ما الغرض من هذه الأداة؟

يستعرض الجدول أدناه مقترحا حول الخطوات التي ينبغي اتباعها لاستكشاف بيانات التغذية الراجعة المرمزة (العمود الأيمن) الشكل الذي يمكن أن تبدو عليه النتائج (العمود الأيسر)

|  |  |
| --- | --- |
| خطوات التحليل | أمثلة علىى النتائج |
| ?  افرز البيانات لمعرفة **المواضيع وأنواع التغذية الراجعة الأكثر شيوعًا** - هل هي أسئلة أم ملاحظات أم معتقدات أم اقتراحات؟ | كانت المواضيع الأكثر شيوعًا هذا الشهر هي الأسئلة حول كيفية تأثير موسم الأمطار القادم على البرنامج. |
| نقح البيانات للعثور على الرموز الأكثر شيوعًا **للفئات السكانية المختلفة**. كحد أدنى، صنف البيانات حسب الجنس والعمر والإعاقة إذا كانت تلك البيانات الديموغرافية متاحة. | كانت التغذية الراجعة الأكثر شيوعًا هذا الشهر الواردة من النساء البالغات هي الأسئلة حول حملة تطعيم الأطفال. كانت التغذية الراجعة الأكثر شيوعًا الوارة من الرجال البالغين هي الاقتراحات حول موقع البئر المخطط له. |
| نقح البيانات لمعرفة ما إذا كان هناك فروقات بين المواقع المختلفة. | كان الموضوع الأكثر شيوعاً هذا الأسبوع هو المخاوف بشأن الوصول إلى المياه الصالحة للشرب. وقد شوركت تلك المخاوف بشكل رئيسي في المخيم (أ)، في حين وردت تعليقات قليلة بخصوص المياه في المخيم (ب) |
| تحقق ما إذا كان هناك **اختلافات بين قنوات التغذية الراجعة**. هل شوركت أنواع معينة من التغذية الراجعة بشكل واسع من خلال قناة معينة؟ | كانت معظم التغذية الراجعة التي شوركت مع المتطوعين خلال الزيارات هذا الشهر مرتبطة بالشائعات حول المطاعيم التي تم تداولها على وسائل التواصل الاجتماعي. كانت معظم التغذية الراجعة التي شوركت على الخط الساخن تتعلق بأسئلة حول معايير الأهلية للبرنامج الجديد. قد يشير هذا إلى أن الناس يشعرون براحة أكبر عند مناقشة الشائعات مع المتطوعين وجهًا لوجه. |
| حدد القيم المتطرفة لمعرفة ما إذا كان بعض أفراد المجتمع يشاركون وجهات نظر مختلفة عن الاتجاهات الرئيسية | في حين أن معظم التغذية الراجعة هذا الشهر كانت إيجابية بشأن بدء حملة التثقيف الصحي، كانت هناك بعض الشكاوى من أن المعلومات كانت مربكة. تستخدم الحملة في الغالب كتيبات وملصقات تحتوي على كلمات ورسومات. ووردت الشكاوى بشكل رئيسي من النساء المسنات، اللاتي لا يجدن القراءة أو لا يجدنها بشكل جيد. قد يتطلب التواصل مع المسنات نماذج لا تتطلب القراءة (على سبيل المثال، التنسيقات الشفوية والإذاعية) |
| تحق من **القطاع أو البرنامج** الذي تتصل به معظم التعليقات. | يستمر برنامج المساعدة النقدية في الحصول على أكبر عدد من التعليقات، يليه برنامج التطعيم. لم تكن هناك تعليقات في هاذا الشهر حول برنامج الصحة النفسية والدعم النفسي الاجتماعي في حالات الطوارئ. |
| سلط الضوء على التغذية الراجعة المتعلقة **بالشائعات والمعلومات الكاذبة .** | ظهرت شائعات جديدة هذا الشهر مفادها أن الحكومة تضخم أعداد المرضى للحصول على المزيد من الأموال من الجهات المانحة. ينبغي أن يعالج فريق المشاركة المجتمعية والمساءلة هذا الأمر في البرنامج الإذاعي. |
| حدد **التغييرات مع مرور الوقت .** | للشهر الثاني على التوالي، كانت الأسئلة أقل حول حملة التطعيم. قد يشير هذا إلى نجاح جهود التثقيف بشأن المطاعيم التي يبذلها الفريق الصحي ناجحة. |
| راجع عدد التعليقات التي **تم الرد عليها مباشرةً** وعدد التعليقات التي **تم تصعيدها/إحالتها** | رد المتطوعون على 60% من الأسئلة بشكل مباشر ، وكان معظمها يتعلق بحملات التطعيم، مما يشير إلى أن المتطوعين على دراية جيدة بحملات التطعيم. كان لا بد من إحالة 40% من الأسئلة للتوضيح والتي تطرقت إلى موضوعات مثل معايير المساعدة النقدية، والأسئلة حول أنشطة المنظمات غير الحكومية الأخرى، والأسئلة المتعلقة بالحكومة. كان لا بد من إحالة 10 تعليقات/حوادث إلى فئات محددة لغايات المتابعة المباشرة. |