# دراسـة عن تصورات الإبلاغ عن المخاطر و المشاركة المجتمعية

في لبنان







## الغرض الغرض

استكشفت الدراسة تصورات المجتمع حول الملائمة والوصول إلى الاتصالات الصحية المتعلقة بفيروس كورونا في جميع أنحاء لبنان. وركزت على نهج الإبلاغ عن المخاطر والمشاركة المجتمعية (RCCE) من قبل الصليب الأحمر اللبناني سوف يتم استخدام الدراسة

ومن قبل الحركة الدولية للصليب الأحمر والهلال الأحمر لتعزيز الأنشطة و النهج المتعلقة بفيروس كورونا في مناطق الأزمات والصراعات .



#### تدخلات الصليب الأحمر اللبنانى

وجد المشاركون في الدراسة أن المعلومات المتعلقة بـCOVID-19 المقدمة من خلال خلال الصيب الأحمر اللبناني ذات صلة وقابلة للتطبيق وواقعية. بالإضافة إلى ذلك وجدت الدراسة أن تدخلات التوعية في الصليب الأحمر اللبناني أدت إلى تغييرات ملحوظة ومبنلغ عنها ذاتيا في السلوك في تطبيق تدابير الوقاية من COVID-19.

وجدت الدراسة أيضاً أن المحتوى الذي كان ذا صلة في وقت التدخلات لم يعد يعتبر ذا صلة اليوم، حيث تغير السياق و الأولويات. يقوم الصليب الأحمر اللبناني بمراجعة مواد التوعية بانتظام لضمان تكامل المكونات الجديدة إلخ

اكد الأشخاص الذين تم أخذ عينات منهم أنه في وقت الدراسة، كان لديهم معلومات كافية عن19-COVID وتدابير الوقاية الأساسية كانوا يسعون للحصول على معلومات حول كيفية استثناف أنشطتهم اليومية في ظل الظروف المتغيرة. بالإضافة إلى ذلك، أدت الأزمة الاقتصادية وانفجار ميناء بيروت في عام 2020 إلى تحول في الطلب من المعلومات إلى الدعم العملي العيني، مثل الغذاء وأقنعة الوجه ومعقم اليدين.

كان تواجد الصليب الأحمر اللبناني وإمكانية الوصول إليه في لبنان، وشبكاته االقائمة، والمستوى العالي من الثقة التي يتمتع بها، من العوامل المهمة لضمان الوصول إلى المجتمع على نطاق واسع. أدى هذا إلى تعزيز المشاركة المجتمعية.

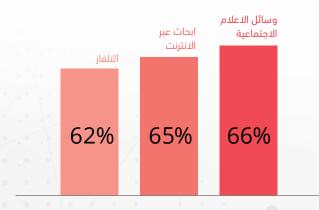
الأوسع نطاقا التي بنت قدرة فرق الاستجابة البلدية والجهات الفاعلة الأخرى. أدى هذا النهج إلى تحسين ثقة المجتمع في البلدية، مما أدى إلى تحسين آليات التكيف لدى الناس والالتزام بتدابير الوقاية، كما هو محدد فى النتائج النوعية.

ربما لم يتم الوصول إلى عدة مجموعات بشكل فعال من خلال جلسات التوعية، لا سيما اللاجئين والنازحين داخليا والعمال المهاجرين وكبار السن والشباب والأطفال والأشخاص ذوي الإعاقة والحوامل ومجتمع المثليين. و لكن تجدر الإشارة إلى أن الصليب الأحمر اللبناني قد تواصل مع اللاجئين والأطفال والشباب من خلال تدخلات مختلفة للمركز، وربما لم يكن المشاركون في الدراسة على علم بهذه الأنشطةأ أو لم يتم ربطها بالصليب الأحمر اللبناني.

#### بيئة الاتصال

كشفت الدراسة أن المشاركين فضلوا وسائل التواصل الاجتماعي (66%)،البحث عبر الإنترنت (65%) والتلفزيون (62%) للوصول إلى معلومات حول 19–COVID

أفاد المشاركون الأصغر سناً عن تفضيلهم للراديو غير انه نسبة أعلى من المستجيبين الذكور اقترحوا تفضيلهم لتلقي المعلوماتمن خلال بلدياتهم والقنوات المجتمعية الأخرى مثل الكشافة.



بالنظر إلى أن الاستطلاع تم إجراؤه عبر الهاتف المحمول، فإنه لم يشمل الأشخاص الذين لديهم وصول أقل إلى هذه القنوات، مثل اللاجئين أو كبار السن أو ذوي المعرفة المحدودة (التكنولوجية).

أكد المشاركون على أن الصليب الأحمر اللبناني كان مصدراً موثوماً به للغاية للمعلومات حول COVID-19 إن لم يكن المصدر الأكثر ثقة. كما كان العاملون الصحيون ومنظمة الصحة العالمية ووكالات الأمم المتحدة الأخرى محل ثقة كبيرة أيضاً بينما كان هناك مستوى أقلمن الثقة في البلديات بشكل عام. حظيت منظمة الصحة العالمية ووكالات الأمم المتحدة الأخرى بثقة أكبر من قبل الشباب والأشخاص الأكثر تعليما ، في حين كانت البلديات أكثر ثقة من قبل الرجال أكثر من النساء



## توعية المجتمع من COVID-19

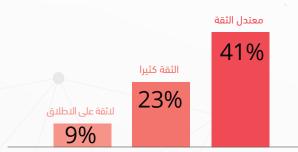
أفاد المشاركون في الدراسة أنه، بشكل عام، كان لدى الناس مستوى كاف من الوعي الأساسي والمعرفة حول COVID-19، على الرغم من أنهمافترضوا أيضاً أن الوعي بـ COVID-19 كان أقل بين اللاجئين والشباب. تلقى الناس بشكل أساسي معلومات أساسية عن طرق الانتقال والأعراض وتدابير الوقاية وإجراءات العزل. أفادت أرقام أقل قليلًا أنها تلقت معلومات حول كيفية الإبلاغ عن عدوى COVID-19 والاختبار ومعلومات الاتصال للحصول على المساعدة الصحية. بالنظر إلى أن الوعي باللقاح قد تم نشره خلال وقت الدراسة. أبلغ أقل من نصف المشاركين في الاستطلاع.

تلقي معلومات عن لقاح COVID-19 و المتغيرات الجديدة المثيرة للقلق وتأثير الوباء على الصحة العقلية والرفاهية. يستمر تداول المعلومات المضللة والتضليل ونظريات المؤامرة حول COVID-19. وعلى الرغم من ذلك، ازداد الوعي والإيمان بوجود الفيروس بسبب التجربة الشخصية، حيث أصيب الأصدقاء وأفراد الأسرة بالعدوى.



## نصورات المجتمع للقاح COVID-19

ذكرت الدراسة انخفاض مستوى الثقة في اللقاح، مع ٪23 فقط من المشاركين في الاستطلاع يثقون به كثيراً، وأفاد ٪41 بمستوى متوسط من الثقة، و ٪9 لم تثق به على الإطلاق.



أظهر النشاط الأخير على وسائل التواصل الاجتماعي اتجاهًا نحو .المشاعر السلبية المتزايدة بشأن اللقاح

مي وجه الخصوص، كان الشباب والنساء والأشخاص الأقل تعليما أقل ثقة في اللهاح يعرف %90 من المشاركين في الاستطلاع كيفية القيام بالتسجيل للحصول على اللهاح، في حين أن أولئك الذين لديهم مستوى تعليمي منخفض والذين كانوا عاطلين عن العمل أو متقاعدين كانوا أقل عرضة لذلك. كانت هذه مشكلة خاصة لكبار السن الذين قد يحتاجون إلى مساعدة للتسجيل عبر الإنترنت للحصول على اللقاح .

كان لدى %57 من المستجيبين مخاوف بشأن اللقاح، وخاصة الشباب والنساء والموظفين وأصحاب الأعمال. أبرزت النتائج النوعية أن الناس يفتقرون إلى المعلومات حول الآثار الجانبية ومأمونية اللقاح وأنواعه المختلفة. كان هناك أيضاً اعتقاد مستمر بين عدد قليل من الناس أن لم COVID-19 يكن موجوداً، مما أعاق قبول الحاجة إلى اللقاح.



## التعامل مع حالات الطوارئ المتعددة - الأزمة الاقتصادية، وفيروس كورونا، وانفجار بيروت

وجدت الدراسة أن الناس كافحوا لشراء الضروريات الأساسية و الحصول على الرعاية الصحية الأساسية بسبب حالات الطوارئ المتعددة التي يواجهها لبنان.

أفاد 86% من المشاركين في الاستطلاع أن انفجار بيروت لم يؤثر على قدرتهم أو استعدادهم للامتثال لتدابير الوقاية. ولكن المكون النوعي للدراسة ونتائج مراجعة الوثائق، يشير إلى أن الناس لم تكن لديهم دائماً الموارد اللازمة للامتثال لتدابير مثل ارتداء الأقنعة وغسل اليدين والبقاء في المنزل. هؤلاء الذين لم يشعروا بالقدرة أو الرغبة في تطبيق تدابير الوقاية بسبب الانفجار أشاروا إلى أنه قد أثر على صحتهم العقلية (61%)، وأنهم لم يكونوا قادرين على تحمل تكاليف معدات الحماية الشخصية (41%).

أو تطبيق تدابير التباعد الجسدي (24%)، ولم تعد تدابير الوقاية من COVID-19 أولوية (40%).

من العوائق التي اثرت على استعداد الناس لحضور جلسات التوعية كانت ضيق الوقت والتكاليف المرتبطة بها (على سبيل المثال، تكاليف النقل). وجد البحث النوعي أن الأثر النفسي لانفجار بيروت جعل الناس يغيرون أولوياتهم ويقللوا من قلقهم بما يخص COVID-19.



### التوصيات

#### تدخلات الصليب الأحمر اللبناني



- مراقبة الوضع باستمرار، ويتكيف وحياكة المحتوى ليأخذ في الاعتبار السياق والأولويات المتغيرة.
- مواصلة الجهود للوصول إلى المجموعات التي يصعب الوصول إليها، بما في ذلك اللاجئين والنازحين والعمال المهاجرين وكبار السن والشباب والأطفال والأشخاص ذوي الإعاقة وأفراد مجتمع الميم. حدد احتياجاتهم ومخاوفهم الخاصة، من الناحية المثالية من خلال التقييم النوعي أو عن طريق التثليث مع تعليقات المجتمع، بحيث لا تعتمد التدخلات على احتياجاتهم المبلغ عنها من قبل المجموعات الأخرى.
- تعزيز التعاون بين مختلف أصحاب المصلحة ومواصلة بناء الشراكات لتبادل نتائج البحوث والعمل على الأنشطة التكميلية.

#### بيئة الاتصال



- فهم النظام البيئي للتواصل في لبنان وكيف تفضل المجموعات المختلفة تلقي المعلومات وتقديمها. تتبع المجموعات التي / لا تصل إلى معلومات الصليب الأحمر اللبناني. يمكن بعد ذلك تكييف التدخلات واستهدافها وفقاً لذلك.
- فهم احتياجات التواصل والوصول إلى المجموعات التي يصعب الوصول إليها، بما في ذلك كبار السن واللاجئين والسكان المهاجرين والأشخاص الأقل تعليما. ًضع في اعتبارك مستويات الوصول إلى الإنترنت المتاحة لهذه المجموعات وقم بتكييف تقنيات الاتصال وفقاً لذلك.
- استخدام قنوات متنوعة حساسة للجنسية والعمر والجنس والمستوى التعليمي والمحافظة.
- استمر في بناء قدرات البلديات والمنظمات المحلية الأخرى لتحسين الاستجابات التي يقودها المجتمع، وتوفير معلومات دقيقة، وزيادة ثقة الجمهور. يمكن أن يدعم الصليب الأحمر اللبناني جهود التواصل للمنظمات الأخرى ذات المكانة الجيدة ويجب أن يضمن التوافق مع التوجيهات الرسمية ويشجع على قبول التدابير الحكومية.

#### توعية المجتمع بـ COVID-19



- تقديم معلومات حول اختبار COVID-19 في جميع المحافظات.
- زيادة توفير المعلومات حول ما يجب على الأشخاص فعله وبمن يتصلون إذا ظهرت عليهم أو على أي شخص يعرفونه أعراض COVID-19.
- تعاون مع شركاء البحث للاستثمار في البحث النوعي لفهم سبب احتمال تطبيق بعض المجموعات لمعرفتها حول 19-COVID وتدابير الوقاية أكثر من غيرها.

#### تصورات المجتمع للقاح COVID-19

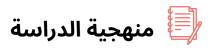


- . زيادة المعلومات حول لقاحات COVID-19 ذات الصلة بآثارها الجانبية وسلامتها وفعاليتها وأنواع اللقاح وكيفية التسجيل للحصول على اللقاح وتلقيه.
- تضخيم المعلومات الدقيقة وتبديد نظريات المؤامرة أو المعلومات المغلوطة حول اللقاحات بشكل استباقي وسريع من خلال التعامل مع وسائل الإعلام الرئيسية الموثوقة للترويج للمعلومات الدقيقة.
- تطوير مواد لتشجيع الشباب على اخذ اللقاح والتي تستجيب لمخاوفهم.
- تكثيف الجهود للوصول إلى الأشخاص الأقل تعليما والعاطلين
  عن العمل والمتقاعدين والمهاجرين غير الشرعيين لدعمهم في
  معرفة كيفية التسجيل للحصول على اللقاح. بالإضافة إلى ذلك،
  مواصلة تقديم الدعم للبلديات لمساعدة كبار السن وغيرهم من
  الفئات منخفضة التكنولوجيا في هذا الصدد.

#### التعامل مع حالات الطوارئ المتعددة - الأزمة الاقتصادية، وفيروس كورونا، وانفجار بيروت



- . تأكد من تلقي معلومات COVID-19 كجزء من حزمة معلومات أوسع، تتضمن الصحة العقلية والدعم النفسى الاجتماعى.
- ضع في اعتبارك توفير العناصر الأساسية مثل أقنعة الوجه ومعقم اليدين والطعام في جلسات التوعية، مع مراعاة التكلفة العالية لهذه العناصر. تعاون وتبادل المعلومات مع شركاء آخرين للتأكيد على هذه الحاجة.



اتبعت الدراسة منهجية كمية ونوعية مشتركة.

جمعت مراجعة الوثائق والبيانات الأساسية الموجودة و ذات الصلة بسلوكيات COVID-19 وما يتصل بها من الإبلاغ عن المخاطر و المشاركة المجتمعية في لبنان. تم تطوير الأدوات الكمية والنوعية وتصميمها لتناسب أصحاب المصلحة الرئيسيين.

تضمن جمع البيانات الكمية 497 مشاركاً تم اختيارهم من محافظات بيروت, جبل لبنان, صيدا, وصور عشوائيا من خلال لوائح مستفيدي الصليب الأحمر اللبناني. حيث قام المشاركين باستخدام نظام المعلومات الجغرافية (GiS).

أخيراً، أجريت مقابلات مع المخبرين الرئيسيين (KIIs) عبر الإنترنت مع أصحاب المصلحة على مستوى المجتمع المشاركين في جلسات التوعية وبناء القدرات في الصليب الأحمر اللبناني حيث حدد الأخير المشاركين.

بالإضافة إلى ذلك، تم إجراء مجموعتن للمناقشة المركزة (FGDs)،

إحداهما مع موظفي وحدة الحد من مخاطر الكوارث (DRR)،

والصليب الأحمر اللبناني والأخرى مع متطوعي وحدة الحد من

#### المؤلفون

نادية بتلر، سهى كرم، أوليفيا تولوش، جولييت بيدفورد، أنثروولوجيكا. لمزيد من المعلومات، اتصل بـ oliviatulloch@anthrologica.com

مخاطر الكوارث.

#### المساهمون

سينثيا باكاليان، إليز بركات، عاصم صالح، كارولين أوستن، مونيكا بوسادا، راشيل يالس، حسين إسماعيل، جيريمي سميث.

## لمعلومات أكثر، يرجى الاتصال

سينثيا باكاليان

منسق التخطيط والرصد والتقييم وإعداد

الصليب الأحمر اللبناني شارع سبيرز ، القنطاري بيروت، لبنان Cynthia.Bakkalian@redcross.org.lb







