর্মসূচিতে ইতিমধ্যে কী রয়েছে তা যাচাই এবং কোথায় আরও উন্নতির প্রয়োজন হতে পারে তা চিহ্নিত করতে এই মূল পদক্ষেপগুলো সহায়ক হবে। এই মূল্যায়নে সহায়তার জন্য ৫ নম্বর পৃষ্ঠার স্কোরকার্ড ব্যবহার করুন। সিইএ-এর ১৪টি মূল পদক্ষেপ সম্পর্কে আরও বিশদ তথ্যের জন্য আইএফআরসি-এর সিইএ গাইড এবং টুলস (২০২১ সংশোধিত সংস্করণ) দেখুন।

ওয়াশ-এ সফল কমিউনিটি সম্পৃক্ততা নিশ্চিত করার জন্য ১৪টি মূল পদক্ষেপ

চাহিদার মূল্যায়ন এবং প্রেক্ষাপটের বিশ্লেষণ

- CEA
১. কমিউনিটি থেকে ওয়াশ-এর সাথে সম্পর্কিত তথ্য অনুসন্ধান করুন।
 ২. কমিউনিটিকে মূল্যায়ন পরিকল্পনায় অন্তর্ভুক্ত করুন।
 ৩. স্বেচ্ছাসেবীদের পরিষ্কার ও সংভাবে যোগাযোগের জন্য প্রশিক্ষণ প্রদান করুন।
 ৪. প্রেক্ষাপট, মানুষের প্রয়োজন এবং সক্ষমতা সম্পর্কে ধারণা লাভ করুন।
 ৫. কমিউনিটিগুলির সাথে কীভাবে সঠিকভাবে যুক্ত হওয়া যায় তা জানার চেষ্টা করুন।

বাস্তবায়ন ও পর্যবেক্ষণ

- CEA
৯. প্রোগ্রাম সম্পর্কিত তথ্য নিয়মিত শেয়ার করুন।
 ১০. কমিউনিটির সক্রিয় অংশগ্রহণের মাধ্যমে ওয়াশ কর্মসূচি পরিচালনার সক্ষমতা বৃদ্ধি করুন।
 ১১. কমিউনিটি ফিডব্যাক সংগ্রহ করুন, তা বিশ্লেষণ করুন এবং উত্তর দিন।
 ১২. কমিউনিটি ফিডব্যাক ও অন্যান্য তথ্যের ভিত্তিতে কার্যক্রম নিয়মিত পর্যালোচনা ও সমন্বয় করুন।

পরিকল্পনা এবং ডিজাইন

- CEA
৬. কমিউনিটি এবং প্রধান অংশীদারদের, বিশেষ করে ঝুঁকিপূর্ণ গোষ্ঠীগুলিকে, অংশগ্রহণমূলক পরিকল্পনায় অন্তর্ভুক্ত করুন।
 ৭. কমিউনিটির সঙ্গে পরিকল্পনাগুলি যাচাই করুন।
 ৮. কমিউনিটির সম্পৃক্ততা কার্যক্রম এবং সূচকগুলি পরিকল্পনা ও বাজেটে অন্তর্ভুক্ত করুন।

ওয়াশ-এর ৮ টি ধাপের প্রক্রিয়া

১৩. কমিউনিটিকে মূল্যায়ন পরিকল্পনা ও ফলাফলের আলোচনা প্রক্রিয়ায় অন্তর্ভুক্ত করুন।
১৪. কমিউনিটির সমৃদ্ধি এবং ওয়াশ পরিষেবার উন্নতির জন্য তাদের কোনও পরামর্শ থাকলে তা জানতে চান।

মূল্যায়ন ও শিক্ষা

জরুরি পরিস্থিতিতে কমিউনিটিকে কাজে লাগানো

যখন পরিস্থিতি অত্যন্ত জরুরি ও জটিল হয়, তখন গ্রাফিকে উল্লেখিত ১৪টি পদক্ষেপ সম্পূর্ণরূপে বাস্তবায়ন করা সম্ভব নাও হতে পারে। জরুরি অবস্থায় ওয়াশ কর্মসূচিতে কমিউনিটির অন্তর্ভুক্তির ন্যূনতম মান নিশ্চিত করতে, জরুরি অবস্থা চলাকালীন কমিউনিটিকে কাজে লাগানোর জন্য ১০টি পদক্ষেপ (সিইএ গাইডের মডিউল ৫-এর ৭৪-৭৫ পৃষ্ঠা) এবং জরুরি পরিস্থিতিতে ওয়াশ-এর জন্য সিইএ চেকলিস্ট (টুল ২৪) পর্যালোচনা করুন।



সিইএ এবং ওয়াশ একসাথে কিভাবে কাজ করে?

ওয়াশ প্রোগ্রামিংয়ে সফল কমিউনিটি এনগেজমেন্ট এবং জবাবদিহিতা নিশ্চিত করতে ১৪টি মূল পদক্ষেপ অনুসরণ করা উচিত। এটি মনে রাখা জরুরি যে 'কমিউনিটি এনগেজমেন্ট' এবং 'স্বাস্থ্যবিধি প্রচার (HP)' প্রায়ই একই ধারণা প্রকাশ করে; অর্থাৎ, যদি স্বাস্থ্যবিধি প্রচার কার্যকর হয়, তবে তা স্বাভাবিকভাবেই কমিউনিটি এনগেজমেন্টকেও শক্তিশালী করে (এই দুটি বিষয় আলাদা কিছু নয়)।

একটি সিইএ (কমিউনিটি এনগেজমেন্ট এবং জবাবদিহিতা) কর্মী নেটওয়ার্ক গড়ে তোলার জন্য আইএফআরসি বিনিয়োগ করেছে, যা বিভিন্ন প্রোগ্রামের কার্যকরী এবং জবাবদিহিমূলক বাস্তবায়নে সহায়তা করে। দেশভিত্তিক রেডক্রস সোসাইটিগুলোর মধ্যে একজন সিইএ কর্মী বা প্রধান ব্যক্তি থাকেন এবং কখনও কখনও অপারেশনের অংশ হিসেবে একজন সিইএ প্রতিনিধি নিয়োগ করা হয়। সিইএ প্রধান বা দলের দ্বারা পরিকল্পিত এবং বাজেটকৃত কিছু কার্যক্রম স্বাস্থ্যবিধি প্রচার (HP) কার্যক্রমের সাথে সমন্বিত এবং সামঞ্জস্যপূর্ণ হওয়া উচিত। এটি অনুলিপি এড়াতে, কমিউনিটির মধ্যে বিভ্রান্তি দূর করতে, বিশ্বাসের ঘাটতি কমাতে এবং কার্যক্রমকে আরও কার্যকর করতে সহায়তা করে।

একটি ওয়াশ কর্মসূচির ক্ষেত্রে, একসাথে কাজ করার মধ্য দিয়ে যেসব ক্ষেত্রে অতিরিক্ত উপকার পাওয়া যেতে পারে, তার মধ্যে কিছু গুরুত্বপূর্ণ দিক হলো:

- কমিউনিটি এনগেজমেন্টকে শক্তিশালী করার জন্য ওয়াশ কর্মসূচির সময়জুড়ে আইডিয়া ও পরিকল্পনা নিয়ে আলোচনা করতে সিইএ ফোকাল পয়েন্টকে (দেশভিত্তিক রেডক্রস সোসাইটির কর্মী বা আইএফআরসি প্রতিনিধি) রিসোর্স বা অংশীদার হিসেবে ব্যবহার করুন। বিশেষ করে প্রেক্ষাপটের গভীরতা, অংশগ্রহণমূলক পদ্ধতি, ফিডব্যাক ব্যবস্থা এবং আমাদের পরিচয় ও কার্যক্রমের যোগাযোগের ক্ষেত্রে এটি গুরুত্বপূর্ণ।
- স্বাস্থ্যবিধি প্রচারের (HP) জন্য আলাদা প্রশিক্ষণ আয়োজনের পরিবর্তে, পরিকল্পনার সময় সিইএ ফোকাল পয়েন্টকে অন্তর্ভুক্ত করুন এবং প্রশিক্ষণে অংশগ্রহণ, যোগাযোগ ও জবাবদিহিতা বিষয়ক সেশনগুলো যোগ করুন।
- সিইএ ফোকাল পয়েন্টের সঙ্গে কাজ করে বুঝতে হবে ওয়াশ ফিডব্যাক বৃহত্তর প্রোগ্রাম বা দেশভিত্তিক রেডক্রস সোসাইটির ফিডব্যাক ব্যবস্থার সঙ্গে কিভাবে কাজ করে। সব সেক্টর থেকে ফিডব্যাক সঠিকভাবে সংগ্রহ, শেয়ার এবং প্রতিক্রিয়া জানানো হচ্ছে কিনা, সিইএ ফোকাল পয়েন্ট তা নিশ্চিত করেন। ওয়াশ কর্মসূচির আওতায় যে কোনো ফিডব্যাক সংগ্রহ করা হলে তা নথিভুক্ত করতে হবে। সেই সঙ্গে এই ফিডব্যাক কীভাবে পরিকল্পনা, নকশা, বাস্তবায়ন এবং আচরণগত পরিবর্তনের কৌশলগুলো সাজানো ও পরিবর্তনের জন্য ব্যবহার করা হয়েছে, তাও পরিষ্কারভাবে উল্লেখ করতে হবে।
- প্রোগ্রাম বা অপারেশনের শুরুতে সিইএ ফোকাল পয়েন্টের কাছে জানতে চান যে মানুষের ধারণা, চর্চা এবং জবাবদিহিতার বিষয়গুলো বোঝার জন্য তাদের কাছে কোনো তথ্য সংগ্রহের টুল আছে কি না। এই টুলগুলোকে যতটা সম্ভব সমন্বিত করা জরুরি, যাতে স্বাস্থ্যবিধি প্রচারের (HP) নিয়মিত পর্যবেক্ষণ কার্যক্রম থেকে প্রাপ্ত সব ফিডব্যাক অন্তর্ভুক্ত করা যায়, অন্যান্য সেক্টরের সঙ্গে সঙ্গতিপূর্ণ থাকে এবং কার্যকরভাবে ব্যবহার করা যায়।
- সিইএ ফোকাল পয়েন্টের সঙ্গে সমন্বয় করে জানুন ওয়াশ-এর আওতার বাইরে থাকা ফিডব্যাক, প্রশ্ন এবং উদ্বেগগুলো কিভাবে এবং কাদের কাছে পাঠাতে হবে। উদাহরণস্বরূপ, যখন স্বাস্থ্যবিধি প্রচারকারীরা কমিউনিটিতে কাজ করার সময় কেউ আশ্রয় সংক্রান্ত অভিযোগ বা জীবিকা সম্পর্কে প্রশ্ন করলে এই তথ্য সঠিক ব্যক্তির কাছে পৌঁছানোর জন্য একটি সুস্পষ্ট প্রক্রিয়া থাকা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।
- সিইএ ফোকাল পয়েন্টকে অনুরোধ করুন যেন তিনি কমিউনিটির সদস্যদের জন্য আদর্শভাবে কার্যক্রম পরিচালনা ও কর্মসূচি সম্পর্কিত গুরুত্বপূর্ণ তথ্য সরলভাবে তুলে ধরেন। এতে যেন রেড ক্রস ও রেড ক্রিসেন্ট সম্পর্কে পরিচিতি (যেমন: আমরা কারা, কী কাজ করি, মানুষ আমাদের কাছে কী আশা করতে পারে, এবং কোথায় ফিডব্যাক বা অভিযোগ জানানো যাবে) অন্তর্ভুক্ত থাকে। সিইএ ফোকাল পয়েন্ট এ বিষয়টিও নিশ্চিত করবেন যেন আমরা সবাই একই বার্তা দিচ্ছি এবং কমিউনিটির কথা একইভাবে গুরুত্ব দিয়ে শুনছি।
- অপারেশন ও প্রোগ্রামের অধীনে ঝুঁকি বা দুর্ঘটনের যোগাযোগ কার্যক্রম সাধারণত ওয়াশ, স্বাস্থ্য এবং সিইএ একসাথে পরিচালনা করা হয়ে থাকে। ঝুঁকির বার্তা প্রদান, ভুল তথ্য শনাক্ত ও পর্যবেক্ষণ, এবং এ বিষয়ে প্রশিক্ষণ আয়োজন—এসব ক্ষেত্রে কার্যকর যোগাযোগ ও সমন্বয় অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।



কমিউনিটির সাথে সফলভাবে যুক্ত থাকার জন্য যা করা উচিত এবং যা করা উচিত নয়।

- আচরণ পরিবর্তনের জন্য একমুখী বার্তার প্রতি **অতিরিক্ত মনোযোগ দেওয়া উচিত নয়**।
- তথ্য, শিক্ষা এবং যোগাযোগ (IEC) উপকরণ ও মূল বার্তাগুলি প্রাসঙ্গিক ওয়াশ বিশেষজ্ঞদের দ্বারা তৈরি করা হয়েছে, সিইএ এর সহায়তা বা পরামর্শের মাধ্যমে তা **নিশ্চিত করুন**।
- কমিউনিটির ফিডব্যাক কেবল আমাদের বার্তা বা যোগাযোগের ভাষা বদলাতে নয়, বরং আমাদের কার্যক্রমের পরিকল্পনা ও বাস্তবায়নে প্রয়োজনীয় পরিবর্তন আনতেও ব্যবহার করা হচ্ছে, তা **নিশ্চিত করুন**।
- কমিউনিটিগুলির কাছ থেকে প্রাপ্ত ফিডব্যাক কীভাবে পরিকল্পনা, নকশা ও বাস্তবায়নের প্রক্রিয়ায় ব্যবহৃত হয়েছে তা **নথিভুক্ত করুন**।
- কমিউনিটির অংশগ্রহণ, সামাজিক সংহতি, স্বাস্থ্য বিষয়ক প্রচার, স্বাস্থ্যবিধি প্রচার এবং ঝুঁকি বিষয়ে যোগাযোগ—এই কার্যক্রমগুলোর **সমন্বয় নিশ্চিত করুন**। সঠিক সমন্বয়ের অভাবে পুনরাবৃত্তি, সম্পদের অপচয়, এবং কমিউনিটির মধ্যে বিভ্রান্তি সৃষ্টি হওয়ার আশঙ্কা থাকে। এতে স্বেচ্ছাসেবীরাও হতে পারেন, কারণ প্রায়শই একই স্বেচ্ছাসেবীদের এই সব কার্যক্রমে অংশগ্রহণ করতে বলা হয়।
- **ভূমিকা ও দায়িত্ব নির্ধারণ করুন**। কোন কর্মসূচি বা প্রতিক্রিয়ায় কার্যক্রমের নেতৃত্ব কে দেবে, তা **স্পষ্টভাবে** জানানো উচিত। সেক্টর ও দলের মধ্যে সুষ্ঠু সমন্বয় এবং যৌথ কর্ম পরিকল্পনা তৈরি করে এই লক্ষ্য অর্জন করা সম্ভব।
- যখন যথেষ্ট ভালো রিসোর্স আগে থেকেই পাওয়া যায়, তখন নতুন করে কিছু উদ্ভাবনের প্রয়োজন নেই। এতে সময় এবং রিসোর্সের অপচয় হবে।



আমি কোথায় আরও তথ্য পেতে পারি?

- কার্যনির্বাহী, স্থানীয় বা আঞ্চলিক স্তরে সিইএ ফোকাল পয়েন্টের সাথে যোগাযোগ করুন।
- আইএফআরসি সিইএ নির্দেশিকা ও সরঞ্জামে (২০২১ সালের সংশোধিত সংস্করণ) ফিডব্যাক স্টার্টার কিট অন্তর্ভুক্ত আছে। এই কিটে ধাপে ধাপে নির্দেশনা ও প্রয়োজনীয় টেমপ্লেট দেওয়া আছে, যা ফিডব্যাক ও অভিযোগ ব্যবস্থাপনা পদ্ধতি পরিকল্পনা, নির্বাচন, স্থাপন ও কার্যকরভাবে পরিচালনার জন্য ব্যবহার করা যেতে পারে।
- আইএফআরসি-এর নির্দেশিকা ও সরঞ্জাম: জরুরি অবস্থায় স্বাস্থ্যবিধি প্রচারের জন্য ৮টি পদক্ষেপ এবং আইএফআরসি-তে ওয়াশ-এর মাধ্যমে সম্প্রদায়ের অংশগ্রহণ ও জবাবদিহিতা সম্পর্কিত অন্যান্য উপকরণ ওয়াশ ওয়েবসাইটে পাওয়া যাবে।
- ওয়াশ কর্মসূচিতে আইএফআরসির সুরক্ষা, জেন্ডার এবং অন্তর্ভুক্তি (PGI) নির্দেশিকা নোট (২০২১) এবং 'ওয়াশ কর্মসূচিতে নির্দেশনা দেয়ার জন্য প্রশ্ন: পিজিআই এবং কমিউনিটির সাথে ভালো সংযোগের সমন্বয়' (ওয়াশ কর্মসূচিতে নির্দেশনার জন্য প্রশ্নমালা)।

স্কোরকার্ড

আপনার ওয়াশ কার্যক্রম কি কমিউনিটির সাথে সফলভাবে যুক্ত হতে পারছে? আপনার ওয়াশ কর্মসূচির পরিচালনা কতটা জবাবদিহিতামূলক?

নিচের টেবিলটি ওয়াশ টিম এবং সিইএ ফোকাল পয়েন্ট একসঙ্গে ব্যবহার করতে পারে:

- **কার্যক্রম বাস্তবায়নের আগে:** পরিকল্পনা পর্যায়ে একটি চেকলিস্ট হিসেবে ব্যবহার করা, যাতে নিশ্চিত করা যায় যে ওয়াশ কর্মসূচিতে ১৪টি মূল কার্যক্রম অন্তর্ভুক্ত রয়েছে অথবা
 - **কার্যক্রম চলাকালীন বা পরবর্তী পর্যায়ে:** মূল্যায়ন বা স্কোরিংয়ের জন্য, যাতে বোঝা যায় ওয়াশ কর্মসূচি কতটা কার্যকরভাবে ১৪টি মূল কার্যক্রম বাস্তবায়ন করেছে এবং কোথায় কমিউনিটির সাথে যুক্ত হবার প্রক্রিয়া আরও শক্তিশালী করার সুযোগ রয়েছে।
- মনে রাখবেন, হাইজিন প্রচার একটি ধারাবাহিক ও নমনীয় প্রক্রিয়া। মূল্যায়ন ও বিশ্লেষণ এককালীন কার্যক্রম নয়—এগুলোকে কর্মসূচির পুরো চক্রজুড়ে চালিয়ে যেতে হবে, যাতে প্রয়োজন অনুযায়ী কার্যক্রম সংশোধন ও সামঞ্জস্য করা যায়।

		ওয়াশ কর্মসূচি কি অন্তর্ভুক্ত আছে?		
		হ্যাঁ	আংশিক / কিছুটা	না
মূল্যায়ন এবং বিশ্লেষণ 1 2 3				
১। কমিউনিটির সম্পর্কে বিদ্যমান ওয়াশ সম্পর্কিত তথ্য খুঁজুন, যেমন পানি ও স্যানিটেশন ব্যবহারের পদ্ধতি, যোগাযোগের পছন্দ, রোগের ঝুঁকি ও ধারণা, জেন্ডার এবং অন্তর্ভুক্তি ইত্যাদি।				
২। মূল্যায়ন পরিকল্পনায় কমিউনিটিকে অন্তর্ভুক্ত করুন।				
৩। স্বেচ্ছাসেবীদের সংক্ষেপে মৌলিক ধারণা দিন, মূল্যায়নের উদ্দেশ্য সম্পর্কে বলুন এবং স্পষ্ট ও সততার সাথে যোগাযোগের পদ্ধতি সম্পর্কে সংক্ষিপ্ত প্রশিক্ষণ প্রদান করুন।				
৪। প্রেক্ষাপট, মানুষের প্রয়োজন এবং সক্ষমতা বুঝতে কিছু সময় নিন।				
৫। কমিউনিটির সাথে কার্যকরভাবে যোগাযোগের উপায় নিয়ে আলোচনা করুন।				
নকশা ও প্রস্তুতি 4 5				
৬। ওয়াশ অবকাঠামোর স্থান ও প্রকার, পরিচালনা এবং রক্ষণাবেক্ষণের মত কর্মসূচি পরিকল্পনার প্রক্রিয়ায় কমিউনিটির সদস্য এবং প্রধান অংশীদারদের অংশগ্রহণ করা আবশ্যিক। এতে পুরুষ, মহিলা, ছেলে, মেয়ে এবং প্রান্তিক বা ঝুঁকির মুখে থাকা গোষ্ঠীর সদস্যদের অন্তর্ভুক্ত করা জরুরি।				
৭। পরিকল্পনা কার্যকর করার আগে কমিউনিটি ও অন্যান্য অংশীদারদের সঙ্গে যাচাই করুন, যাতে নিশ্চিত হতে পারেন যে সেগুলি চাহিদা ও প্রত্যাশার সঙ্গে সঙ্গতিপূর্ণ।				
৮। প্রোগ্রাম পরিকল্পনা এবং বাজেটে স্পষ্টভাবে কমিউনিটির অংশগ্রহণ, স্বাস্থ্যবিধি প্রচার কার্যক্রম এবং সূচকগুলোকে স্পষ্টভাবে অন্তর্ভুক্ত করুন, যাতে তথ্য কিভাবে শেয়ার করা হবে, কমিউনিটি অংশগ্রহণ কিভাবে সমর্থিত হবে এবং ফিডব্যাক কিভাবে পরিচালিত হবে তা নির্ধারণ করা হয়।				
বাস্তবায়ন, নজরদারি, মূল্যায়ন এবং পুনর্গঠন 6 7 8				
৯। বিভিন্ন গোষ্ঠীর কাছে পৌঁছানোর কার্যকরী উপায় ব্যবহার করে, নিয়মিতভাবে কমিউনিটির সদস্যদের সঙ্গে প্রোগ্রামের তথ্য শেয়ার করুন।				
১০। প্রোগ্রাম পরিচালনা এবং ব্যবস্থাপনায় কমিউনিটির পাশাপাশি প্রান্তিক ও ঝুঁকিতে থাকা গোষ্ঠীর সক্রিয় অংশগ্রহণ নিশ্চিত করুন।				
১১। কমিউনিটির ফিডব্যাক সংগ্রহ করুন, বিশ্লেষণ করুন এবং তার প্রতি সাড়া দিন। পাশাপাশি নিশ্চিত করুন যাতে মানুষ প্রশ্ন করার, পরামর্শ দেওয়ার বা প্রোগ্রাম নিয়ে উদ্বেগ প্রকাশের পদ্ধতি সম্পর্কে অবগত থাকে।				
১২। কমিউনিটির প্রতিক্রিয়া এবং পর্যবেক্ষণ তথ্যের ভিত্তিতে প্রোগ্রামের কার্যক্রম ও পদ্ধতি নিয়মিত পর্যালোচনা ও সমন্বয় করুন।				
মূল্যায়ন এবং শেখা				
১৩। মূল্যায়ন পরিকল্পনায় কমিউনিটিকে যুক্ত করুন এবং ফলাফল নিয়ে আলোচনা করুন				
১৪। কমিউনিটির সদস্যদের কাছে জানতে চান তারা ওয়াশ প্রোগ্রাম নিয়ে কতটা সন্তুষ্ট, এটি কিভাবে কার্যকর হয়েছে এবং কোন কোন ক্ষেত্রে উন্নতির প্রয়োজন।				

স্বাস্থ্যবিধি প্রচার, ওয়াশ অথবা এই তথ্যপত্র সম্পর্কে আরও তথ্যের জন্য, যোগাযোগ করুন:

alexandra.machado@ifrc.org অথবা wash.geneva@ifrc.org