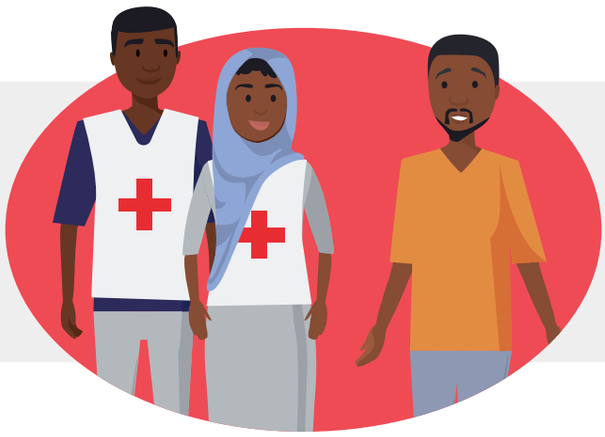
COVID-19 : LUTTER CONTRE LA MÉFIANCE ET LE DÉNI DANS LES COMMUNAUTÉS

QUE DISENT LES GENS ?



POURQUOI FAUT-IL LUTTER CONTRE ÇA ?

Si les gens ne croient pas que la COVID-19 est réelle ou qu'elle peut les contaminer, ils ne mettront pas en pratique les mesures sanitaires comme la distanciation physique et le lavage des mains, et le nombre de cas et de décès continuera d'augmenter.

QUE PEUVENT FAIRE LES SOCIÉTÉS NATIONALES ?

1 Organiser des discussions de groupe dirigées et des entretiens avec des informateurs clés pour comprendre pourquoi les gens ne croient pas que la COVID-19 est réelle ou qu'elle peut leur nuire.

2 Partager des témoignages de personnes connues, guéries de la COVID-19, pour montrer que le virus est réel * :

- demandez aux volontaires qui ont eu la COVID-19 de raconter leur histoire à la radio ou lors de réunions communautaires ;
- invitez des personnes qui ont eu la COVID-19 aux émissions radio produites par la Société nationale ;
- encouragez des personnalités locales de confiance : dirigeants, personnes influentes et personnel médical à partager leur expérience de la maladie ou d'assistance aux personnes infectées par la COVID-19 ;
- luttez contre la stigmatisation afin que les gens acceptent de partager publiquement leur vécu.

* Mais veillez à ne pas exposer les gens à la discrimination, à la stigmatisation ou au préjudice en racontant leur histoire.

3 Organiser un webinaire en faveur des médias, afin d'informer les journalistes sur le sujet, son impact et leur demander de contribuer à travers leurs idées, à lutter contre ce problème.

4 Mobiliser les responsables communautaires et les religieux de confiance, ainsi que des groupes de jeunes pour contribuer à enrayer la propagation d'informations erronées :

- formez-les sur la connaissance de la COVID-19 afin qu'ils puissent soutenir les efforts de prévention au sein de leurs communautés ;
- créez des groupes WhatsApp ou des groupes de médias sociaux avec les dirigeants communautaires afin de partager des informations factuelles et répondre à leurs questions.

5 Informer au cours des réunions de coordination, les gouvernements et les partenaires des retours d'information montrant la méfiance et le déni et discuter de la manière dont vous pouvez y faire face ensemble :

- organisez des visites pour les journalistes dans les centres de traitement de la COVID-19 ;
- Suggérez des points de presse sur le nombre de cas et sur le fait que l'assouplissement du confinement ne signifie pas que l'épidémie est finie.
- Encouragez une plus grande transparence de la part du gouvernement sur la manière dont les fonds sont utilisés, pour contrer la croyance selon laquelle le virus n'est qu'un outil pour gagner de l'argent.

6 Renforcer la confiance :

- écoutez les retours d'information de la communauté et agissez en conséquence, afin de montrer que vous prenez leurs inquiétudes au sérieux - y compris la satisfaction des besoins en dehors de la santé et de la COVID-19 ;
- montrez que vous êtes là pour la population au-delà de la COVID-19, afin d'éviter d'être associé à ce qui est perçu comme une « entreprise lucrative » ;
- ne vous contentez pas de dire aux communautés ce qu'elles doivent faire, écoutez aussi leurs suggestions pour stopper l'épidémie et aidez-les à mettre ces suggestions en œuvre.