

# 预防和解决与新冠肺炎相关的社会污名现象<sup>1</sup>指南



该文档旨在提出相关措施，以减少在疾病暴发期间发生的社会污名现象。

目标受众：政府，媒体和与新冠肺炎相关的地方组织。



## 社会污名降低了对新冠肺炎的反应效率

当我们减少对新冠肺炎这样疾病的社会污名现象时，就提高了反应效率。在卫生健康的语境下，社会污名表现为对具有某些特征的人和特定疾病之间的负面联系。在疫情暴发中，与该疾病有明显联系的人可能会受到歧视。他们可能会被区别对待并且/或者身份被贬低。



社会污名可能影响到患有该疾病的人及其护理者、家人、朋友和社区。本身没有患病，但与该人群具有其他相同特征的人也可能遭遇社会污名现象。

新冠肺炎的爆发已引起社会污名现象和歧视性行为。具有某些种族背景的人，以及任何被认为与该病毒接触的人受到的影响最大。

## 知识的不足导致了社会污名现象

与新冠肺炎相关的社会污名现象基于三个主要因素：

- 1) 这是一种新疾病，至今尚有许多未知因素
- 2) 人们对未知产生恐惧
- 3) 人们很容易将恐惧与“其他人”联系起来

可以理解在公众中会存在困惑，焦虑和恐惧。不幸的是，这些因素也加剧了社会污名现象。

## 社会污名现象会导致不健康行为

污名化会破坏社会凝聚力，并使某些群体和个人被不公平地边缘化。这使病毒更容易传播，并可能导致更严重的健康问题，造成控制疾病暴发的困难。

污名化可以：

- 驱使人们隐藏疾病以避免歧视
- 阻止人们立即寻医就诊
- 阻碍人们采取健康的行为

<sup>1</sup>该清单包括约翰霍普金斯大学传播计划中心READY网络的建议。

## 如何应对社会污名现象

传染病相关的社会污名降低了应对效果。为此，我们必须建立起对医疗服务和建议的社区信任。我们必须使社区了解这种疾病，采取有效、实际的措施加以管理，并对受影响者表现出同理心。

有关新冠肺炎的交流方式至关重要。我们创造出一个人人们可以公开、诚实、有效地讨论和谈及该疾病及其影响的环境，就可以支持人们采取有效的行动与疾病作斗争。这转而减少了恐惧和由此产生的社会污名现象。

本文档包括减少社会污名现象的建议措施：

1. 把好语言关：关于新冠肺炎的语言规范
2. 做好本分：处理及防止污名化的简单举动
3. 交流技巧和信息。

## 1. 把好语言关：关于新冠肺炎的语言规范

某些术语可能会加剧社会污名。例如“疑似病例”和“隔离”之类的术语。它们可能会加深现有的负面刻板印象，强化疾病与其他因素之间的虚假联系，制造恐怖，或将患有此疾病的人非人格化。

这可能会阻止人们接受筛检，测试和检疫隔离。在包括媒体在内的所有沟通渠道中，我们推荐使用尊重和激励人的“以人为本”的语言。媒体使用的语言尤其重要，因为它们会影响关于新冠肺炎的流行语言和交流方式。负面报告会影​​响社区对新冠肺炎疑似病人，病人及其家人和受影响社区的看法和对待他们的方式。

有许多例子表明了包容性语言和较少污名化的术语在控制艾滋病、肺结核，和甲型H1N1流感的流行和大流行中起到了帮助。<sup>2</sup>

### 注意事项

以下是作为讨论新冠肺炎时语言选择的**注意事项**

**要**—称这种新型冠状病毒疾病（新冠肺炎）

**不要**—将地区和种族与疾病相联系。不要将其称为“武汉病毒”，“中国病毒”或“亚洲病毒”。

该疾病正式名称的选择是出于刻意避免污名化的目的—“co”代表冠状（corona），“vi”代表病毒（virus），“d”代表疾病（disease），19则指代该疾病出现在2019年。

**要**—称“患有新冠肺炎的人”，“正在治疗新冠肺炎的人”，“正在从新冠肺炎中康复的人”或者“感染新冠肺炎后去世的人”

**不要**—称患此疾病的人为“新冠肺炎病例”或者是“受害者”

<sup>2</sup>[联合国艾滋病规划署术语指南](#)：从“艾滋病受害者”到“艾滋病毒携带者”；从“抗击艾滋病”到“应对艾滋病”。

要一称“可能患有新冠肺炎的人”或者“据推测患有新冠肺炎的人”

**不要**一称“新冠肺炎嫌疑人”或者“可疑病例”。

要一称人们“感染”或“接触”了新冠肺炎

**不要**一称“新冠肺炎传播者”，“感染其他人”或者“传播病毒”，因为这些称呼隐含了蓄意传播和指责。

使用罪犯化或非人格化的术语会给人留下这样的印象，即那些患有这种疾病的人以某种方式做错了事，或者比我们其他人更缺乏人性。这种行为强化了污名，降低了人们的同理心，并可能鼓励不愿寻求治疗或不参加筛查，测试和隔离的行为。

要一基于科学数据和最新的官方卫生建议，准确地谈论新冠肺炎的风险。

**不要**一使用旨在引发恐惧的夸张语言，例如“瘟疫”或“世界末日”。

**不要**一以讹传讹。

要一以积极正面的态度讨论疫情，并强调预防和治疗措施的有效性。对于大多数人来说，这是他们可以战胜的疾病。我们所有人都可以采取简单的步骤来保护自己，亲人和最易受伤害者的安全。我们需要同心协力，确保最易受伤害人群的安全。

**不要**一强调或纠结于消极内容，或威胁信息。

要一强调采取保护措施预防新冠肺炎，以及早期筛查，测试和治疗的有效性。

## 2. 做好本分：处理和预防社会污名化的简单举动

政府，民众，媒体，具有潜在影响力的人群和社区在预防和遏制社会污名化方面发挥着重要作用。在社交媒体和其他交流平台上进行交流时，我们都需要在有关新冠肺炎的问题上做出支持的姿态。以下是一些针对社会污名现象可能采取措施的示例和技巧：

- **传播事实：**对新冠肺炎的了解不足会加剧社会污名。收集，整合和传播准确的有关特定国家和社区的信息，包括受灾地区，新冠肺炎的易感个人和群体，治疗选择以及在何处可获得医疗保健和信息。使用人们熟悉的语言并避免使用临床术语。**社交媒体**有助于以相对较低的成本将健康信息传达给更多人。<sup>3</sup>
- **邀请具社会影响力者<sup>4</sup>** 例如宗教领袖或其他社区领袖。鼓励他们促使其社区反思被污名化的人，以及如何为他们提供支持并减少社会污名现象。邀请受尊敬的名人来宣传有针对性的信

<sup>3</sup> 尼日利亚成功遏制了2014年的埃博拉疫情，该疫情影响了西非的其他三个国家，部分原因是通过采用有针对性的社交媒体活动来传播准确信息并纠正正在Twitter和Facebook上流传的虚假消息。该干预之所以特别有效，是因为国际非政府组织（NGO），社交媒体影响者，名人和博客使用其广泛的平台来转发和共享其得到的健康交流的信息和意见。Fayoyin, A. 2016. 在非洲使用社交媒体进行健康交流：方法，结果和教训。 *Journal of Mass Communication and Journalism*, 6(315).

<sup>4</sup> “安吉丽娜·朱莉效应”一词是由公共卫生交流研究人员发明的，用于解释2013年女演员安吉丽娜·朱莉接受了被广为报道的预防性双乳切除术之后若干年互联网上对乳腺癌遗传学和测试的搜索量的增加。“效应”提出这种可能性，即来自可靠来源的名人代言可以有效地影响公众去寻求有关新冠肺炎的健康知识，他们对医疗服务的态度与接受程度。

息。传达此信息的名人必须亲自参与，并在地理和文化上适合他们想要影响的受众。例如市长（或另一个主要影响者）在社交媒体上直播并与遭受污名的社区领导人握手。

- **弘扬**当地接触过新冠肺炎的人的故事和图像，以此证明病人确实可以康复。强调大多数人确实可以从新冠肺炎中康复。
- **开展“英雄”运动**，以表彰可能受到污名化的看护者和医护人员。社区志愿者在减少社区中的污名化方面也发挥着重要作用。
- **写真不同的种族群体**，所有材料都应展现受疫情影响但同心协力防止疫情蔓延的形形色色的社区。确保字体，符号和格式是中性的，并且不偏向于任何特定的群体。
- **推广伦理新闻**：推广有关感染预防的基本措施，新冠肺炎症状以及何时应该就医的内容。强调个人行为和责任会加深可能患有这种疾病的人的污名。例如，某些媒体将重点放在新冠肺炎的来源上，试图在每个国家/地区识别“零号患者”。强调寻找疫苗和治疗的努力会增加恐惧感，给人的印象是我们无力阻止感染。
- **链接**：有一些处理举措可用于应对社会污名化现象和刻板印象。通过参与这些活动发起一个运动，并创建一个对所有人都表现关怀和同理心的积极环境。

### 3. 交流技巧和信息

传播错误信息和谣言的“**信息疫**”比当前爆发的新冠肺炎传播得更快。这造成了包括引发对受疫地区人民的社会污名化和歧视在内的负面影响。我们需要社会共同体，需要明确、可用的信息，来支持受这次新疫情影响的社区和人民。

**错误观念，谣言和不实信息助长了社会污名和歧视，降低了反应效率。**

- **澄清错误概念**，但需要承认，人们的感受和因此产生的相应行为是真切的，尽管其基本假设是错误的。
- **推广预防的重要性**，救生行动，及早期筛查和治疗的重要性。

**社会共同体和全球合作阻止其进一步的传播并减轻社区的担忧。**

- **分享富有同情心的叙述或故事**，将遭受新冠肺炎影响的个人或群体的经历和奋斗人性化处理
- **传达支持和鼓励**给那些在疫情反应最前线的人们，包括医疗工作者，志愿者和社区领袖。

**事实，而不是恐惧，将阻止新冠肺炎的传播**

- 分享有关该疾病的事实和准确信息。
- 澄清**迷思**和刻板印象。
- 谨慎措辞。我们的沟通方式可能会影响他人的态度（请参见上面的“要”和“不要”）。