



# COVID-19 관련 사회적 낙인<sup>1</sup> 방지 및 대처 가이드

본 가이드에서는 질병 발발 시에 일부 사람들이 경험하는 사회적 낙인을 줄이는 방법을 제시합니다.



대상 독자: COVID-19에 대응하는 정부, 대중 매체, 지역 기관·단체.

**사회적 낙인은 COVID-19 대응 효과를 떨어뜨립니다.**

COVID-19와 같은 질병에 대한 사회적 낙인을 자제한다면 대응 효과를 높일 수 있습니다. 의료상의 측면에서 사회적 낙인이란 어떤 특징이나 특정한 질병이 있는 사람 간의 부정적 연관성을 의미합니다. 질병 발발 시, 질병과 관련 있다고 인식된 사람은 차별을 경험할 수 있습니다. 별도의 처우를 받거나 사회적 신분을 잃게 될 수 있습니다.



사회적 낙인은 질병을 앓는 사람과 간병인, 가족, 친구, 지역사회에 영향을 줄 수 있습니다. 질병이 없어도 이들과 유사한 여러 특징을 가진 사람은 사회적 낙인을 겪을 수 있습니다.

COVID-19 발발로 사회적 낙인과 차별적 태도가 유행하고 있습니다. 특정 민족 출신 및 바이러스 접촉자로 인식된 사람이 가장 많이 영향을 받습니다.

## 무지가 사회적 낙인으로 이어집니다.

COVID-19 관련 사회적 낙인은 세 가지 주요 요인에 기반합니다:

- 1) 아직 알려지지 않은 것이 많은 새로운 질병이다.
- 2) 사람들은 잘 모르는 것 대해 두려움을 느낀다.
- 3) 그러한 두려움을 '타인'과 연관 짓기가 쉽다.

<sup>1</sup>이 점검표는 커뮤니케이션 프로그램을 위한 존스 홉킨스 센터 (Johns Hopkins Center), READY Network의 권장 사항을 포함합니다.

대중이 혼란스러움, 불안감, 두려움을 느끼는 것은 충분히 이해할 수 있는 일입니다. 그러나 안타깝게도 이런 요소들 또한 사회적 낙인을 부채질합니다.

### **사회적 낙인은 건전하지 않은 태도를 야기합니다.**

사회적 낙인은 사회의 결속을 약화하고 특정 집단이나 개인을 부당하게 소외시킵니다. 이는 바이러스의 확산 가능성을 높이고, 결과적으로 더욱 심각한 건강 문제와 질병 발생 통제의 어려움을 초래할 수 있습니다.

사회적 낙인은 아래와 같은 문제를 일으킵니다.

- 사람들이 차별을 피하려고 질병을 숨긴다.
- 사람들이 즉시 진료를 받지 않는다.
- 사람들이 건전한 태도를 보이지 않는다.

### **사회적 낙인에 대한 대처 방법**

전염병과 관련한 사회적 낙인은 대응 효과를 떨어뜨립니다. 이를 극복하기 위해서는 의료 서비스와 의료진의 조언에 대한 사회의 신뢰를 쌓아야 합니다. 지역사회가 질병을 이해하고 효과적이고 실용적인 방법으로 관리하고, 감염자들에게 공감할 수 있도록 해야 합니다.

COVID-19에 대한 커뮤니케이션 방식이 중요합니다. 이 질병과 그 영향에 대해 공개적이고 정직하고 효과적으로 논의하고 대처할 수 있는 환경 조성은 사람들이 효과적인 행동으로 질병에 맞서 싸울 수 있도록 돕는 길입니다. 이를 통해 질병에 대한 두려움과 사회적 낙인을 완화할 수 있습니다.

본 가이드는 사회적 낙인을 줄이기 위해 권장하는 행동을 담고 있습니다:

1. 언어의 중요성: COVID-19에 대해 얘기할 때 할 것과 하지 말아야 할 것
2. 각자의 역할: 사회적 낙인의 방지와 대처를 위한 간단한 아이디어
3. 커뮤니케이션에 대한 조언과 메시지

# 1. 언어의 중요성: COVID-19에 대해 얘기할 때 할 것과 하지 말아야 할 것

특정 용어는 사회적 낙인을 심화할 수 있습니다. 그 예로는 '의심 사례'나 '고립' 같은 용어가 있습니다. 이런 말은 기존 고정관념을 촉진하거나, 질병과 다른 요인에 대한 그릇된 연관성을 강화하고, 두려움을 불러일으키며 환자들을 비인간화(사물화)할 수 있습니다.

이는 사람들이 선별과 진단 검사, 격리를 꺼리도록 만들 수 있습니다. 미디어를 포함한 모든 소통 수단에서 사람을 존중하고 사람을 중심으로 하는 '사람 우선'의 언어를 사용할 것을 권고합니다. 미디어에서 사용하는 단어는 COVID-19에 대한 일반 대중의 언어 표현과 커뮤니케이션을 형성하기 때문에 특히 중요합니다. 부정적인 보도는 COVID-19 감염이 의심되는 사람이나 확진자, 이들의 가족과 그 영향이 미치는 지역사회나 단체를 사회가 어떻게 인식하고 대하는가에 영향을 줄 수 있습니다.

포용적이고 낙인이 덜한 언어가 유행병과 팬데믹(대유행병)의 통제에 어떻게 도움이 되는지는 HIV나 결핵, 신종 인플루엔자의 많은 사례에서 확인할 수 있습니다.<sup>2</sup>

## 할 것과 하지 말아야 할 것

COVID-19에 대해 이야기할 때 할 것과 하지 말아야 할 것은 아래와 같습니다.

**할 것** - 신종 코로나바이러스(COVID-19)라고 부릅니다.

**하지 말아야 할 것** - 질병에 지역이나 민족을 결부시키지 않아야 합니다. '우한 바이러스'나 '중국 바이러스', '아시아 바이러스'라고 불러서는 안 됩니다.

이 질병의 공식명은 낙인 방지를 위해 신중하게 결정된 것입니다. 'CO'는 코로나, 'VI'는 바이러스, 'd'는 질병을 의미하며, 19는 2019년에 발병하였기 때문에 붙여졌습니다.

**할 것** - 'COVID-19 환자'나 'COVID-19 치료 중인 사람', 'COVID-19에서 회복 중인 사람', 'COVID-19 감염으로 인한 사망자'라는 표현을 사용합니다.

**하지 말아야 할 것** - 'COVID-19 사례'라든지 '희생자'라고 표현하지 않아야 합니다.

<sup>2</sup>유엔 에이즈 계획 (UNAIDS) 전문 용어 지침: '에이즈 피해자'에서 '에이즈와 살아가는 사람들'로, '에이즈에 대항'에서 '에이즈에 대응'으로 대체합니다.

**할 것** - 'COVID-19에 감염됐을 수 있는 사람'이나 'COVID-19 감염이 추정되는 사람'이라고 표현합니다.

**하지 말아야 할 것** - 'COVID-19 의심자'라든지 '의심 사례'라는 표현은 사용하지 않아야 합니다.

**할 것** - COVID-19에 '걸렸다' 또는 '감염됐다'라고 합니다.

**하지 말아야 할 것** - 사람에 대해 'COVID-19 전파' 또는 '타인에게 전염', '바이러스 확산'이라는 표현을 사용하지 않아야 합니다. 이런 표현은 의도적으로 전파한다는 생각을 떠올리게 하고 환자에게 책임을 덧씌웁니다.

범죄를 떠올리게 하거나 사람을 비인간화(사물화)하는 용어의 사용은 병에 걸린 사람이 무슨 잘못을 저질렀다는 인상을 주거나 사람이 아니라 바이러스로 취급당할 수 있게 합니다. 이는 사회적 낙인을 부풀리고 공감대를 파괴하고, 잠재적으로는 치료를 받고 선별, 진단 검사, 격리에 동참하고자 하는 의지를 꺾습니다.

**할 것**- 과학적인 정보와 최신의 공식적인 의료 조언에 근거하여 COVID-19의 위험성에 대해 정확하게 이야기합니다.

**하지 말아야 할 것** - '역병'이나 '재앙'처럼 과장된 언어를 사용하여 공표를 조성하지 말아야 합니다.

**하지 말아야 할 것** - 확인되지 않은 유언비어를 전달하거나 퍼트리지 않아야 합니다.

**할 것**- 긍정적으로 이야기하고, 예방과 치료의 효과를 강조합니다. 대부분의 사람은 이 질병을 이겨낼 수 있습니다. 우리 모두가 간단한 조치로 자신과 사랑하는 사람들, 사회에서 가장 취약한 사람들을 안전하게 보호할 수 있습니다. 가장 취약한 계층을 돕기 위해 노력해야 합니다.

**하지 말아야 할 것**- 부정적이거나 위협적인 메시지를 강조하거나 자세히 얘기하는 것은 바람직하지 않습니다.

**해야 할 것**- COVID-19 감염 예방을 위한 보호 대책을 실행을 포함하여 초기 검진, 검사, 치료의 효율성의 중요성을 강조합니다.

## 2. 여러분이 할 일: 낙인에 대해 대처하고 예방할 간단한 방안들

정부, 시민, 대중 매체, 주요 유명인들과 지역사회는 사회적 낙인 방지 및 중단에 중요한 역할을 합니다. 우리는 COVID-19와 관련하여 소셜 미디어나 기타 소통 플랫폼에서 소통할 때 지지하는 행동을 보여야 합니다. 사회적 낙인과 관련해 몇몇 가능한 대응법의 예시는 다음과 같습니다.

- **사실 알리기:** COVID-19에 대한 부족한 지식이 사회적 낙인을 강화합니다. 전염된 지역, COVID-19에 취약한 개인과 집단, 치료법, 의료서비스 및 정보를 얻을 수 있는 곳에 대해 정확하고 특정 국가 및 사회에 맞는 정보를 수집, 통합, 전파합니다. 친숙한 용어를 사용하고 의학 용어 사용을 자제합니다. **소셜 미디어**는 건강 정보를 많은 사람에게 상대적으로 낮은 비용으로 제공할 수 있는 유용한 매체입니다.<sup>3</sup>
- **사회 유명인사들<sup>4</sup>,** 예를 들어 종교 지도자나 기타 사회 지도자와 협업합니다. 유명인이 속한 지역사회 사람들이 사회적 낙인이 찍힌 이들에 대해 다시 생각해 보고 그들을 지지하고 사회적 낙인을 덜 수 있게 하도록 노력합니다. 전하려는 메시지를 홍보하는 데는 존중받는 유명인사의 힘을 빌립니다. 영향력을 행사하려는 청중과 해당 정보를 전달하는 유명인사는 개인적으로 연관성이 있어야 하며, 지리상으로, 그리고 문화적으로 청중에게 적절한 사람이어야 합니다. 예를 들어 시장(혹은 다른 중요 유명인사)이 대중 매체에서 생방송으로 낙인이 찍힌 지역사회의 지도자와 악수를 할 수 있습니다.
- **COVID-19를 겪은 지역민의 이야기와 이미지를 널리 퍼트려서** 환자들의 완치 증명합니다. 대부분 사람은 COVID-19에서 회복함을 강조합니다.

---

<sup>3</sup> 나이지리아는 특정 소셜 미디어 캠페인을 이용하여 정확한 정보 전파와 트위터와 페이스북에 떠도는 가짜 뉴스를 정정하는 것으로 2014년 서아프리카의 다른 세 나라에 영향을 미친 에볼라를 성공적으로 막았습니다. 이 개입은 국제 비정부 기구(NGO), 소셜 미디어 유명인, 유명인사와 블로거들이 광범위한 플랫폼을 이용하여 건강 관련 소식에 대한 의견과 정보를 전달했기 때문에 특히 효과적이었습니다. Fayoyin, A. 2016. 아프리카의 건강 관련 소식에 대한 소셜 미디어 연계: 접근법, 결과, 그리고 교훈. *대중 전달과 저널리즘*, 6 (315).

<sup>4</sup> “안젤리나 졸리 효과”는 2013년에 배우 안젤리나 졸리가 잘 알려진 대로 예방을 위해 두 번의 유방 절제술을 받았을 때 유방암의 유전적 특징과 유방암 검사에 대한 인터넷 검색량을 늘리기 위해 공중보건소통 연구자들이 만든 용어입니다. 이 “효과”는 신뢰할 수 있는 정보를 유명인이 홍보하는 것이 대중이 건강 지식을 찾아보게 만들 수 있으며, 또한 COVID-19와 관련된 보건의료서비스에 대한 태도에 효과적으로 영향을 줄 수 있음을 암시합니다.

- **'히어로' 캠페인 시행**으로 낙인찍힐 수 있는 보호자들과 의료업계 종사자들에게 경의를 표합니다. 지역사회의 봉사자 또한 지역사회 내 사회적 낙인을 줄이는 데에 중요한 역할을 합니다.
- **서로 다른 민족을 보여줍니다.** 모든 자료는 COVID-19의 전파를 예방하기 위해 다양한 지역사회들이 함께 힘을 합쳐 노력하고 있는 모습을 보여줘야 합니다. 활자체, 상징과 형식은 중립적이어야 하고, 특정 집단을 암시하지 않아야 합니다.
- **윤리적 저널리즘 장려:** 건강 관리에 대해서 기본적인 감염 예방 실천과 COVID-19의 증상들에 관련된 내용을 홍보합니다. 개인의 행동과 환자의 책임에 초점을 맞추면, 질병은 가진 사람들에게 대한 사회적 낙인을 증가시킬 수 있습니다. 예를 들어, 일부 언론은 COVID-19의 근원에 초점을 맞추고, 나라별 '최초 감염자'를 찾아내려고 합니다. 백신과 치료법을 찾으려는 노력을 강조하면 공포를 조성하고 감염 중단이 불가능하다는 인상을 줄 수 있습니다.
- **연합해야 합니다.** 사회적 낙인과 고정관념에 대해 논의할 여러 방법이 있습니다. 모두에게 관심과 공감을 보이는 긍정적인 환경과 변화를 만드는 이러한 활동에 참여하십시오.

### 3. 소통 방법에 대한 조언 및 메시지

“정보감염”의 잘못된 정보와 유언비어는 현재 COVID-19 발생보다 더 빠르게 퍼지고 있습니다. 이런 현상은 질병 발생 지역민에 대한 사회적 낙인과 차별을 포함한 부정적인 영향을 강화합니다. 이 새로운 질병 발생으로 영향을 받는 사람들과 공동체를 지원하기 위한 공동체의 연대와 정확하고 실현 가능한 정보가 필요합니다.

**오해, 유언비어, 잘못된 정보는 대응 효과를 줄이는 사회적 낙인과 차별의 원인이 됩니다.**

- **오해에 대해 대응하되** 근본적인 전제가 틀렸다고 하더라도, 사람들의 감정과 후속 행동은 진짜라는 사실을 인정해야 합니다.
- **예방법의 중요성을 홍보하고** 구조 조치, 초기 검진, 치료법의 중요성을 알립니다.

**공동체적 연대와 국제적 협력은 추가적인 전염을 방지하고 공동체의 걱정을 완화합니다.**

- **COVID-19에 감염된 개인 또는 집단의 경험을** 인간미 있게 들려주는 공감 가는 말이나 이야기를 나눕니다.
- **지원과 격려를** 의료기관 종사자, 자원봉사자, 사회 지도자를 포함한 질병 대응 최전선에 있는 분들께 전달합니다.

#### **공포가 아닌 사실이 COVID-19 전파를 막습니다**

- 질병에 대한 사실과 정확한 정보를 나눕니다.
- [미신](#)과 고정관념을 주제로 논의합니다.
- 신중하게 단어를 사용합니다. 우리가 소통하는 방식이 타인의 태도에 영향을 줄 수 있습니다(위의 할 것과 하지 말아야 할 것 참조).