

## টুল ১৯: যোগাযোগ পদ্ধতি সমূহের ম্যাট্রিক্স

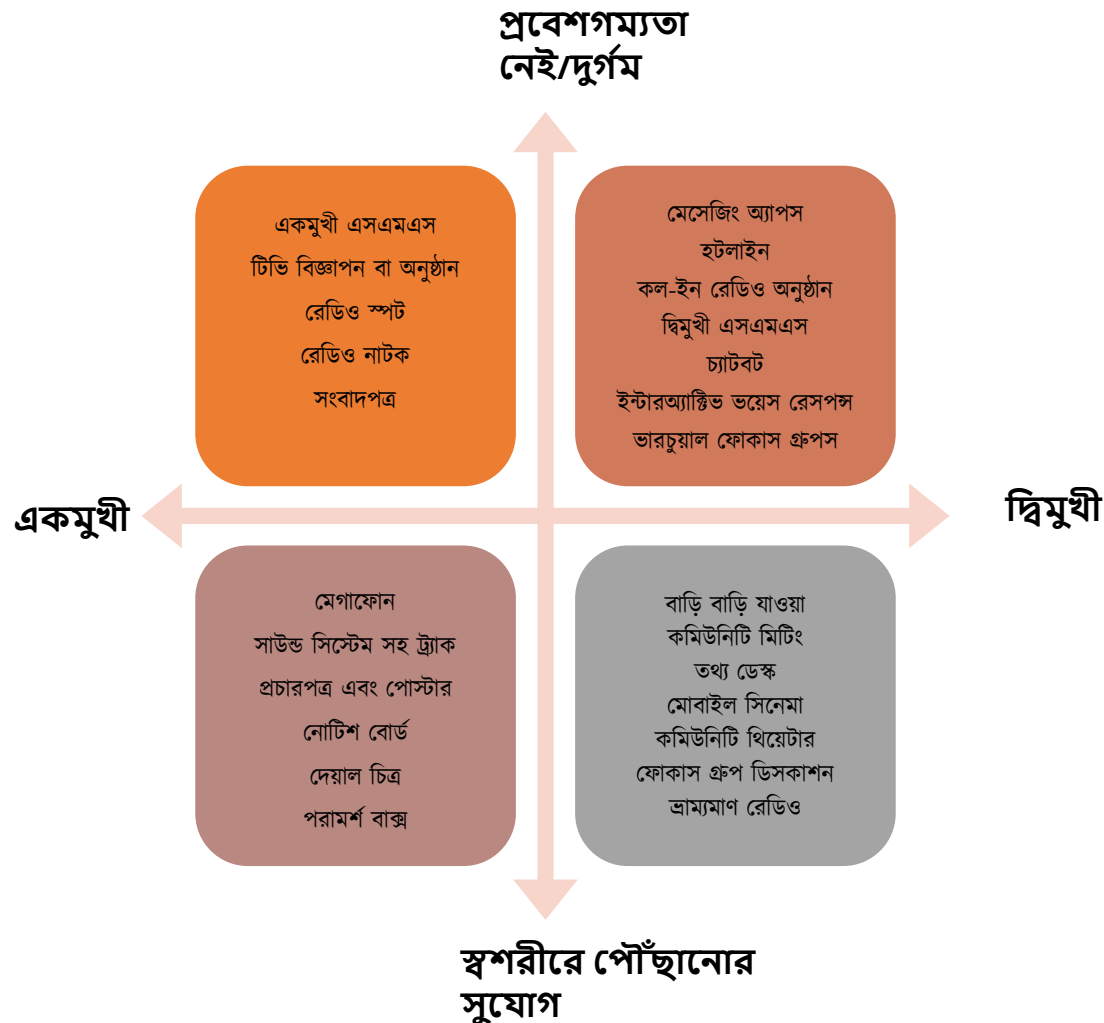
### এই নথির বিষয়বস্তু

১. এই টুলের উদ্দেশ্য
২. যোগাযোগ চ্যানেলের সংক্ষিপ্ত বিবরণ
৩. কর্মসূচি সংক্রান্ত যোগাযোগের জন্য সঠিক মাধ্যম বেছে নেওয়া
৪. ঝুঁকি অবহিতকরণ, কমিউনিটি এনগেজমেন্ট এবং আচরণ পরিবর্তনের জন্য সঠিক মাধ্যম বেছে নেওয়া
৫. যোগাযোগ মাধ্যমের সংক্ষিপ্ত বিবরণ
৬. যোগাযোগ মাধ্যম নির্দেশিকা এবং সংস্থান

### ১. এই টুলের উদ্দেশ্য

এই টুলটি যোগাযোগের বিভিন্ন মাধ্যমের সুবিধা ও অসুবিধাগুলির রূপরেখা দেয়, যার মধ্যে কোন মাধ্যম কোন ধরনের কাজকর্মের জন্য সবচেয়ে উপযুক্ত এবং সেগুলি ব্যবহারের টিপস অন্তর্ভুক্ত। এর মধ্যে ফ্লোচার্ট রয়েছে যা আপনাকে আপনার প্রয়োজন অনুসারে কোন মাধ্যমটি সবচেয়ে ভাল কাজ করবে তা নির্ধারণ করতে সাহায্য করবে এবং বিভিন্ন মাধ্যম ব্যবহারের শক্তি, দুর্বলতা ও সে সংক্রান্ত পরামর্শের একটি সংক্ষিপ্ত বিবরণ, সেইসাথে দরকারী সহায়তা বা তথ্যের উৎসের লিংকও রয়েছে।

## ২. যোগাযোগ চ্যানেলের সংক্ষিপ্ত বিবরণ



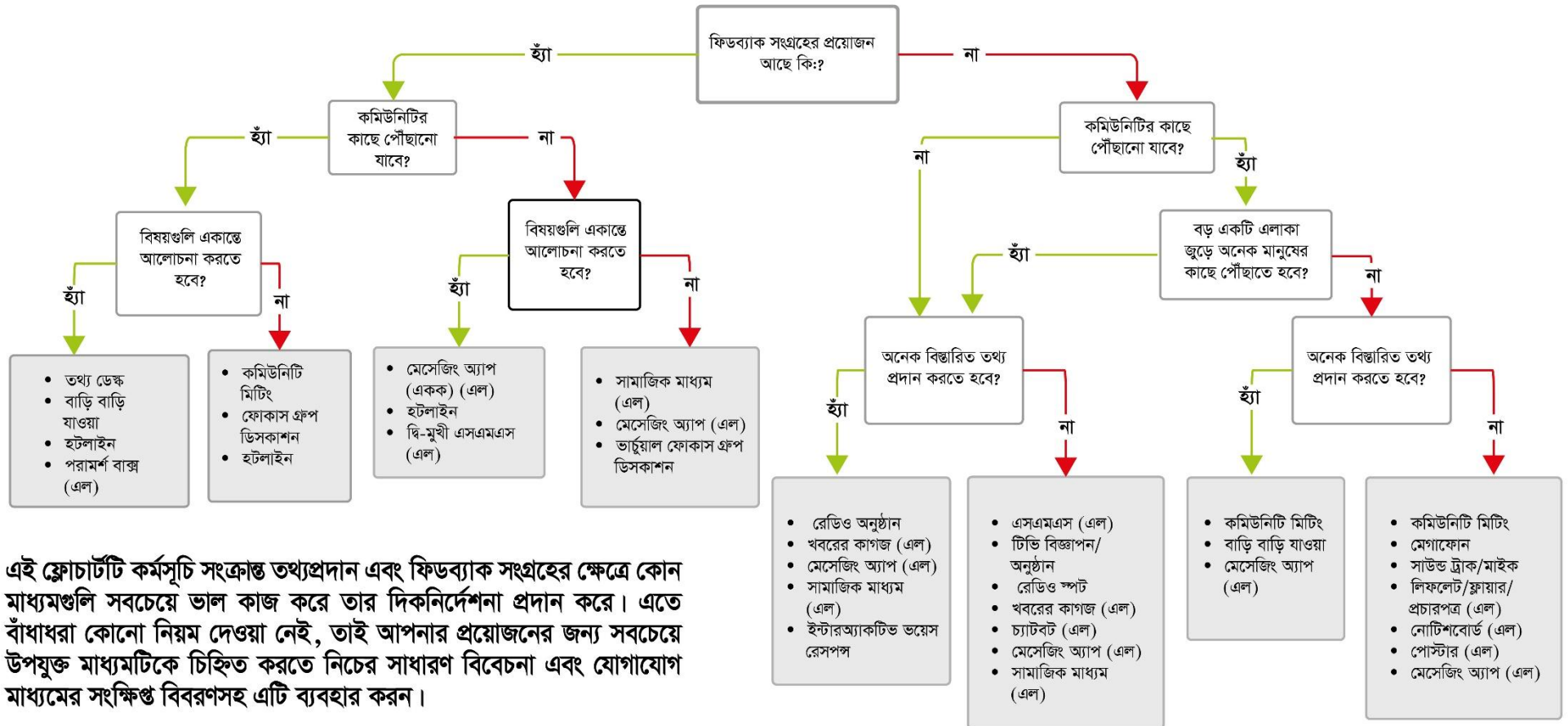
### যোগাযোগ মাধ্যম বাছাই করার সময় সাধারণ বিবেচনা:

- কমিউনিটির পছন্দের মাধ্যম এবং উৎস ব্যবহার করুন
- সাধারণত লোকেরা মুখোমুখি যোগাযোগ পছন্দ করে
- কমিউনিটিতে সাক্ষরতার মাত্রা
- যোগাযোগ সরঞ্জামের সুবিধা গ্রহণ করার সুযোগ -  
রেডিও, টিভি, ইন্টারনেট, ফোন ইত্যাদি
- ন্যাশনাল সোসাইটির সক্ষমতা - সময়, তহবিল,  
অভিজ্ঞতা
- পরিস্থিতিটি কতটুকু জরুরি
- বেছে নেওয়া মাধ্যমের কারণে কারা বাদ পড়তে পারে  
তা বিবেচনা করা, যেমন বয়স্ক, মহিলা, যুবক ইত্যাদি
- সর্বদা বিভিন্ন মাধ্যম মিলেমিশে ব্যবহার করা, কারণ  
একটি পন্থা কখনই সকলের কাছে পৌঁছাবে না
- প্রচারিত তথ্য মানুষের আস্থার উপর মাধ্যমটি  
বাছাইয়ের প্রভাব বিবেচনা করা

### ৩. কর্মসূচি সংক্রান্ত যোগাযোগের জন্য সঠিক মাধ্যম বেছে নেওয়া

কর্মসূচি সংক্রান্ত যোগাযোগের  
জন্য সঠিক মাধ্যম বেছে নেওয়া

কী (KEY)  
(এল) = মাধ্যমটি ব্যবহার  
করতে হলে মোটামুটি  
পড়ালেখা জানতে হবে



### ৩. ঝুঁকি অবহিতকরণ এবং আচরণ পরিবর্তনের জন্য সঠিক মাধ্যম বেছে নেওয়া

ঝুঁকি অবহিতকরণ এবং আচরণ পরিবর্তনের জন্য সঠিক মাধ্যম বেছে নেওয়া

কী (KEY)

(এল) = মাধ্যমটি ব্যবহার করতে হলে মোটামুটি পড়ালেখা জানতে হবে  
\* = এটি তৈরি করতে সময় লাগে, তাই ন্যাশনাল সোসাইটি ইতোমধ্যে স্থাপন করে থাকলে কেবল তখনই এটিকে জরুরী পরিস্থিতিতে ব্যবহার করুন।



এই ফ্লোচার্টটি ঝুঁকি অবহিতকরণ এবং আচরণ পরিবর্তনের ক্ষেত্রে কোন মাধ্যমগুলি সবচেয়ে ভাল কাজ করে তার দিকনির্দেশনা প্রদান করে। এতে বাঁধাধরা কোনো নিয়ম দেওয়া নেই, তাই আপনার প্রয়োজনের জন্য সবচেয়ে উপযুক্ত মাধ্যমটিকে চিহ্নিত করতে নিচের সাধারণ বিবেচনা এবং যোগাযোগ মাধ্যমের সংক্ষিপ্ত বিবরণসহ এটি ব্যবহার করুন।

## ৪. যোগাযোগ মাধ্যমের সংক্ষিপ্ত বিবরণ

মাধ্যম	শক্তি	দুর্বলতা	যে কাজের জন্য সবচেয়ে উপযুক্ত	সহায়তা বা তথ্যের উৎস
বাড়ি বাড়ি যাওয়া	<ul style="list-style-type: none"><li>• বিস্তারিত আলোচনা করতে সহায়তা করে</li><li>• আরও একান্ত</li><li>• দ্রুত শুরু করা যায় এবং স্বৈচ্ছাসেবকদের নেতৃত্বাধীন</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• শ্রমঘন</li><li>• ভৌগোলিক নাগাল সীমিত</li><li>• (কমিউনিটিতে) স্বশরীরে পৌঁছানোর সুযোগের থাকতে হয়</li><li>• স্বৈচ্ছাসেবকদের ভালো যোগাযোগের দক্ষতা থাকতে হবে</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• মতামত সংগ্রহ</li><li>• সংবেদনশীল বা জটিল বিষয় নিয়ে আলোচনা</li><li>• আচরণ পরিবর্তন</li><li>• ঝুঁকি অবহিতকরণ – তবে বিবেচনা করুন</li></ul>	<a href="#">১-দিনের যোগাযোগ দক্ষতা প্রশিক্ষণটি দেখুন</a>
কমিউনিটি মিটিং	<ul style="list-style-type: none"><li>• লোকেরা মতামত জানাতে, প্রশ্ন জিজ্ঞাসা করতে এবং উত্তর পেতে পারে</li><li>• স্বচ্ছ, সবাই একই সময়ে একই তথ্য পায়</li><li>• কম খরচ এবং সাধারণ প্রযুক্তি</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ভৌগোলিক নাগাল সীমিত</li><li>• স্বশরীরে পৌঁছানোর সুযোগের থাকতে হয়</li><li>• সবাই জনসমক্ষে কথা বলতে সক্ষম বোধ করবে না</li><li>• যাদের চলাফেরায় সীমাবদ্ধতা রয়েছে তারা বাদ রয়ে যেতে পারে</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• কর্মসূচির বিস্তারিত তথ্য প্রদান করা</li><li>• কমিউনিটির সাথে সম্মিলিতভাবে কর্মসূচির সমস্যা নিয়ে আলোচনা করা</li><li>• সাধারণ মতামত সংগ্রহ</li><li>• জটিল তথ্য ব্যাখ্যা করা,</li><li>• আচরণ পরিবর্তন</li></ul>	<a href="#">টুল ১৭: কমিউনিটি মিটিংস টুল</a>
তথ্য / হেল্প ডেস্ক	<ul style="list-style-type: none"><li>• লোকেরা তাদের মতামতের দ্রুত সাড়া পেতে পারে</li><li>• একান্ত</li><li>• কমিউনিটির মানবদের কাজে আসে</li><li>• কম খরচ এবং সাধারণ প্রযুক্তি</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ভৌগোলিক নাগাল সীমিত</li><li>• স্বশরীরে পৌঁছানোর সুযোগের থাকতে হয়</li><li>• কিছু মানুষ অন্যদের সামনে ডেস্ক ব্যবহার করতে নাও চাইতে পারে</li><li>• হেল্পডেস্ক কর্মীদের অবশ্যই প্রশিক্ষণ দিতে হবে</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• কর্মসূচির বিষয়ে মতামত এবং অভিযোগ ব্যবস্থাপনা</li><li>• বিশেষ করে বিতরণের সময়, গোপনীয়তা বজায় রেখে এবং দ্রুত প্রশ্ন ও অভিযোগ মোকাবেলা করার ক্ষেত্রে কাজে আসে</li></ul>	<a href="#">টুল ১৫: মতামতের কিট</a>

ফোকাস গ্রুপ ডিসকাশনস	<ul style="list-style-type: none"> <li>বিষয়গুলি নিয়ে গভীরভাবে আলোচনা করতে এবং নির্দিষ্ট প্রসঙ্গে বিস্তারিত মতামত সংগ্রহ করতে পারে</li> <li>নির্দিষ্ট গোষ্ঠীগুলিকে লক্ষ্যবস্তু করতে পারে, যেমন নারী, প্রতিবন্ধী ব্যক্তি</li> <li>কম খরচ এবং সাধারণ প্রযুক্তি</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ছোট জনগোষ্ঠীর মধ্যে সীমাবদ্ধ তাই এর উপাত্ত সম্পূর্ণ জনসংখ্যার বৈশিষ্ট্য এবং ধরণগুলিকে সঠিকভাবে প্রতিফলিত করবে না</li> <li>ভৌগোলিক নাগাল সীমিত</li> <li>স্বশরীরে পৌঁছানোর সুযোগের থাকতে হয়</li> <li>অভিজ্ঞ, দক্ষ সঞ্চালক প্রয়োজন হয়</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>প্রেক্ষাপট, প্রয়োজন এবং সক্ষমতা বোঝা</li> <li>কর্মসূচি পরিকল্পনা, পরিবিক্ষণ এবং মূল্যায়ন</li> <li>আচরণ পরিবর্তনের জন্য ধারণা এবং বিশ্বাস অনুসন্ধান</li> </ul>	টুল ১৬: এফজিডি গাইড
কমিউনিটি থিয়েটার বা নাটক	<ul style="list-style-type: none"> <li>ইন্টারেক্টিভ এবং আকর্ষক</li> <li>সমস্যা নিয়ে সম্মিলিতভাবে আলোচনার জন্য কমিউনিটিকে একত্রিত করে</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>কার্যকর হওয়ার জন্য ভালো প্রস্তুতি এবং প্রশিক্ষণের প্রয়োজন হয়, অথবা অন্য কোনো প্রতিষ্ঠানকে নিযুক্ত করা</li> <li>ভৌগোলিক নাগাল সীমিত</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>আচরণ পরিবর্তন</li> <li>ঝুঁকি যোগাযোগ – তবে শুরু করতে সময় লাগতে পারে</li> </ul>	স্থানীয় ধরণের থিয়েটার ও নৃত্যের ব্যবহার করা
মোবাইল সিনেমা - কমিউনিটিতে চলচ্চিত্র দেখানো	<ul style="list-style-type: none"> <li>ইন্টারেক্টিভ এবং আকর্ষক</li> <li>ভিডিওতে জটিল তথ্যকে সরল করে দেখানো যেতে পারে, যেমন সংক্রমণের বিস্তার</li> <li>সমস্যা নিয়ে সম্মিলিতভাবে আলোচনার জন্য কমিউনিটিকে একত্রিত করে</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>কার্যকর হওয়ার জন্য ভালো প্রস্তুতি এবং প্রশিক্ষণের প্রয়োজন হয়,</li> <li>সরঞ্জাম এবং প্রযুক্তিগত দক্ষতা প্রয়োজন, যেমন প্রজেক্টর</li> <li>ভৌগোলিক নাগাল সীমিত</li> <li>ভাল মানের ভিডিও বিষয়বস্তু প্রয়োজন হয়</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>আচরণ পরিবর্তন</li> <li>ঝুঁকি অবহিতকরণ – তবে মহামারীর প্রথম পর্যায়ে নয় কারণ এটি স্থাপন করতে অত্যন্ত বেশি সময় লাগতে পারে</li> </ul>	কমিউনিটি এনগেজমেন্ট হাব-এ মোবাইল সিনেমার জন্য সহায়তা বা তথ্যের উৎস দেখুন



<b>ড্রাম্যামা রেডিও</b> - রেকর্ড করা রেডিও অনুষ্ঠান কমিউনিটিতে জনসমক্ষে বাজানো	<ul style="list-style-type: none"> <li>যদি পূর্বে রেকর্ড করা রেডিও অনুষ্ঠান ব্যবহার করা হয়, তবে এতে বেশি শ্রম দেওয়ার প্রয়োজন নাও থাকতে পারে</li> <li>সরাসরি রেডিও অনুষ্ঠান বাজানো হলে তা ইন্টারেক্টিভ এবং আকর্ষক হয়</li> <li>মানুষদের রেডিওর প্রয়োজন নেই</li> <li>মানুষদের একত্রিত করে</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>সরঞ্জাম এবং প্রযুক্তিগত দক্ষতা প্রয়োজন হয় যেমন, স্পিকার, যানবাহন</li> <li>রেডিও অনুষ্ঠানের বিষয়বস্তু প্রয়োজন হয়</li> <li>ভৌগোলিক নাগাল সীমিত</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>আচরণ পরিবর্তন</li> <li>ঝুঁকি অবহিতকরণ - তবে প্রথম পর্যায়ে নয় কারণ এটি স্থাপন করতে সময় লাগতে পারে</li> <li>যখন সরাসরি সংস্পর্শে আসাটাও একটি ঝুঁকি হয়, যেমন কোভিড-১৯</li> </ul>	<u>রুয়ান্ডা রেড ক্রস কীভাবে মোবাইল রেডিও ব্যবহার করেছিল</u> তা দেখুন হাব-এ থাকা সাধারণ <u>রেডিও সংক্রান্ত সহায়তা বা তথ্যের উৎস</u>
<b>মেগাফোন</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ব্যস্ত স্থানে একসাথে অনেক লোকের কাছে পৌঁছানো</li> <li>দ্রুত শুরু করা যায় এবং স্বৈচ্ছাসেবকদের নেতৃত্বাধীন</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>একমুখী যোগাযোগ</li> <li>খুব আকর্ষক নয় - মানুষের উদ্দেশ্যে চিৎকার করে বলা হচ্ছে মনে করতে পারে</li> <li>মেগাফোন কেনা প্রয়োজন হয়</li> <li>ভৌগোলিক নাগাল সীমিত</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>সংক্ষিপ্ত, সরল বার্তা প্রদান করা</li> <li>কর্মসূচির ঘোষণা</li> <li>ঝুঁকি যোগাযোগ, তবে শুধুমাত্র সাড়াদানটির শুরুতে</li> </ul>	কমিউনিটিগুলিতে লাইডস্পিকার স্থাপনের কথা বিবেচনা করুন, তারা নিজেরাই ব্যবহার করতে পারবে
<b>সাউন্ড সিস্টেম সহ ট্রাক</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ব্যস্ত স্থানে একসাথে অনেক লোকের কাছে পৌঁছানো</li> <li>একই দিনে একাধিক স্থানে দ্রুত তথ্য জানানো</li> <li>দৃষ্টি আকর্ষণ করার জন্য গান বাজানো যেতে পারে</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>একমুখী যোগাযোগ</li> <li>খুব আকর্ষক নয় - মানুষের উদ্দেশ্যে চিৎকার করে বলা হচ্ছে মনে করতে পারে</li> <li>গাড়ি চলন্ত অবস্থায় থাকলে বার্তাগুলি শুনতে কষ্ট হতে পারে</li> <li>গাড়ি এবং স্পিকার প্রয়োজন হয়</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>সংক্ষিপ্ত, সরল বার্তা প্রদান করা</li> <li>কর্মসূচির ঘোষণা</li> <li>ঝুঁকি অবহিতকরণ, তবে শুধুমাত্র একটি মহামারীর প্রাথমিক পর্যায়গুলিতে</li> </ul>	একটি ট্রাক বা মোটর সাইকেলে একটি স্পিকার এবং পিএ সিস্টেম সংযুক্ত করার মতোই সহজে সাউন্ড ট্রাক বানানো যেতে পারে

প্রচারপত্র এবং পোস্টার	<ul style="list-style-type: none"><li>কমিউনিটিতে রেখে যাওয়া যেতে পারে</li><li>মোবাইল সিনেমার মতো মুখোমুখি অ্যাক্টিভিটিতে সহায়তা করে</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>একমুখী যোগাযোগ</li><li>লেখা এবং ডিজাইন করা সময়সাপেক্ষ হতে পারে</li><li>ছাপার খরচ ব্যয়বহুল হতে পারে</li><li>কম সাক্ষরতার হারের কমিউনিটিতে করা কঠিন</li><li>আচরণের উপর সীমিত প্রভাব</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>কর্মসূচির তথ্য প্রদান করা - যেমন, বাছাই করার মানদণ্ড, সময়রেখা ইত্যাদি</li><li>ঝুঁকি অবহিতকরণ বা আচরণ পরিবর্তনের সরল বার্তা, তবে যদি এগুলি একমাত্র পন্থা হিসেবে ব্যবহৃত হয় তবে কাজ করার সম্ভাবনা কম</li></ul>	
দেয়াল চিত্র	<ul style="list-style-type: none"><li>আকর্ষণীয় এবং রঙিন</li><li>স্থায়ী</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>একমুখী যোগাযোগ</li><li>ভৌগোলিক নাগাল সীমিত</li><li>ভালো শিল্পী খুঁজে বের করার খরচ ও সময়</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>আচরণ পরিবর্তনের সরল বার্তা, যা ঘন ঘন পরিবর্তিত হয় না, যেমন হাত ধোয়া</li></ul>	অ্যামেরিকাস থেকে এই <a href="#">কমিউনিটি ম্যুরাল সম্পর্কিত গাইডটি</a> দেখুন
নোটিশ বোর্ড	<ul style="list-style-type: none"><li>স্থায়ী</li><li>কমিউনিটিও ব্যবহার করতে পারে</li><li>তুলনামূলকভাবে সস্তা</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>একমুখী যোগাযোগ (পরামর্শ বাত্ম বাদে)</li><li>নোটিশ বোর্ড হালনাগাদ রাখা শ্রমসাধ্য</li><li>কম সাক্ষরতার হারের জন্য ভাল নয়</li><li>তৈরি ও স্থাপন করতে সময় ও খরচ বেশি হতে পারে</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>কমিউনিটি-নির্দিষ্ট কর্মসূচির তথ্য প্রদান করা, যেমন বাছাই করার মানদণ্ড ও তালিকা, বিতরণের বিস্তারিত বিবরণ</li><li>আচরণ পরিবর্তন পোস্টারের জন্য স্থান</li></ul>	কমিউনিটিকে প্রদান করার তথ্যের একটি চেকলিস্টের জন্য <a href="#">সিইএ গাইডের পৃ.৬১</a> দেখুন



<b>পরামর্শ বাক্স</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• বেনামে মতামত জানাতে সহায়তা করে</li><li>• সাধারণ প্রযুক্তি এবং কম খরচ - ন্যাশনাল সোসাইটি এবং কমিউনিটির জন্য</li><li>• কমিউনিটি সহজে এর সুবিধা গ্রহণ করতে পারে</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• কম সাক্ষরতার মানুষ বাদ রয়ে যায়</li><li>• মানুষদের লেখার সামগ্রীর প্রয়োজন হয়</li><li>• কমিউনিটির আস্থা সীমিত হয়, কারণ তারা জানে না কখন তারা সাড়া পাবে বা কে তাদের মতামত দেখবে</li><li>• স্থাপন করা এবং নিয়মিতভাবে মতামত সংগ্রহ করাটা সময়সাপেক্ষ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• যখন মানুষ বেনামে মতামত দিতে চায় এবং সাক্ষরতার হার বেশি থাকে</li></ul>	শুধুমাত্র কমিউনিটি তাদের মতামতের উত্তর পেলে দ্বিমুখী হয় টুল ১৫: মতামত কিট
<b>কল-ইন রেডিও অনুষ্ঠান</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• বিনোদনমূলক এবং আকর্ষক</li><li>• বড় সংখ্যক মানুষের কাছে পৌঁছাতে পারে</li><li>• জটিল বিষয় নিয়ে আলোচনা এবং (সীমিত) মতামত সংগ্রহ ও কলারদের প্রশ্নের উত্তর দেওয়া</li><li>• দূর থেকে কাজ করে</li><li>• রেডিও জনপ্রিয় এবং বহুল ব্যবহৃত</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• এয়ারটাইম কেনা ব্যয়বহুল হতে পারে</li><li>• নিয়মিত একটি রেডিও অনুষ্ঠান পরিচালনা করতে কর্মী, সময় এবং তহবিল প্রয়োজন</li><li>• আমন্ত্রণ জানানোর মতো বিশেষজ্ঞ অতিথি প্রয়োজন</li><li>• রেডিও টিমেটিকে ভালোভাবে প্রশিক্ষিত হতে হবে</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ঝুঁকি অবহিতকরণ এবং আচরণ পরিবর্তন বিষয় নিয়ে আলোচনা</li><li>• ন্যাশনাল সোসাইটি সম্পর্কে তথ্য প্রদান করা</li><li>• কর্মসূচির ব্যবহারকারীরা অনেকেই শ্রোতা হলে কর্মসূচি সংক্রান্ত প্রচারের জন্য ব্যবহার করা যেতে পারে</li></ul>	হাব-এ থাকা <u>রেডিও সংক্রান্ত সহায়তা বা তথ্যের উৎস</u>

টেলিফোন হটলাইন	<ul style="list-style-type: none"><li>তৎক্ষণাৎ সাড়া দেয়</li><li>প্রয়োজন ও সম্পদের উপর ভিত্তি করে সরল বা জটিল হতে পারে</li><li>এর আওতা বৃহৎ এলাকা জুড়ে</li><li>একান্ত</li><li>দূর থেকে কাজ করে</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>স্থাপন ও পরিচালনার জন্য বাজেট ও মানবসম্পদের প্রয়োজন হয়</li><li>কল গ্রহণকারীদের অবশ্যই প্রশিক্ষিত হতে হবে</li><li>মানুষের ফোন ও নেটওয়ার্ক কভারেজ</li><li>টোল-ফ্রি না হলে খরচ</li><li>ভালভাবে বিজ্ঞাপন দিতে হয়</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>অভিযোগ সহ মতামত সংগ্রহ এবং কর্মসূচি সম্পর্কে প্রশ্নের উত্তর দেওয়া</li><li>ধারণা ট্র্যাক করতে ব্যবহার করা যেতে পারে, তবে তা আদর্শ নয় কারণ এর জন্য মানুষদের আমাদের সাথে যোগাযোগ করতে হবে</li></ul>	<u>টুল ১৫: মতামতের কিট</u> <u>বাক্সবন্দী হটলাইন</u>
মেসেজিং অ্যাপস - হোয়াটসঅ্যাপ, সিগন্যাল ইত্যাদি	<ul style="list-style-type: none"><li>বহুমুখী - বড় বা ছোট জনগোষ্ঠীদের সাথে তথ্য আদানপ্রদান করার জন্য ব্যবহার করা যেতে পারে</li><li>টেক্সট, ছবি ও ভিডিও আদানপ্রদান করা যায়</li><li>দূর থেকে কাজ করে</li><li>দ্রুত ও ব্যাপক বিস্তার এবং আদানপ্রদান</li><li>কম খরচ এবং ব্যবহার করা সহজ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ব্যবহারকারীদের ইন্টারনেট ব্যবহারের সুযোগ এবং একটি স্মার্টফোনের প্রয়োজন হয়</li><li>কম সাক্ষরতার মানুষ বাদ রয়ে যায়</li><li>এ সংখ্যক বার্তার উত্তর দেওয়াটা সময়সাপেক্ষ</li><li>কী আদানপ্রদান করা হচ্ছে তা নিয়ন্ত্রণ করা যায় না, তাই নিয়মিত মনিটরিং-এর প্রয়োজন হয়</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ব্যাপক এলাকা জুড়ে অনেক লোকের সাথে সহজ তথ্য আদানপ্রদান করা এবং প্রশ্নের উত্তর দেওয়া</li><li>নির্দিষ্ট জনগোষ্ঠীদেরকে কর্মসূচির সর্বশেষ তথ্য দ্রুত প্রদান করা</li><li>দূর থেকে মতামত সংগ্রহ এবং ধারণা ট্র্যাক করা</li></ul>	অ্যামেরিকাস অঞ্চলে অভিবাসীদের সহায়তার জন্য <u>এইব্যবসার জন্য হোয়াটসঅ্যাপ ব্যবহারের গাইড</u> -টি দেখুন এবং <u>পেরুর কেস স্টাডি</u> -টি দেখুন।

<p><b>সামাজিক মাধ্যম -</b> ফেসবুক, টুইটার, ইনস্টাগ্রাম ইত্যাদি</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>বহুমুখী - একমুখী ও দ্বিমুখী যোগাযোগ, প্রকাশ্যে, ছোট দলে বা ব্যক্তিগতভাবে ব্যবহার করা যেতে পারে</li> <li>টেক্সট, ছবি ও ভিডিও আদানপ্রদান করা যায়</li> <li>দ্রুত ও ব্যাপক বিস্তার</li> <li>আলাপ ও মেলামেশাকে উৎসাহিত করে</li> <li>দূর থেকে কাজ করে</li> <li>কম খরচ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>শুধুমাত্র স্মার্টফোন ও সামাজিক মাধ্যমের উচ্চ ব্যবহার এবং ভাল ইন্টারনেট সুবিধামুক্ত এলাকায় কাজ করে</li> <li>কম সাক্ষরতার মানুষ বাদ রয়ে যায়</li> <li>পর্যাপ্ত ফলোয়ার এবং নিয়মিত আকর্ষণীয় কন্টেন্ট প্রয়োজন হয়</li> <li>এ সংখ্যক পোস্টের উত্তর দেওয়াটা সময়সাপেক্ষ</li> <li>কী আদানপ্রদান করা হচ্ছে তা নিয়ন্ত্রণ করা যায় না, তাই নিয়মিত মনিটরিং-এর প্রয়োজন হয়</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>বৃহৎ জনগোষ্ঠীর সাথে ঝুঁকি অবহিতকরণ এবং আচরণ পরিবর্তনের তথ্য আদানপ্রদান করা</li> <li>মতামত ট্র্যাক করা এবং নির্দিষ্ট বিষয়ে মতামত চাওয়া</li> <li>সরল কিছু মতামত জরিপ চালানো</li> <li>জনসমক্ষে উন্মুক্ত বিতর্কে উৎসাহিত করা</li> <li>ন্যাশনাল সোসাইটি সম্পর্কে সাধারণ তথ্য প্রদান করা</li> <li>শুধুমাত্র কর্মসূচি ব্যবহারকারীদের একটি জনগোষ্ঠীদেরকে সর্বশেষ তথ্য প্রদান করা</li> </ul>	<p><u>সামাজিক মাধ্যমে ব্যবহারের আইসিআরসি এবং আইএফআরসি গাইড - টি দেখুন</u> <u>কোভিড-১৯ এর জন্য সামাজিক মাধ্যম ব্যবহারের টিপস</u> <u>সামাজিক মাধ্যম সংক্রান্ত সাধারণ সহায়তা বা তথ্যের উৎস</u></p>
<p><b>দ্বিমুখী এসএমএস</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>দ্রুত এবং সরাসরি বিপুল সংখ্যক মানুষের কাছে পৌঁছানো যায়</li> <li>দূর থেকে কাজ করে</li> <li>স্মার্টফোন ছাড়া অন্য ফোনেও কাজ করে</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>নেটওয়ার্কের আওতায় এবং ফোন থাকা প্রয়োজন</li> <li>কম সাক্ষরতার মানুষ বাদ রয়ে যায়</li> <li>বার্তা খুব সংক্ষিপ্ত হতে হবে</li> <li>দ্বিমুখী এসএমএস ব্যবস্থা স্থাপন করা জটিল হতে পারে</li> <li>উত্তর দিতে মানুষদের খরচ হতে পারে</li> <li>টেক্সট এখন আগের মতো বেশি ব্যবহৃত হচ্ছে না</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ইন্টারনেট বা স্মার্টফোনের সুবিধা গ্রহণের সুযোগ যেসব কমিউনিটিদের নেই, দূরবর্তী উপায়ে তাদের কাছ থেকে সরল ও দ্রুত মতামত সংগ্রহ করা</li> <li>ইন্টারনেট বা স্মার্টফোনের সুবিধা গ্রহণের সুযোগ যেসব মানুষের নেই সেখানে ধারণা বা বিশ্বাস ট্র্যাক করার জন্য সরল কিছু জরিপ</li> </ul>	<p>আইএফআরসি যা ব্যবহার করে:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>টুইলিও</li> <li>র‍্যাপিডপ্রো</li> </ul> <p>আরও তথ্যের জন্য <a href="mailto:ian.odonnell@ifrc.org">ian.odonnell@ifrc.org</a> -তে যোগাযোগ করুন।</p>

<b>চ্যাটবট</b> স্বয়ংক্রিয় পরিষেবা, সাধারণত একটি মেসেজিং অ্যাপের মধ্যে, যেখানে লোকেরা তথ্য দেয় এবং স্বয়ংক্রিয় উত্তর পায়	<ul style="list-style-type: none"><li>• দ্রুত বিপুল সংখ্যক মানুষের কাছে পৌঁছানো যায়</li><li>• মানুষ তাদের প্রয়োজনীয় তথ্য চাইতে পারে</li><li>• একসাথে প্রচুর সংখ্যক অনুরোধ সামলাতে পারে</li><li>• বেনামী, তাই মানুষ সামনাসামনি জিজ্ঞাসা করতে লজ্জা পেতে পারে এমন প্রশ্নের উত্তর দিতে সক্ষম</li><li>• দূর থেকে কাজ করে</li><li>• একাধিক ভাষায় তথ্য প্রদান করা যায়</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ব্যবহারকারীদের ইন্টারনেট ব্যবহারের সুযোগ এবং একটি স্মার্টফোনের প্রয়োজন হয়</li><li>• কম সাক্ষরতার মানুষ বাদ রয়ে যায়</li><li>• স্থাপন করার জন্য বিশেষায়িত প্রযুক্তির প্রয়োজন হয়</li><li>• নিখুঁতভাবে সাড়া দেওয়ার জন্য সফটওয়্যারকে ‘প্রশিক্ষিত’ করতে হয়, যা সময়সাপেক্ষ</li><li>• উত্তরগুলি স্বয়ংক্রিয়, তাই ব্যবহারকারীরা তাদের প্রশ্নের সঠিক উত্তর নাও পেতে পারে এবং কোনো মানুষের সাথে কথা বলতে না পেরে হতাশ হতে পারে</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• বিশাল সংখ্যক মানুষদের বহুল জিজ্ঞাসিত প্রশ্নের উত্তর দেওয়ার জন্য</li><li>• যখন নতুন উদ্ভাবনী পন্থা পরীক্ষা করার মতো যথেষ্ট সময় এবং বাজেট থাকে</li><li>• যখন কমিউনিটিতে স্বশরীরে পৌঁছানোর সুযোগ সীমিত থাকে</li><li>• ব্যবহারকারীদের জিজ্ঞাসা করা প্রশ্নের ভিত্তিতে তাদের তথ্যের প্রয়োজন সমূহ পরিবিষ্ফণ করতে চ্যাটবটগুলিকে ব্যবহার করা যেতে পারে</li></ul>	<b>কাজাখস্তানের কেস স্টাডি</b> চ্যাটবটগুলির বিশেষজ্ঞ সহায়তার প্রয়োজন হবে আইএফআরসি যা ব্যবহার করে: ▪ <b>টুইলিও</b> আরও তথ্যের জন্য আইএফআরসি জেনেভা <a href="mailto:ian.odonnell@ifrc.org">ian.odonnell@ifrc.org</a> -তে যোগাযোগ করুন।
---	--	--	--	--

<p><b>ইন্টারেক্টিভ ভয়েস রেসপন্স</b></p> <p>রেকর্ড করা তথ্য সহ হটলাইন, এবং মানুষ যা শুনতে চায় তা নির্বাচন করে</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• হটলাইন কর্মী ছাড়াই বিপুল সংখ্যক কল সামলানো যায়</li> <li>• লোকেরা যা শুনতে চায় তা বেছে নেয়</li> <li>• সাক্ষর নিরক্ষর সবাইকেই বিস্তারিত তথ্য প্রদান করে</li> <li>• বিরত না হয়ে সংবেদনশীল তথ্যের জন্য অনুরোধ করা</li> <li>• দূর থেকে কাজ করে</li> <li>• একাধিক ভাষায় তথ্য প্রদান করা যায়</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• নেটওয়ার্কের আওতায় এবং ফোন থাকা প্রয়োজন</li> <li>• বিশেষায়িত প্রযুক্তির প্রয়োজন হয়</li> <li>• তথ্য রেকর্ড এবং রক্ষণাবেক্ষণ করাটা সময়সাপেক্ষ</li> <li>• ব্যবহারকারীরা কোনো মানুষের সাথে কথা বলতে না পেরে হতাশ হতে পারে</li> <li>• একমুখী যোগাযোগ এবং মতামতের উত্তর দিতে পারে না</li> <li>• কল করার জন্য মানুষদের অর্থ প্রদান করতে হতে পারে</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• বিশাল সংখ্যক মানুষদের বহুল জিজ্ঞাসিত প্রশ্নের উত্তর দেওয়ার জন্য - বিশেষ করে কম সাক্ষরতার পরিস্থিতিতে</li> <li>• যখন এটি স্থাপন করার মতো যথেষ্ট সময় এবং বাজেট থাকে</li> <li>• যখন কমিউনিটিতে স্বশরীরে পৌঁছানোর সুযোগ সীমিত থাকে</li> <li>• তারা কী শোনে, তার ভিত্তিতে মানুষের তথ্যের প্রয়োজন সমূহ পরিবিক্ষণ করতে ব্যবহার করা যেতে পারে</li> </ul>	<p>আইভিআর-এর জন্য বিশেষায়িত সফটওয়্যারের প্রয়োজন হয় আইএফআরসি যা ব্যবহার করে:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <a href="#">র‍্যাপিডপ্রো</a></li> </ul> <p>আরও তথ্যের জন্য আইএফআরসি জেনেভা <a href="mailto:ian.odonnell@ifrc.org">ian.odonnell@ifrc.org</a> -তে যোগাযোগ করুন। <a href="#">হাইতি কেস স্টাডি</a></p>
<p><b>ভার্চুয়াল ফোকাস গ্রুপ ডিসকাশন</b></p> <p>অনলাইন প্ল্যাটফর্ম ব্যবহার করা</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• অ্যাক্সেস সম্ভব না হলে এফজিডি পরিচালনার দূরবর্তী উপায়</li> <li>• নির্দিষ্ট গোষ্ঠীগুলিকে লক্ষ্যবস্তু করতে পারে, যেমন নারী, যুবা, ইত্যাদি</li> <li>• ব্যবহার করা তুলনামূলকভাবে সহজ - অংশগ্রহণকারীদের কেবল তাদের ফোন বা ল্যাপটপ থেকে একটি লিংকে ক্লিক করতে হবে</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ইন্টারনেট এবং একটি স্মার্টফোন ব্যবহারের সুযোগ থাকতে হয়</li> <li>• অংশগ্রহণকারীদেরকে স্মার্টফোন ব্যবহারে অভ্যস্ত থাকতে হবে</li> <li>• সঞ্চালকদের স্মার্টফোন এবং অনলাইন আলোচনা সঞ্চালনার অভিজ্ঞতা থাকতে হবে</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• স্বশরীরে পৌঁছানো সম্ভব না হলে এবং কমিউনিটির সাথে আরও গভীরভাবে আলোচনা করার প্রয়োজন হলে, যেমন মূল্যায়ন, মনিটরিং ইত্যাদির জন্য</li> <li>• যখন বাজেট/সময়ের কারণে কমিউনিটির সাথে স্বশরীরে কর্মসূচি পরিকল্পনা করার সুযোগ থাকে না</li> </ul>	<p><a href="#">টুল ১৬: এফজিডি গাইড</a></p> <p>জিটসি ব্যবহার করে দেখুন: <a href="https://meet.jit.si/">https://meet.jit.si/</a></p>

<b>একমুখী এসএমএস</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• দ্রুত এবং সরাসরি বিপুল সংখ্যক মানুষের কাছে পৌঁছানো যায়</li><li>• দূর থেকে কাজ করে</li><li>• স্মার্টফোন ছাড়া অন্য ফোনেও কাজ করে</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• নেটওয়ার্কের আওতায় এবং ফোন থাকা প্রয়োজন</li><li>• কম সাক্ষরতার মানুষ বাদ রয়ে যায়</li><li>• বার্তা খুব সংক্ষিপ্ত হতে হবে</li><li>• মানুষের ফোন নম্বর প্রয়োজন হয়</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• কমিউনিটিদের কর্মসূচির সংক্ষিপ্ত আপডেট প্রদান করা</li><li>• ব্যাপক সংখ্যক মানুষদের সংক্ষিপ্ত, সরল ঝুঁকি অবহিতকরণ বার্তা দ্রুত প্রদান করা</li></ul>	হাব-এ থাকা <a href="#">এসএমএস গাইড</a> -গুলি দেখুন আইএফআরসি <a href="#">Twilio</a> ব্যবহার করে যোগাযোগ: <a href="mailto:ian.odonnell@ifrc.org">ian.odonnell@ifrc.org</a>
<b>টিভি বিজ্ঞাপন বা অনুর্তান</b> একটি নির্দিষ্ট বিষয়ের উপর ৩০-৬০ সেকেন্ডের বিজ্ঞাপন	<ul style="list-style-type: none"><li>• দ্রুত ও ব্যাপক বিস্তার</li><li>• আকর্ষণীয় এবং মানুষকে রাজি করাতে সক্ষম</li><li>• জটিল তথ্য চাক্ষুষভাবে বোঝানো সহজ</li><li>• একাধিক স্টেশনে সারাদিন নিয়মিতভাবে বিজ্ঞাপন সম্প্রচার করা যেতে পারে</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• তৈরি ও প্রচার করা ব্যয়বহুল</li><li>• একমুখী যোগাযোগ</li><li>• বিষয়বস্তু তৈরি করা সময়সাপেক্ষ এবং সাধারণত একটি প্রয়োজনা সংস্থার প্রয়োজন হয়</li><li>• গ্রামীণ বা বঞ্চিত এলাকার মানুষের ঘরে টিভি কম থাকে</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• আচরণ পরিবর্তন বা ঝুঁকি অবহিতকরণ তথ্য - যদি বিজ্ঞাপন দ্রুত তৈরি করা যায়</li><li>• যখন পর্যাপ্ত সময় এবং তহবিল থাকে</li></ul>	কিছু দেশে, ইন্টারনেট বা কেবল টিভি স্টেশনে সম্ভায় টিভি চ্যাট শো প্রচার করা সম্ভব হতে পারে
<b>রেডিও স্পট, জিপ্সেল, বিজ্ঞাপন</b> একটি নির্দিষ্ট বিষয়ের উপর ৩০-৬০ সেকেন্ডের বিজ্ঞাপন	<ul style="list-style-type: none"><li>• দ্রুত ও ব্যাপক বিস্তার</li><li>• বিনোদনমূলক এবং আকর্ষক</li><li>• দূর থেকে কাজ করে</li><li>• রেডিও জনপ্রিয় এবং বহুল ব্যবহৃত</li><li>• সাধারণত দ্রুত এবং কম খরচে করা যায়</li><li>• একাধিক ভাষায় হতে পারে</li><li>• একাধিক স্টেশনে প্রচারিত</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• শুধুমাত্র একমুখী যোগাযোগ</li><li>• এয়ারটাইম কেনা ব্যয়বহুল হতে পারে</li><li>• স্পটগুলির জন্য রেকর্ডিং এবং সম্পাদনার দক্ষতা প্রয়োজন</li><li>• শুধু সীমিত তথ্য প্রদান করতে পারে</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• সরল আচরণ পরিবর্তন এবং ঝুঁকি অবহিতকরণ তথ্য</li><li>• নির্দিষ্ট সংখ্যক রেডিও শ্রোতার কর্মসূচি এলাকার মানুষ হলে কর্মসূচির ঘোষণা</li></ul>	স্পটগুলি নিজেদের কর্মী, রেডিও স্টেশন বা একটি প্রয়োজনা সংস্থা দ্বারা তৈরি করা যেতে পারে

রেডিও নাটক	<ul style="list-style-type: none"><li>• বিনোদনমূলক এবং আকর্ষক</li><li>• জটিল বা সংবেদনশীল বিষয়গুলিকে গভীরভাবে সমাধান করতে পারে</li><li>• সময়ের সাথে সাথে এর আওতায় একাধিক বিষয় রাখা</li><li>• আচরণ পরিবর্তনে কার্যকর</li><li>• রেডিও জনপ্রিয় এবং বহুল ব্যবহৃত</li><li>• দূর থেকে কাজ করে</li><li>• একাধিক স্টেশনে প্রচারিত</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• একমুখী যোগাযোগ - যদি রেডিও কল-ইন শো-এর সাথে সম্মিলিত না হয়</li><li>• এয়ারটাইম কেনা ব্যয়বহুল হতে পারে</li><li>• উচ্চ মানের নাটক তৈরি করতে সময় এবং বিশেষায়িত দক্ষতার প্রয়োজন হয়, তাই এর জন্য একটি বিশেষজ্ঞ কোম্পানির প্রয়োজন হতে পারে</li><li>• সাধারণত শুধুমাত্র একটি ভাষায় হয়</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• আচরণ পরিবর্তনের জটিল যোগাযোগ ও অবহিতকরণ</li><li>• ঝুঁকি অবহিতকরণ - রেডিও নাটক স্থাপন করার সময় বেশি লাগার কারণে সাড়াদানটির পরের দিকে</li><li>• এগুলি তৈরি করার কাজ ভাগ করে নেওয়ার জন্য অন্যান্য সংস্থার সাথে অংশীদারিত্বে যাওয়ার কথা বিবেচনা করুন</li></ul>	উদাহরণস্বরূপ দেখুন: <a href="https://www.developmentmedia.net/">https://www.developmentmedia.net/</a> <a href="https://www.populationmedia.org/projects/">https://www.populationmedia.org/projects/</a> <a href="https://www.soulcity.org.za/media/soul-city-series">https://www.soulcity.org.za/media/soul-city-series</a>
সংবাদপত্র	<ul style="list-style-type: none"><li>• এর আওতা বৃহৎ এলাকা জুড়ে</li><li>• লেখা ও ছবি একত্রিত করে</li><li>• বিস্তারিত তথ্য প্রদান করতে পারে</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• শুধুমাত্র একমুখী যোগাযোগ</li><li>• কম সাক্ষরতার মানুষ বাদ রয়ে যায়</li><li>• এর জন্য সাধারণত অর্থ প্রদান করতে হয়</li><li>• স্থান কেনাটা ব্যয়বহুল হতে পারে</li><li>• শহুরে এলাকার বাইরে কম প্রচলিত</li><li>• একটি নির্দিষ্ট রাজনৈতিক দলের সাথে যুক্ত থাকতে পারে</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ন্যাশনাল সোসাইটি বা কর্মসূচি সম্পর্কে ঘোষণা - যদি কর্মসূচি এলাকায় এটির পাঠক থাকে</li><li>• ঝুঁকি অবহিতকরণ এবং আচরণ পরিবর্তন নিয়ে সরল তথ্য</li><li>• স্বশরীরে যাওয়া কঠিন হলে, অথবা বিস্তৃত এলাকায় অনেক মানুষের কাছে পৌঁছানোর প্রয়োজন হলে</li></ul>	