

+CIFRC



GUÍA PARA LA

MURALIZACIÓN COMUNITARIA



**TABLA DE
CONTENIDOS**

PASO 1 DEFINIR EL TEMA 4

PASO 2 COORDINACIÓN CON ACTORES LOCALES 5

PASO 3 REQUERIMIENTOS LOGÍSTICOS 6

PASO 4 PARTICIPACIÓN COMUNITARIA 7

PASO 5 PINTADO 11

PASO 6 REGISTRO FOTOGRÁFICO Y AUDIOVISUAL 12

PASO 7 COMPARTIR EL RESULTADO CON LA COMUNIDAD 13

El desarrollo de murales comunitarios tiene como objetivo el promover la convivencia en el espacio público, dinamizando la vida social y cultural en las comunidades. Los murales comunitarios recuperan el espacio público y sensibilizan a la población en torno a la temática a trabajar. El garantizar la participación de la comunidad en el proceso ayuda a que el trabajo refleje su realidad y que exista apropiación por parte de la comunidad. El mural comunitario puede ser un vehículo de inclusión y cohesión social.

Esta es una guía para las Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja sobre los pasos a seguir en caso se desee hacer una actividad de muralización comunitaria en el marco de las acciones de migración. Se entiende por muralización comunitaria aquella donde la comunidad participa en las diferentes fases- o de alguna de ellas- del proceso del desarrollo de un mural como son: concepto, diseño y pintado.



GUÍA PARA LA
MURALIZACIÓN
COMUNITARIA

01

DEFINIR
EL TEMA

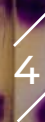
inclusión
social
integración
cultural
equidad
género.

La SN define el tema en que se desea hacer el mural.

OPCIÓN 01

La SN define junto con la comunidad la temática que se desea representar en el mural.

OPCIÓN 02



02

COORDINACIÓN CON LOS ACTORES LOCALES

AMIENTO



Identificar organizaciones de base que trabajen con migrantes y/o refugiados, así como otras con población local para garantizar su participación en el proceso de muralización comunitaria.

Coordinar con organizaciones y/o autoridades locales para la elección del muro a pintar y el permiso para el uso del mismo. Por ejemplo, Municipalidades distritales, organizaciones barriales. Se recomienda que el muro a elección esté en un área transitada y/o en algún lugar de confluencia de migrantes y población local. Por ejemplo: parques, clubes, calles principales, entre otros.



03

REQUERIMIENTOS LOGÍSTICOS

Una vez que se tiene la temática y el muro a pintar (se tienen medidas y fotos del muro), se identifica a algún artista muralista local o alguna organización artística que haya trabajado en muralización comunitaria previamente.

- Si se está coordinando una cotización con el/la artista y/o organización artística, solicitar que la cotización sea a todo costo: incluyendo materiales como pintura, escalera, y en caso se necesite, andamios (esto es si la pared es demasiado alta para una escalera). En caso el trabajo del artista y/o organización artística sea voluntario, tener en cuenta el costo de los materiales.
- Se solicita al artista y/o organización artística que incluya en su propuesta el boceto, diseño y pintado.
- Es importante tener una reunión previa con el artista y/o organización artística para que conozca el trabajo de la Cruz Roja, el enfoque en migración, los principios con los que trabajamos, y el objetivo del mural.

*En caso se realice un pintado colectivo, cotizar y tener en cuenta los siguientes puntos: **Equipo de protección personal para personas que participen del pintado, refrigerio, movilidad.***





04

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

La muralización comunitaria, como lo dice su nombre, busca representar a la comunidad, por lo que es de gran importancia la participación de esta. Se busca que el mural refleje el sentir y pensar de la comunidad, incluyendo personas locales y migrantes.

a una gran cantidad de personas, por lo que la participación de las personas en el proceso de muralización comunitaria puede ser de manera virtual; o en el caso de que participen del pintado, limitar el número de personas que participarán del mismo.

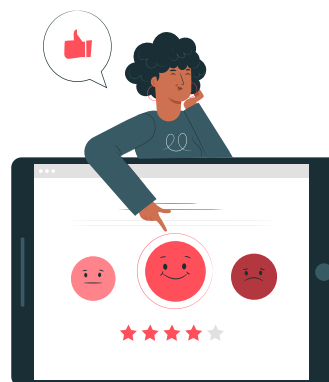
Por el contexto del COVID-19 y siguiendo las indicaciones de protección y seguridad, evitaremos realizar actividades que aglomeren

Para garantizar la participación de la comunidad en la fase de creación del concepto del mural, puedes hacerlo a partir de:



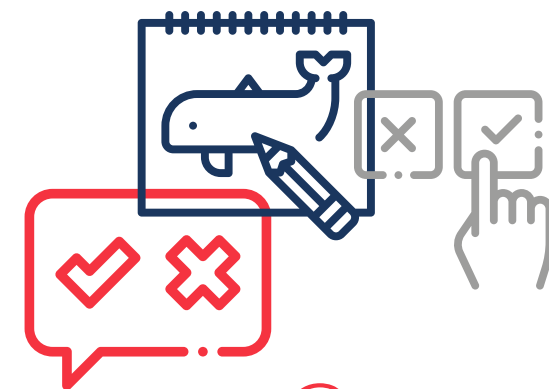
A

Grupos focales
en vivo o manera virtual
(Zoom, Meet o Teams)



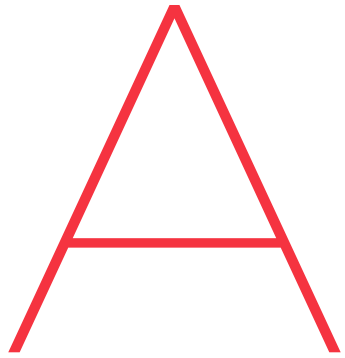
B

Cuestionarios
Encuestas
virtuales



C

Mix de
metodologías



Grupos focales en vivo o manera virtual

(Zoom, Meet o Teams)

Como esta actividad se realizará en el marco de migración, se busca que participe tanto la comunidad local como la comunidad migrante.

A partir de la temática escogida se realizan preguntas orientadoras para cubrir en el grupo focal.

Si la temática es de integración cultural, pueden ser preguntas como:

- ¿Cuáles son las cosas más características de tu cultura?

- ¿Qué crees que has aprendido de otras culturas (donde ahora vives o de quien ha venido)?
- Si todos y todas estuvieran integrados culturalmente, ¿cómo te imaginas tu comunidad?

Es a partir de los resultados de este grupo que el artista y/o organización artística trabajará en el concepto y presentará un boceto a la organización. Se recomienda que el artista y/o organización artística esté presente en el grupo focal.

Otra manera:
Si no se cuenta con el tiempo para hacer el concepto, el artista y/o organización artística creará un boceto a partir de la temática brindada por la Cruz Roja, y será validado en el grupo focal.



B

Cuestionarios

encuestas virtuales

04

**PARTICIPACIÓN
COMUNITARIA**

Otra manera de garantizar la participación comunitaria es realizar una encuesta virtual. La recomendación es realizar tres o cuatro preguntas motivadoras y compartir la encuesta con migrantes y personas locales a través de las redes sociales, grupos de WhatsApp comunitarios, etc.

La encuesta puede ser anónima, pero se recomienda que se pidan datos como edad, sexo, y país y/o ciudad de origen.

Al ser preguntas abiertas, es importante que la persona encargada tabule los resultados, viendo tendencias en los mismos.

Es a partir de estos resultados que se obtendrán los conceptos con los que el artista y/o organización artística trabajará para la propuesta del mural.

C Mix de metodologías



Realizar la encuesta virtual, encontrando tendencias



A partir de los resultados de la encuesta el artista y/o organización artística crea el boceto



El boceto es validado en un grupo focal con la comunidad

PINTADO INDIVIDUAL

Para evitar la aglomeración de personas, y ya que hemos garantizado la participación de la comunidad en la fase de boceto y diseño, el artista y/o organización artística es el único responsable del pintado del mural.

PINTADO PARTICIPATIVO

Involucrar a la comunidad en el pintado del mural. Para evitar aglomeraciones se recomienda coordinar con la comunidad un horario donde se garantice que haya máximo tres personas pintando a la vez. El artista y/o organización artística debe estar presente durante todo el proceso, dirigiendo a los y las participantes.

Involucrar a los voluntarios y voluntarias de la

Cruz Roja en el pintado del mural. Al igual que el punto anterior, idealmente no debe pasar de tres personas pintando a la vez.

05

PINTADO

Se sugiere:

Este punto debe estar claro desde el inicio, ya que el presupuesto presentado por el artista y/o organización artística dependerá de incluir materiales y de los días que tomará el pintado.



06

**REGISTRO
FOTOGRAFÍCO Y
AUDIOVISUAL**



Se recomienda el registro fotográfico y audiovisual de la actividad.

Para el registro fotográfico, tomar fotos del primer día (proceso de pared limpia a con el boceto), y el último día (acciones de pintado y producto final)

Para el registro audiovisual se recomienda ir uno de los días del proceso, y el día final. Tener tomas del pintado, de los voluntarios y voluntarios (en caso sea pintado participativo), y del producto final.

07

COMPARTIR EL RESULTADO CON LA COMUNIDAD



Así como se levantó información con la comunidad para la realización del concepto o validación de boceto (Paso 4), es importante que los participantes sepan cuál fue el producto final de su participación.

Esto se puede realizar mediante:

- Compartiendo el mural en las redes sociales.
- Compartiendo el mural (fotos y video) con las organizaciones de base, para que puedan compartirlo a nivel comunitario.
- Compartiendo el mural en grupos comunitarios con los que se cuenta.



**“MIGRACIÓN E
INCLUSIÓN”**



**“MIGRACIÓN
Y VIOLENCIA
BASADA EN
GÉNERO”**



+C IFRC

www.ifrc.org

