



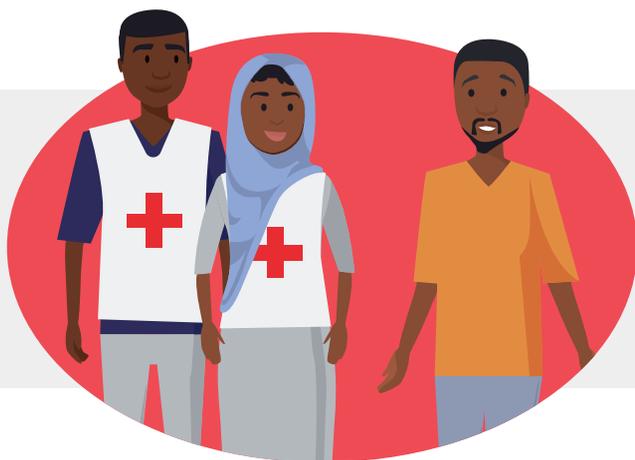
COVID-19: COMBATENDO A DESINFORMAÇÃO E NEGAÇÃO ENTRE AS COMUNIDADES

O QUE É QUE AS PESSOAS ESTÃO A DIZER?

A COVID-19 é uma mentira. É apenas uma forma de fazer dinheiro.

Não é real, é apenas uma conspiração política; não vimos ninguém doente.

O Corona é a doença do homem branco, para os ricos, não para os pobres.



POR QUE PRECISAMOS ABORDAR ISTO?

Se as pessoas não acreditam que a COVID-19 é real ou pode afectá-las, não seguirão medidas de saúde como distanciamento físico e lavagem das mãos, e os casos e as mortes continuarão a aumentar.

O QUE AS SOCIEDADES NACIONAIS PODEM FAZER?



- 1 Realizar discussões em grupo e entrevistas a informantes chave para compreender porque é que as pessoas não acreditam que a COVID-19 é real ou pode prejudicá-las.

- 2 Partilhar histórias de pessoas locais que se recuperaram da COVID-19, para mostrar que o vírus é real*:

- Peça aos voluntários que tenham tido COVID-19 que contem a sua história na rádio ou em reuniões comunitárias.
- Convide pessoas que tenham tido COVID-19 para o seu programa de rádio da Sociedade Nacional.
- Encoraje líderes locais de confiança, influenciadores e funcionários da saúde a partilhar as suas histórias de ter tido ou ter cuidado de pessoas com o COVID-19.
- Combata o estigma para que as pessoas estejam dispostas a partilhar a sua história publicamente.

* Mas tenha cuidado para não expor as pessoas à discriminação, estigma ou dano, partilhando a sua história.





- 3** Organizar um webinar dos meios de comunicação social para informar os jornalistas sobre a questão, o impacto que tem, e pedir as suas ideias e ajuda para enfrentar o problema.

4 Mobilizar líderes comunitários e religiosos de confiança e grupos de jovens para ajudar a impedir a disseminação da desinformação:

- Treiná-los sobre a COVID-19 para que possam liderar os esforços de prevenção na sua comunidade.
- Criar grupos WhatsApp para partilhar informação factual e responder a perguntas.



5 Informe ao governo e parceiros sobre o feedback mostrando desconfiança e negação nas reuniões de coordenação e discuta como podem enfrentá-lo em conjunto:

- Organizar visitas jornalísticas a centros de tratamento COVID-19.
- Sugerir à imprensa governamental informações sobre a taxa de casos e que a flexibilização dos bloqueios não significa que o surto tenha terminado.
- Encorajar mais transparência por parte do Governo sobre como os fundos estão a ser utilizados, para contrariar a crença de que o vírus é apenas um instrumento para ganhar dinheiro.

6 Construa confiança:

- Ouça o feedback da comunidade e aja em conformidade, para mostrar que leva a sério as suas preocupações - incluindo outras necessidades fora do âmbito da saúde e da COVID-19.
- Mostrar que está lá para as pessoas para além da COVID-19, para evitar ser associado à percepção de “negócio que faz dinheiro”.
- Não se limite a dizer às comunidades o que fazer - ouça também as suas sugestões para parar o surto e apoiá-las na sua implementação.

