

Beneficiary
Communications

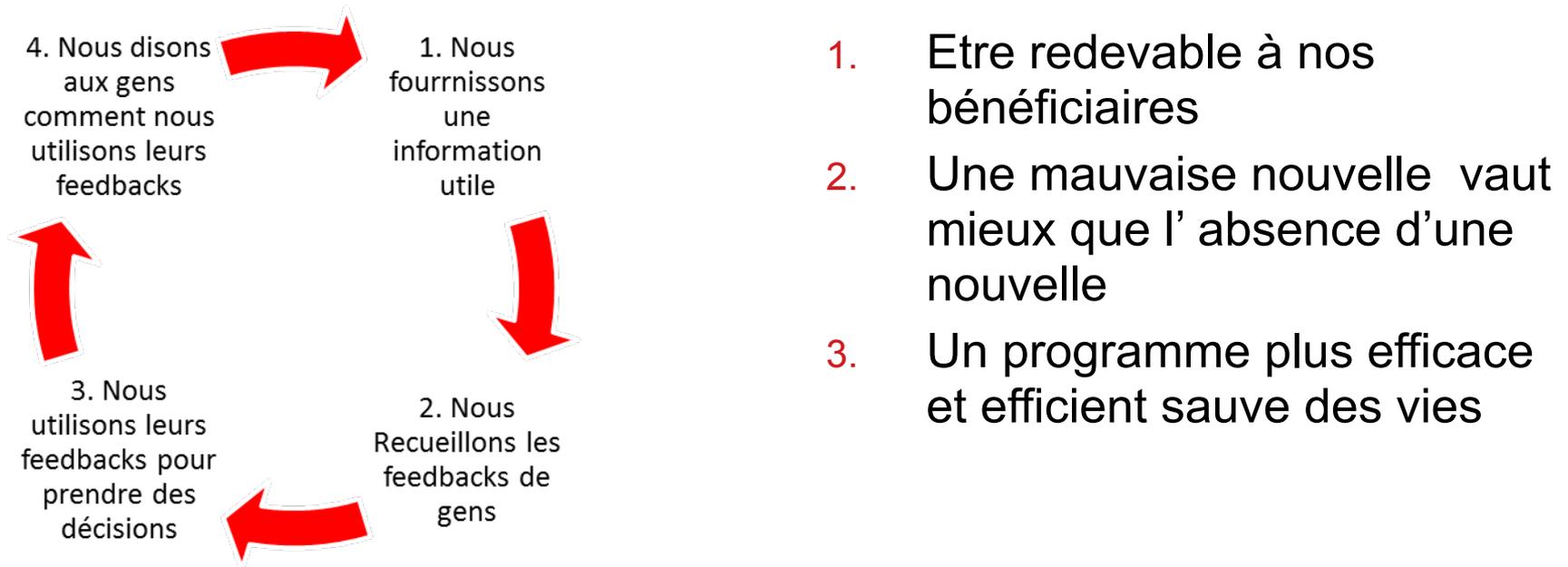
Le Cinéma Mobile de la Croix Rouge

Société de la Croix-Rouge du Burundi
Formation sur le Cinéma Mobile
Juin 2014



Qu'est ce que la communication avec les bénéficiaires?

1. Ce n'est pas nouveau– la CB est une meilleure façon de diffuser l'information et elle est aussi une communication améliorée avec les gens à 2 voies



Qu'est ce qu'un Cinéma Mobile?



- Lancé au Burundi en November 2013 dans 4 districts
- Bujumbura Mairie & Rural, Cibitoke and Bururi
- Utilisé pour la prévention du cholera & paludisme
- Les activités de la promotion de l'hygiène – lavage des mains, chants sur la réhydratation orale, l'utilisation des moustiquaires
- Plus de 6000 avaient déjà participé jusqu'à la fin de janvier 2014
- Utilisé dans le cadre de trouver une part de réponse aux inondations à Bujumbura

Qu'est ce qu'un Cinéma Mobile?



- Visite des écoles et communautés
- Bandes dessinés sur le choléra ou prévention du paludisme
- Comprend un débat avec la communauté – Que savent-ils? Quels sont leurs problèmes?.
- Session de questions - réponses
- Distribution de savons et dépliants
- L'activité prend entre 1 à 1h30'
- Déjà lancé aussi au Rwanda
- Utilisé en Sierra Leone pour répondre à l'épidémie de Choléra

Pourquoi utiliser le Cinéma Mobile?



- Peut être utilisé pour enseigner sur n'importe quel sujet
- Peut être utilisé pour recueillir les feedbacks – ce que les gens savent et pensent
- Peut être utilisé pour déclencher l'action communautaire.
- Bon point d'entrée pour les activités de la santé, WATSAN, et DM
- Participatif & amusant –comme support d'apprentissage
- Atteint un grand nombre de personnes à la fois

Pourquoi utiliser le Cinéma Mobile?



- Activité de prévention
- Mais, peut être balancé en cas d'urgence
- Role claire d'implication des collines
- Fonctionne bien dans les écoles comme échange d'expérience et les activités de la jeunesse
- Convient avec la tradition orale burundaise
- Pourrait être une activité génératrice de revenu – organiser des cinéma de soirée dans les branches

Travail réussi dans 4 branches pilotes –
déploiement dans d'autres branches

L'impact en Sierra Leone

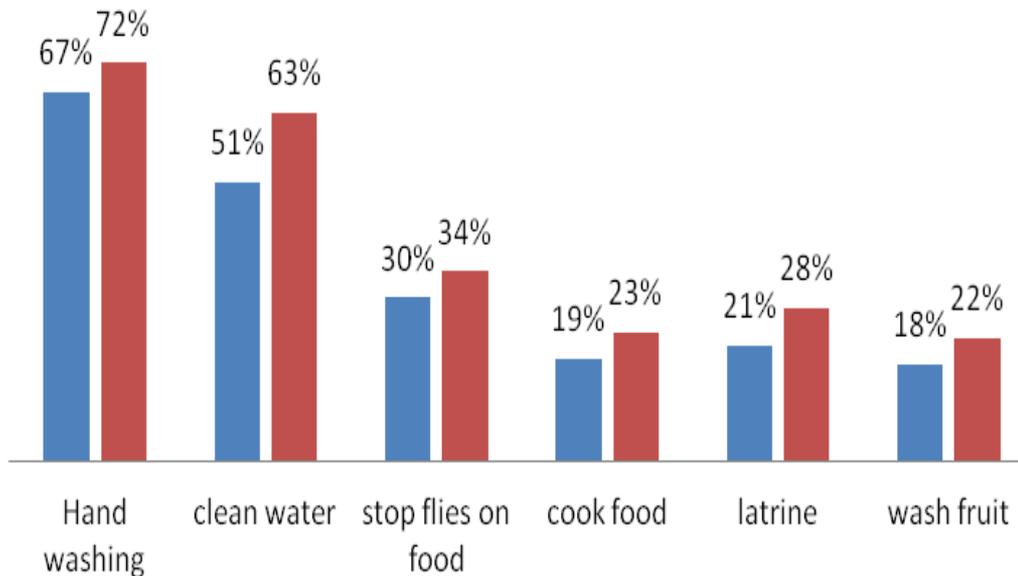


- Visite de 57 écoles & 67 communautés en 4 mois
- Participation de 47,000 à travers tout le pays
- Chaque branche recevait son propre kit et a atteint 10,000 personnes
- Distribution de 17,000 savons et 8500 dépliant
- Réponses à 500 questions des communautés
- Donné un aperçu précieux sur la croyance et la connaissance de la communauté

L'impact du Cinéma Mobile

How do you prevent cholera?

■ Before cinema ■ After cinema

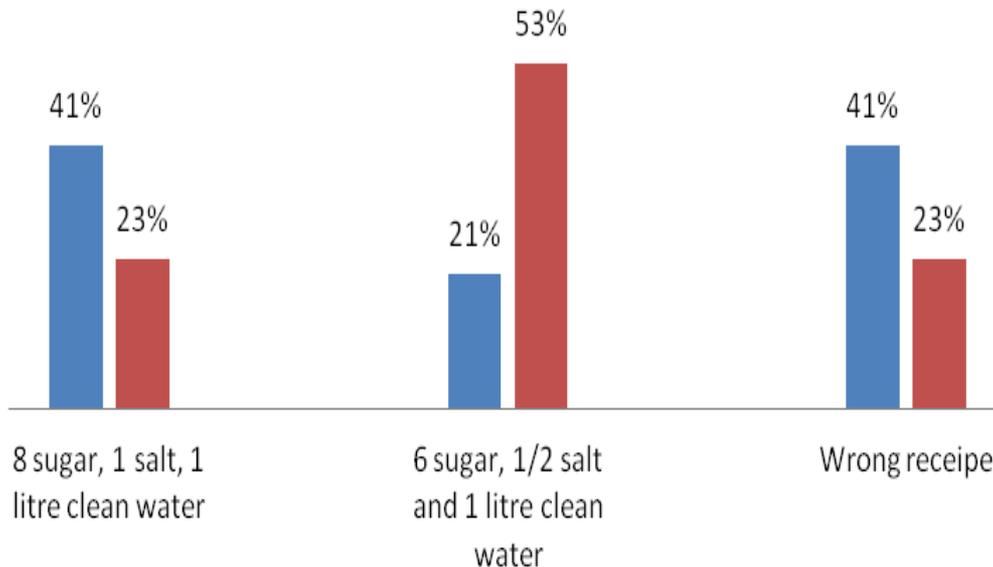


- Acroissement de connaissance de 20% sur les causes du choléra
- Acroissement de connaissance de 22% sur la prévention du choléra
- Acroissement de connaissance de 21% sur le lavage des mains
- Acroissement de connaissance de 28% sur l'eau potable

L'impact du Cinéma Mobile

How to make SSS

■ Before cinema ■ After cinema



- Réduction de 95% de personnes qui pensent que la défécation dans les rivières et dans d'autres lieu ouvert est bien
- La grande question des communautés est le manque de latrines, d'eau potable et un environnement malsain
- Acroissement de 32% de personnes qui peuvent donner une nouvelle recette de SSS
- Questions courante— quoi... comment... pourquoi?

Quel est le plan pour le Burundi?

- Equipement du Cinéma déjà fourni dans 4 branches : Cibitoke, Bururi, Bujumbura Rural et Bujumbura Marie
- Actuellement l'équipement va être distribué dans 4 nouvelles branches: Makamba, Bubanza, Mwaro, Muramyva
- Chaque branche projetera le cinéma 3 fois par mois
- Visiter une fois les écoles et les communautés- les deux en une seule journée
- Films sur le choléra et le paludisme sont prévus en Kirundi
- Se focaliser sur les liens entre le choléra et les mains sales
- Utilisera le manuel de traitement de l'eau dans les ménages

Materiels prévus

- Films en Kirundi sur le traitement de la malaria , usage du moustiquaire , et la prévention du choléra
- Equipement (projecteur, écran, baffes, microphones, peti generateur, mixer à 4 pistes, amplificateur , lecteur DVD, matériels additionnels: ex éclairage, cablage, stabilisateur etc)
- Dépliants sur le traitement de l'eau et du paludisme dans les ménages
- Savons
- Publicité
- Fond pour le carburant, per diem
- Smart phones pour le monitoring
- Formation sur l'organisation du cinéma mobile!

Beneficiary
Communications

Le Programme du Cinéma Mobile

Société de la Croix-Rouge du Burundi
Formation sur le Cinéma Mobile
Juin 2014



Qu'est ce que nous incluons dans le cinéma mobile?

Film

Demonst – lavage des mains,
traitement de l'eau, installaton des
moustiquaires

**Le temps de
répondre aux
questions du public**

**Temps de donner les
bonnes réponses**

**Questions à poser
au public**

Musique

Planifier vos questions



- Quel est vos thème?
- Quelle est l'information importante dont la communauté a besoin?
- Quelles sont leurs vulnérabilités?
 - Manque d'accès à l'eau potable
 - défécation en plein air
 - Lavage des mains limité
 - Il décide des questions à poser
 - Questions qui les amènent à réfléchir
 - Mettre en évidence les points clés
 - Donner du feedback à la Croix Rouge

Beneficiary
Communications

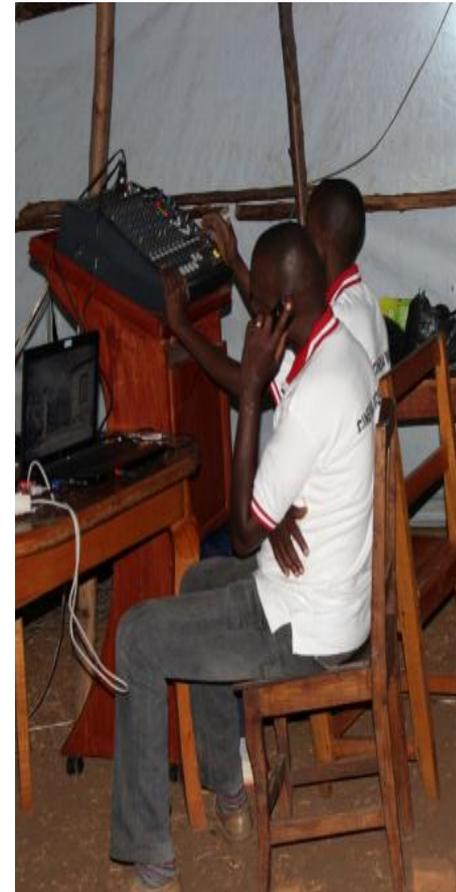
Les rôles et préparation de la séance du Cinéma Mobile

Société de la Croix-Rouge du Burundi
Formation sur le Cinéma Mobile
Juin 2014



Différent rôles au cinéma mobile

- Où sont les différents rôles ...?
 - Présentateurs (x 2)
 - Experts (sur choléra, paludisme)
 - Démonstrateurs (lavage des mains, suspension du moustiquaire)
 - Techniciens – projecteurs, hauts-parleurs , son
 - Contrôleurs de la foule
 - Monitoring
 - Reporter
 - Remise des prix et des dépliants
 - Accueil officiel



Planification du Cinéma Mobile – Avant



- Où irez-vous?
 - Accessible par véhicule
 - Sécurisé pendant la soirée
 - Communauté où on trouve des volontaires de la Croix Rouge
 - Une communauté qui a besoin de l'information / vulnérables aux maladies ou à des catastrophes
 - Organiser une séance de cinéma à la fois pour l'école et la communauté en une seule descente
 - Aurez-vous besoin d'y passer la nuit?
- Quand ?
 - Réserver un véhicule pour ce jour
 - Pendant les jours de l'école
 - Quand est ce que les gens sont disponibles dans la communauté?

Planification du Cinéma Mobile – Avant



- Qu'avez vous besoin?
 - Un véhicule réservé
 - Du carburant pour le générateur
 - Rendre disponible les dépliants et prix
 - Un équipement qui fonctionne
 - Appareil photos
 - Des Fiches de monitoring et de rapport
 - Banderole
- Qui
 - Chacun a son rôle

Planification de la séance - considérations



- Es ce que c'est bien de distribuer des biens?
 - Si oui, comment allez-vous faire ?
 - Chaotique en Sierra Leone
 - Avez-vous des techniques requises pour répondre aux questions?
- La communauté sait-il d'où vous venez?
- Quelqu'un peut-il annoncer votre arrivée?
- Avez-vous besoin d'une autorisation des leaders locaux?
- Que se passe-t-il quand il pleut?

Beneficiary
Communications

Techniques de présentation

Société de la Croix-Rouge du Burundi
Formation sur le cinéma mobile
Juin 2014



Caractéristiques d'un bon présentateur – Langue à utiliser

Langage clair &
Simple

Pas de jargon
technique

Usage de la langue
locale

Expliciter les
choses– ex
mode de
transmission

Usage des exemples de la
vie courante que les gens
ont vécu et peuvent se
réferer

Adapter ce que
vous dites au
niveau des
connaissances de
la communauté

Soyez gentil et
encourageant, même
quand les gens donnent
de mauvaises réponses

AUTRES?

Caractéristiques d'un bon présentateur – langage et style du corps

Enthousiaste et
dynamique

Regarder le
public

Soyez
confiant

Ne pas
marmonner

Établir un
contact
visuel

Tenue vestimentaire
approprié

Ne pas se tenir devant
l'écran lors de la
projection ... Le public
a besoin de le voir!

Sois
naturel

Ne pas rester dans
un seul endroit

Parler haut
et fort

Être bien informé sur le sujet ...
Bien savoir ce que vous dites!

AUTRES

Comment vous rendez vous compte que votre public est ennuyé

ACTION	COMPORTEMENT
Regarder	<ul style="list-style-type: none">• Les gens quittent-ils le lieu?• Les gens vous regardent-ils ou regardent-ils ailleurs ?• Les gens sont-ils à leurs téléphones
Ecouter	<ul style="list-style-type: none">• Les gens discutent-ils entre eux?• Les gens t'écoutent-ils ou ils font du bruit?• Les gens répondent-ils à la question posée ou donnent-ils des réponses au hasard?

Discussion en groupe: comment attirer l'attention du public?

Ce qu'il faut faire...

- ✓ Respectez le programme et le temps!!!
- ✓ Utilisez de l'humour – lancez des blagues, soyez drôle
- ✓ Associez les sensibilisations et le divertissement – jouez de la music vidéo, demandez aux gens de danser, aider les gens à danser
- ✓ Quand quelqu'un donne une réponse, demandez au public ' est-ce que la réponse est vraie?'
- ✓ Accélérer la projection si les gens s'ennuient
- ✓ Toujours animer la foule avant de commencer la séance - jouer des jeux, de la musique, chanter une chanson
- ✓ Demandez aux gens de leurs propres expériences ... "quelqu'un a souffert du paludisme?"

Attirer l'attention du public

Ce qu'il ne faut pas faire...

- X** Parler trop – soyez humble et laissez parler le public autant que vous
- X** Focaliser sur un côté du public, donnez à tout le monde la chance de parler
- X** Prendre un long temps pour débiter le film – apprêter le à temps
- X** Oublier à accorder au public le temps de poser des questions à la fin

Gestion des défis

DISCUSSER ...

Q. Une personne peut-elle avoir un prix si elle donne une fausse réponse?

A. Non si la réponse est complètement fausse, parce que ce prix peut renforcer la mauvaise réponse. Oui, si une partie de la réponse est vraie, elle peut avoir un prix.

Gestion des défis

DISCUSSER...

Q. Quand est ce que vous pouvez donner un prix?

A. Aussi tôt qu'une personne donne une réponse correcte – ceci aide à faire comprendre le reste de l'audience que la réponse est correcte

Gestion des défis

DISCUSTER...

Q. Combien de temps allez-vous poser la même question?

A. Jusqu'à ce que toutes les réponses correctes sont données. Si la question est, qu'est ce qui cause le paludisme?' continuer à poser la question jusqu'à ce que toutes les réponses soient dégagées

Gestion des défis

DISCUSTER...

Q. Pouvez- vous changer le programme?

A. Oui, un bon présentateur doit être suffisamment souple pour répondre aux questions du public ... mais il est important de s'assurer que les messages clés sont encore couverts. Improviser est bon ... par exemple si tout le monde donne de bonnes réponses, posez des questions plus difficiles et les contester. Par exemple: «Pourquoi est-il important de se laver les mains?» Ou «Vous avez tous dit que vous dormez sous une moustiquaire, alors y a-t-il quelqu'un qui a déjà souffert du paludisme?»

Gestion des questions du public

DISCUSTER...

Q. Combien de temps doit prendre la section post test?

A. La 2ème fois que vous posez les questions au public devrait être beaucoup plus rapide que la première. Le post test sert à vérifier que les gens ont compris les messages clés. Seulement poser chaque question une ou deux fois

Gestion des défis

DISCUSTER...

Q. Pouvons nous donner une bonne réponse après chaque question?

A. Oui, il est essentiel que le présentateur ou un expert donne clairement les bonnes réponses après chaque question - et corrige toutes les fausses réponses, en expliquant pourquoi elles ne sont pas vraies. Le cinéma peut être fort et déroutant, nous avons donc besoin de s'assurer que les gens ont clairement entendu des informations correctes

Gestions des défis

DISCUSTER...

Q. Que se passe-t-il si quelqu'un pose une questions que vous ne connaissez pas la réponse?

A. Si quelqu'un pose une question que vous ne connaissez pas la réponse, vérifiez si quelqu'un connaît la réponse. **JAMAIS** ne forgez pas une réponse. Si personne ne connaît la réponse correcte, c'est bien de dire que vous êtes désolé, vous n'avez pas la réponse, mais que vous allez chercher et vous rapporterez la bonne réponse

Gestion des défis

DISCUSTER...

Q. Que se passe-t-il si les gens demandent une aide – par exemple ils demandent à la CR de leurs construire des latrines?

A. NE JAMAIS promettre d'aider une communauté à moins que vous êtes sûr que vous l'aurez vraiment. Faire de fausses promesses signifie que les gens n'auront plus confiance en la Croix-Rouge dans l'avenir. cependant, reconnaissez leurs inquiétudes et dites que vous allez enquêter sur ce que vous pouvez aider. Si vous savez que vous ne pouvez vraiment pas – c'est bon de dire désolé, la CR ne peut rien

Gestions des défis

DISCUSS...

Q. Que faire si le leader de la communauté ou un autre administratif fait un long discours?

A. Dites toujours au leader ou à un administratif combien de temps ils disposent avant le début - leur dire moins de temps, par exemple 3 minutes. S'ils continuent à parler trop longtemps, essayer de capter leur attention afin qu'ils se rendent compte qu'ils ont besoin de terminer.

Gestion des défis

DISCUSTER...

Q. Et si les gens disent qu'ils n'ont pas d'argent pour s'acheter du savon, de l'eau propre, le bois de chauffage, des moustiquaires, etc? Ou que c'est trop chaud de dormir sous une moustiquaires?

A. Dites les avantages et la raison pour laquelle l'argent consacré à ces articles en vaut la peine. La prévention est moins chère que la guérison. Ça demande beaucoup d'argent pour traiter le paludisme ou le choléra que d'acheter une moustiquaire ou du bois de chauffage. Aussi le choléra et le paludisme peuvent être mortel ... Donc, vaut mieux se procurer de ces articles.

La co-présentation

- discussion en groupe– qu'est ce qu'il faut faire et qu'est ce qu'il ne faut pas faire pour une bonne co-présentation?

Ce qu'il faut faire...

- ✓ décider qui est le présentateur principal et respectez ça
- ✓ Co-présenter avec quelqu'un que vous connaissez
- ✓ Couvrir les points que votre co-présentateur a oublié
- ✓ Discuter ensemble le programme en avance

Ce qui ne faut pas faire ...

- X Interrompre l'autre quand il parle
- X Repeter ce ton coprésentateur a déjà dit
- X Présenter avec quelqu'un que tu n'aime pas ...le public peut le remarquer!
- X Se détendre ... de rester concentré sur votre co-présentateur (pas d'appels ou des textes)

Un bon message...

Les informations que vous devez partager avec le public

- ✓ Claires et facilement compréhensibles
- ✓ Expliquer clairement les avantages qui font suite à certains conseils ... par exemple, se laver les mains, car il aide à ne pas tomber malade
- ✓ Donne des conseils et des injonctions sur ce que les gens devraient faire clairement et comment ... par exemple, de bonnes techniques pour se laver les mains
- ✓ Approprié au public. Pensez à la culture, la religion, l'accès aux ressources ... par exemple, ne demandez pas aux gens d'utiliser des latrines si il n'y a pas de latrines dans le village
- ✓ Répéter beaucoup de fois pour s'assurer que les gens ont entendu et compris
- ✓ adapter les messages en fonction de ce que les gens vous disent ... si les gens disent qu'ils n'ont pas de savon adaptez votre message en disant qu'il faut se laver

Beneficiary
Communications

Équipement du Cinéma Mobile

Société de la Croix-Rouge du Burundi
Formation sur le Cinéma Mobile
Juin 2014



Introduction à l'équipement du cinéma

- **LE RETROPROJECTEUR**
 - Matériel plus cher, gardez le avec soin
 - Le remplacement de l'ampoule coûte cher
 - Le protéger contre les poussières
 - Ne pas débrancher- laissez la finition de ventilateur en marche avant que vous l'éteigniez, sinon vous pouvez casser l'ampoule
 - Prendre avec soin votre retroprojecteur



Introduction à l'équipement du cinéma

- MATERIEL DE SONORISATION
- Haut-parleurs
 - Amplificateurs
 - Microphones
 - Mixer
- Le mixer contrôle le son qui vient des micros, haut-parleurs et lecteur DVD



Introduction à l'équipement de Cinéma

AUTRES EQUIPMENTS

- Ecran de projecteur
 - Pas stable dans le vent, alors il aurait besoin d'être lié
- Générateur – petit & portable (+ carburant)
- Lecteur DVD
- Eclairage – il est tellement important pour le cinéma pendant la soirée et vous n'avez pas besoin d'utiliser l'ampoule du projecteur pour toute la séance
- Stabilisateur et cables d'alimentation



Beneficiary
Communications

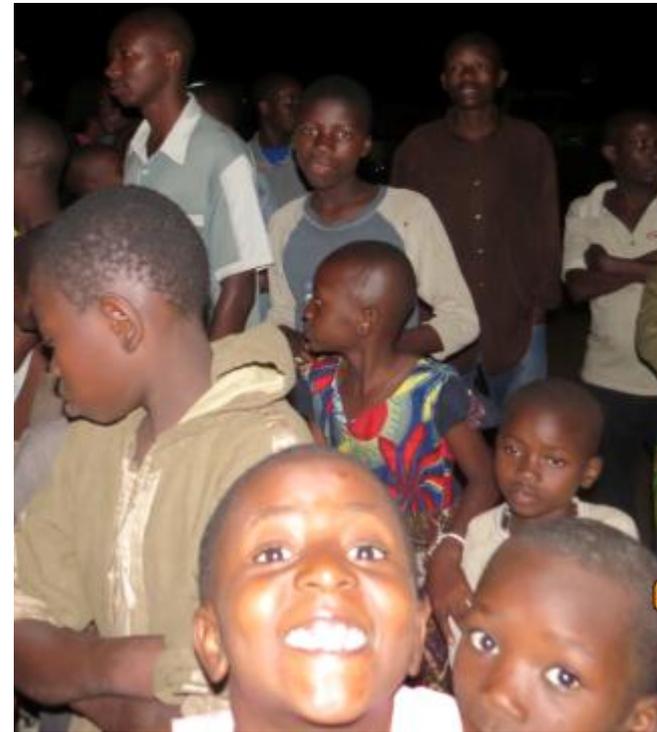
Monitoring du Cinéma Mobile

Société de la Croix-Rouge du Burundi
Formation sur le Cinéma Mobile
Juin 2014



Exigence pour faire un rapport

- Compléter une fiche d'évaluation au cours de chaque séance
- On a besoin d'un reporter qui complète la fiche à chaque séance
- On a besoin d'enregistrer les informations suivantes
 - Date
 - District
 - Nom de la communauté
 - Thème couvert – choléra & lavage des mains, choléra et eau, paludisme etc
 - Les questions posées au public
 - Réponses qu'ils donnent avant et après le film



Objectif de la fiche de rapport

- Utilisez-le pour voir si les gens changent leurs réponses avant et après le film ... ont-ils appris quelque chose?
- Notez les types de questions posées par des gens ... que savent-ils et que ne savent-ils pas?
- Fournit des informations sur les croyances et les pratiques actuelles des communautés
- Vous permet de revoir la façon dont le cinéma fonctionne et apporter des améliorations
- Donne son impact évident au bailleurs
- Nous avons besoin de faire un rapport aux bailleurs

Exigences du Monitoring



1. Une fois par mois, effectuer un monitoring formel pour mesurer l'accroissement des connaissances
2. 6-8 questions à 30 personnes avant la séance
 - I. De même 6-8 questions à 30 personnes après la séance (ce n'est pas nécessairement les mêmes 30 personnes)
 - II. Les questions ont des cases à cocher et devraient refléter le contenu de la séance du cinéma
 - III. Les questions devaient être spontanées

Comment faire le monitoring

- Faites-le lorsque vous avez beaucoup de volontaires - plus de personnes qui complètent la fiche du monitoring, moins de temps qu'il peut prendre
- Planifiez 30-45 minutes pour compléter la fiche du monitoring avant et après le cinéma
- Offrez un savon aux gens qui restent après la séance pour compléter le formulaire du post monitoring
- Le lendemain, ajoutez toutes les réponses correspondantes à chaque question d'avant et après le cinéma
- Partagez les résultats avec Etienne

Pourquoi est-il important?



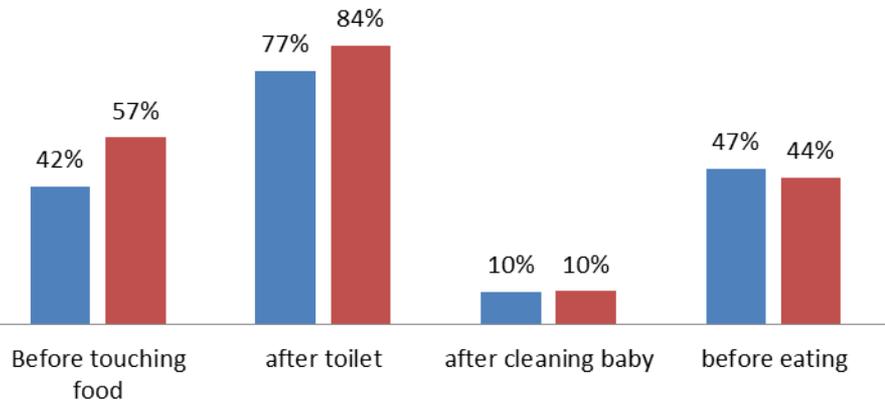
- Fournit la preuve et des évidences solides de l'impact du cinéma
- Le cinéma est une activité nouvelle et si il ne montre pas ce qui fait la différence on aura pas de fonds l'année suivante.
- Aide à voir où nous devons apporter des améliorations ... s'il n'y a pas d'accroissement des connaissances dans une localité donnée; alors nous devons améliorer la façon dont les messages sont transmis

Avantage d'une fiche de monitoring...

- De bonnes statistiques nous aident à produire des graphiques ... Les bailleurs aiment des graphiques!

Lavage des mains

■ Before cinema ■ After cinema



Comment procédez-vous pour que l'eau soit potable?

■ % before cinema ■ % after cinema

